

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ファンタスティックビーストと黒い魔法使いの誕生』

店名：TSUTAYAノースランド店（株）ジョイアーバン
住所：岡山県津山市上河原160



主人公のパネルを制作し、ディスプレイにしました。
モニターにはキャスト、キャラクター紹介のPOPを作成、スタッフ
のアツいコメントも手書きPOPを書いて展開しました。



全体図：入り口に一番近い場所に展開したので多くのお客様が立ち止まって見てくださいました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

BUMP OF CHICKEN 『aurora arc』



お店に入ってすぐにわかるように目立つように展開しました。
旧譜も発注して売上に繋げました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『アベンジャーズ/エンドゲーム』



お店に入ってすぐの場所に大きく展開しました。
パーテーションを使って目立たせました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



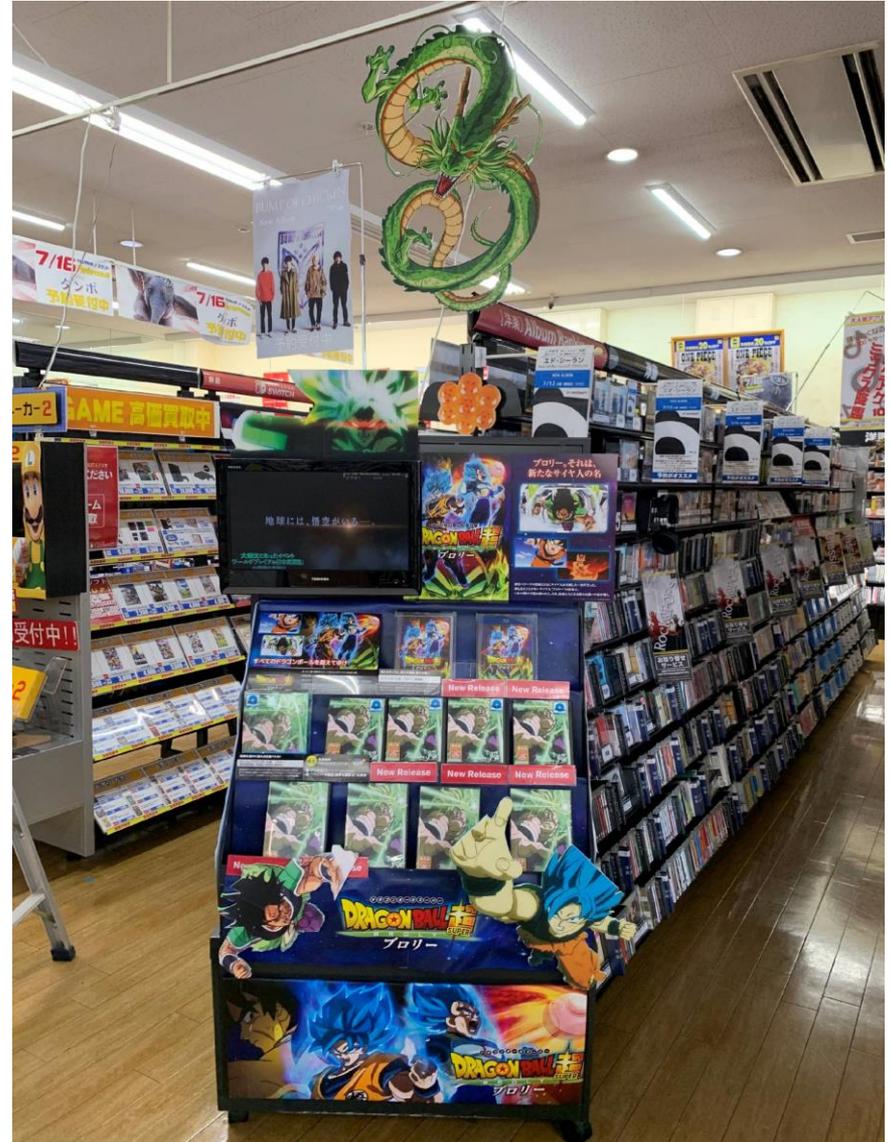
一目見てアベンジャーズが出たとわかるように作成しました。
商品も現物を置いてお客様が手に取りやすいように工夫しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ドラゴンボール超 ブロリー』



ドラゴンボールと言えば神龍ということが一番に思ったので、ドラゴンボールと神龍を吊るして一目見てドラゴンボールだとわかる様に展開しました。つつい神龍に願いを頼んだお客様もいたと思います。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



エンド台の下と横です。
ノリパネで悟空とブロリーを飛び出させてます。
台の左右も展開画像を使って覆っています。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



カタログ上段でも展開中！！ポスター設置で関連作も含めて大きく展開中！
手書きのPOPもあり、かなり目立ってます！！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

B'z『NEW LOVE』



予約開始と同時に告知強化、
稲葉さん地元の津山なので、
いろんな箇所、強化実施 !!!

