

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

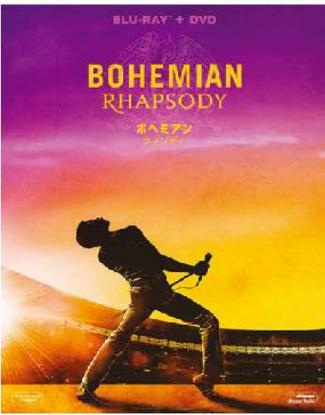
【応募作品のテーマ】ボラプ レンタル&販売&上映会



売場の一等地で
大きく展開

11月3日はビデオの日

あなたの街でもビデオの日～長崎編～



ブルーレイ・DVD絶賛発売中

**「ボヘミアン・ラプソディ」
上映会**

上映日
2019年10月25日(金)

会場
メルカつきまち5Fホール

開演
18:30

上映開始
19:00予定

終了予定
21:00予定

**入場
無料**

応募方法 ご希望の方はTSUTAYA遊ING各店のスタッフまでお申し付けください。
※先着順での受付となります。※定員に達し次第締め切りとさせていただきます。

※駐車券は有料となります。台場に乗りがありますので最寄りのパーキングまたは公共交通機関をご利用ください。

主催：ビデオの日実行委員会（日本映像ソフト協会/日本コンパクトディスク・ビデオレンタル両協会）
共催：九州シネマ応援隊 協力：長崎国際映画祭
企画：パナソニック（株） 運営：（株）ひぐち TSUTAYA遊ING神町店



店名	TSUTAYA遊ING浜町店	社名	(株) ひぐち
店舗住所	長崎県長崎市浜町2-35		

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

1



2



3



4



①多箇所 1 スパン什器や

②平台を使つての予約展開や T w i t t e r での告知を行いました。

③入り口正面に名場面や立看板を使用し大きく展開、関連商品も同時陳列。

④名場面で売場を盛り上げています。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

あなたの街でもビデオの日 実施報告書

事前告知写真

レンタル売場



玄関 ※音出し



あなたの街でもビデオの日 実施報告書

■実施概要

日時	10月25日 19時00分～	作品	ボヘミアン・ラブソディ
会場	メルカ築町5Fホール	収容人数	204名
運営企業(店名)	関ひぐち TSUTAYA遊ING浜町店	担当	町田

■来場者概要

応募者数	309名	来場者数	148名
男女比	男性34%：女性66%	主な年代層	50代～60代

■事前告知方法

- CDVJ作成のB2ポスター掲示
- CDVJ作成のA5チラシ配布
- 独自のポスターやチラシ配布
- 店内放送
- WEB告知
- Twitter告知
- LINE告知
- その他に実施したこと（ポラプサントラCDで店前の音出し訴求による、店外顧客からの問い合わせ有り）

【上映会】

応募目標250名に対して実績309名。

来場者は目標125名に対し実績148名。集客目標は達成。

ボヘミアンラブソディの満足度は93%とさすがの数値結果であった。

あなたの街でもビデオの日 実施報告書

上映会当日写真



【上映会】

「11月3日はビデオの日」を知ってる方は22%と認知度が低い結果となった。
。≡上映会が認知のきっかけとなったとも言える。