

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】ボラプ レンタル&販売&上映会



店名 TSUTAYA遊ING浜町店

社名 (株) ひぐち

店舗住所 長崎県長崎市浜町2-35

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

1



2



3



4



①多箇所 1 スパン仕器や

②プラットフォームの予約展開やTwitterでの告知を行いました。

③入り口正面に名場面や立看板を使用し大きく展開、関連商品も同時陳列。

④名場面で売場を盛り上げています。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

あなたの街でもビデオの日 実施報告書

事前告知写真

レンタル売場



玄関 ※音出し



あなたの街でもビデオの日 実施報告書

■実施概要

日時	10月25日 19時00分～	作品	ボヘミアン・ラブソディ
会場	メルカ築町5Fホール	収容人数	204名
運営企業(店名)	関ひぐち TSUTAYA遊ING浜町店	担当	町田

■来場者概要

応募者数	309名	来場者数	148名
男女比	男性34%：女性66%	主な年代層	50代～60代

■事前告知方法

- CDVJ作成のB2ポスター掲示
- CDVJ作成のA5チラシ配布
- 独自のポスターやチラシ配布
- 店内放送
- WEB告知
- Twitter告知
- LINE告知
- その他に実施したこと(ポラプサントラCDで店前の音出し訴求による、店外顧客からの問い合わせ有り)

【上映会】

応募目標250名に対して実績309名。

来場者は目標125名に対し実績148名。集客目標は達成。

ボヘミアンラブソディの満足度は93%とさすがの数値結果であった。

あなたの街でもビデオの日 実施報告書

上映会当日写真



【上映会】

「11月3日はビデオの日」を知ってる方は22%と認知度が低い結果となった。≡上映会が認知のきっかけとなったとも言える。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 マーベル常設展開



マーベルの常設コーナー。
新しい作品は新作一等地展開 + 常設コーナー展開。
自主POPのMARVELサインもおしゃれに作成。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 ヒョヌ好き集合！ 魔女の愛 店内上映会



店内のeスポーツスタジアムでNHKエンタープライズ様の協力を頂き、魔女の愛Vol1.2話 店内上映会を開催！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】まく子を含めた6作品 上映会



旅する映画館！ 神社でシネマ IN 護国神社の庭フェス



Twitter フォロワーの反応 映画×出張型映画館×神社の雰囲気

らんらん🌸 @deji_0222 · 9月10日
返信先: @9cinema_support さん、@youing_hamasellさん
素敵な試みだと思います👏
田舎の方の映画館が全然ない地域も神社や公園はあるんだから、
映画館が旅してきてくれると嬉しいですね😊

いなつきゆ @megachikubi · 9月19日
返信先: @9cinema_support さん、@youing_hamasellさん
旅する映画館👏とても素敵です😊
私は宮崎出身ですが、映画館が一箇所しかなく映画を観るって結構ハードル高かったです。
素敵なイベントで映画がより身近に感じることができそうですね！
九州がどんどん素敵なイベントで盛り上がりますよ😊

あんこ @Shaun_1110 · 9月11日
返信先: @9cinema_support さん、@youing_hamasellさん
神社で映画..素敵ですね。
そういう経験を子どもの頃にしたら、忘れられない思い出になるんだろう
なあと思います😊
私にもありました！
普通じゃないことって、結構インパクトありますもん😂笑
そういうことを考えてくれた大人に感謝ですね
これからも頑張ってください

映画難民の存在!!
映画をより身近な存在に!!
映画の魅力!!
活動への期待!!



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

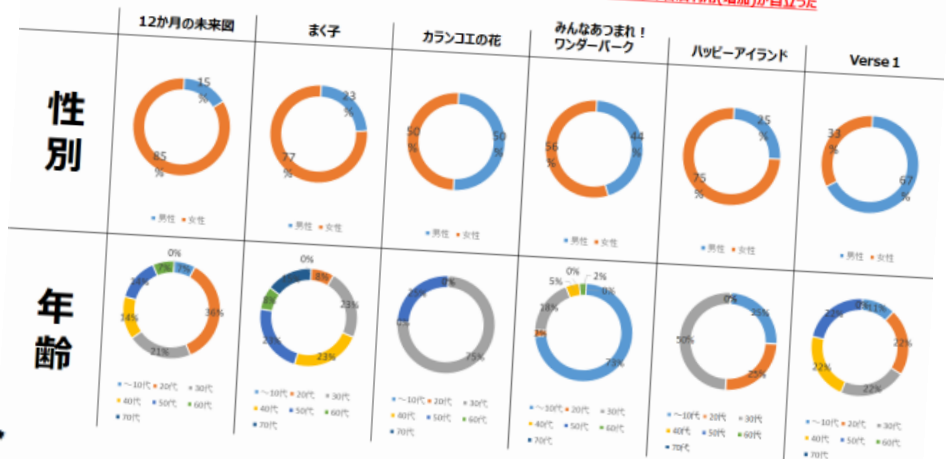


まく子とその他作品の上映会を実施。

Twitterのリツイートキャンペーンで大大告知。作品の認知拡大！

作品別観覧者客層データ

※庭フェスの来場者影響が大いだが、いつもの上映会と違う客層利用となった
いつもの上映会と違い、30代以下の客層利用(増加)が目立った



お客様からのコメント



40歳代 女性

〇ここで見る事ができて良かったです。子供たちの目線が懐かしくもあり、不思議でもあり、自分が大人なんだなって、けど、大人はいいものです。

年齢不明 性別不明

〇不思議なストーリーでしたが、面白く見ることができました。この機会をありがとうございました。

40歳代 男性

〇ストーリーを全く知らずに見ました。子供たちの素直な言葉が新鮮でした。タイトルの意味がやっとわかってよかった。

70歳代 男性

〇鶴岡ケイ子監督の次の作品を観たい。新音さんも

30歳代 女性

〇好みの映画ではなかったけど、面白かった。

30歳代 女性

〇自分ではレンタルしないようなジャンルだったので、そうゆうの見たのはおもしろかった。

50歳代 女性

〇何も知らないこずえが、実は一番大事なことを知っていた。よい話だった。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】ゴジラ



洋画の一等地で1SP展開。

メーカー販促物 + 独自POP + 映像訴求。

人気キャラクターの大型POPで迫力増！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 ディズニー：トイストーリー4



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 イルミネーション・エンターテイメント



アニメフロアの一等地で展開。

※ぬりえも同時設置。

また、邦画フロアのエンドで映像＋関連作で
イルミネーション・エンターテイメント作品訴求