レンタルカゴ、カタログ上段、
吊りPOP、平台、チケット台…

盛り上げました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



初回盤封入のTシャツ画像
を天井から吊るし、
インパクトある売場を作成。

店内入口平台で大きく展開。
アーティストロゴをのりパネで作成し、

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『アラジン』

告知展開: エンド



エンド横

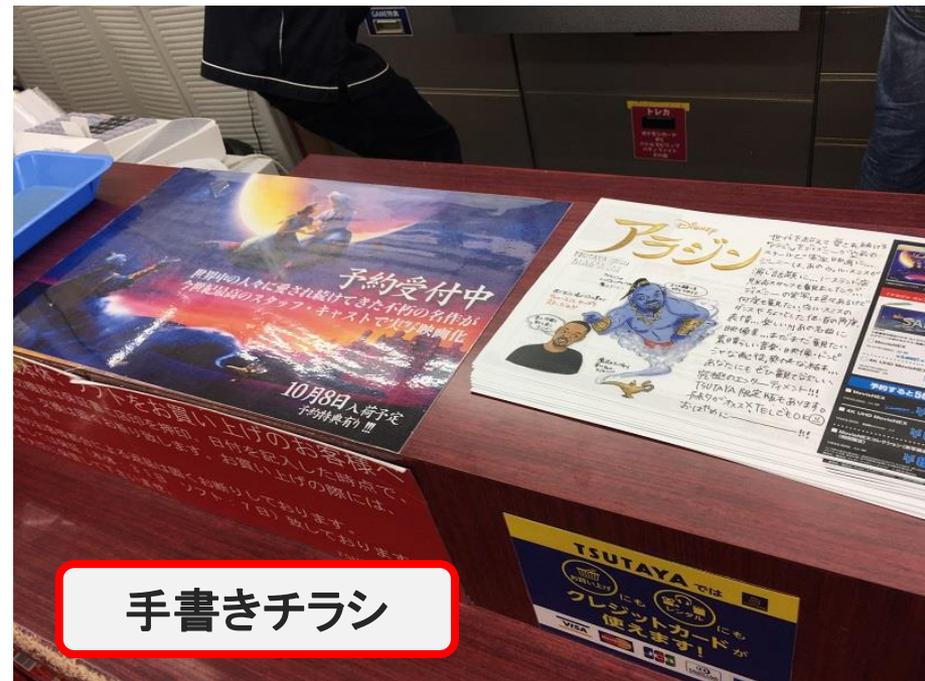


CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

チケット台



手書きチラシ



告知解禁日と同時に店内BGMや告知POPなど事前準備して強化。

他のタイトルの強化作品もあったので、日替わり、隔週等で告知展開を各箇所行いました。ツイッターでも告知実施。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

告知展開: 店内入口



カタログ告知展開



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



メイン平台で展開。
販促スタンディ、POP、ランプ、ポスター、手書きPOP等で賑やかに展開。

スタンディは予約期間から使用しているので、手書きのキャラクター紹介POP等で変化をつけました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



ランプは触り心地よく、蓋が開くのでお子様が興味津々に触ってます!!!

アラジン展開用素材は、パネルにし、モニター上で展開。

映像美、内容もサントラもいい、キャストもいい... お客様に伝わるように大きく展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



予約解禁日に告知開始出来るように、
事前にPOPの作成等、準備しました。
平台、カウンターマット、吊POPなど…

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



ハロウィーンキャンペーンもあったので、一緒に展開。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



販促物、手書きPOPなどで賑やかに展開。
NAVIの素材はパネルにし、モニター上に設置。
次回ディズニー作(ライオンキング、アナ雪サントラ)の告知もし、
購入された方には、次回作告知のカウンタートークの徹底を実施。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ボヘミアン・ラブソディ』



風除室、店内入口、レンタルカウンター…
色々な箇所で告知強化。

ショーウィンドウは5面ありますが、発売1週間前は、
全てボヘミアン・ラブソディー色にしました。

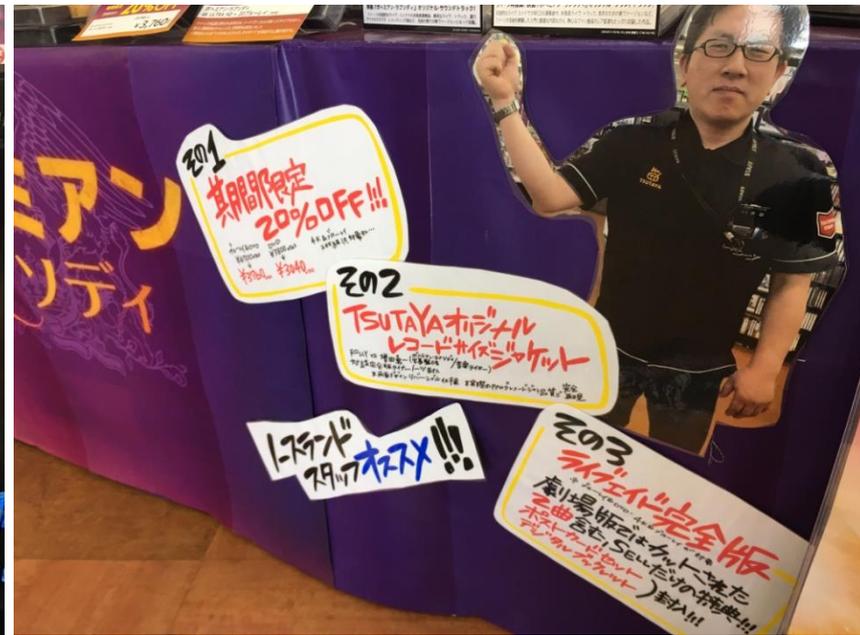
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



エンド告知は予約獲得が多く
出来ました。

レンタルかご、上段告知...

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



メイン平台で大きく展開。
ノースランド店の店長はQueenのファンでもあり、今回の映画は特に激推しでした。店長のアツ---イ、コメントを平台に設置し、アピールしています。
旧譜、関連作、販促物、手書きPOP...目立つように大きく展開!!!

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



カタログでも展開。

事前に、次回作のQueenの告知、販促物一式まとめてセットしておきました。

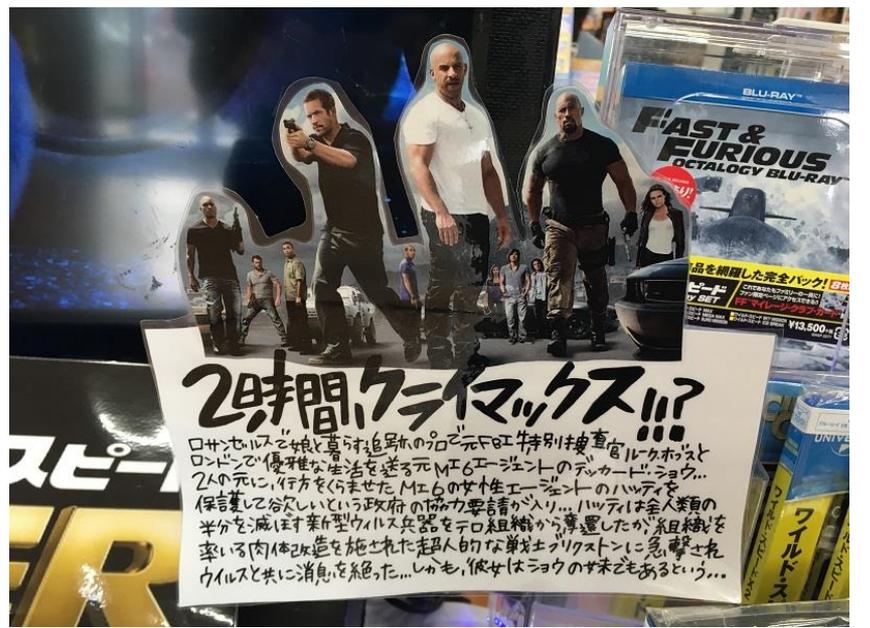
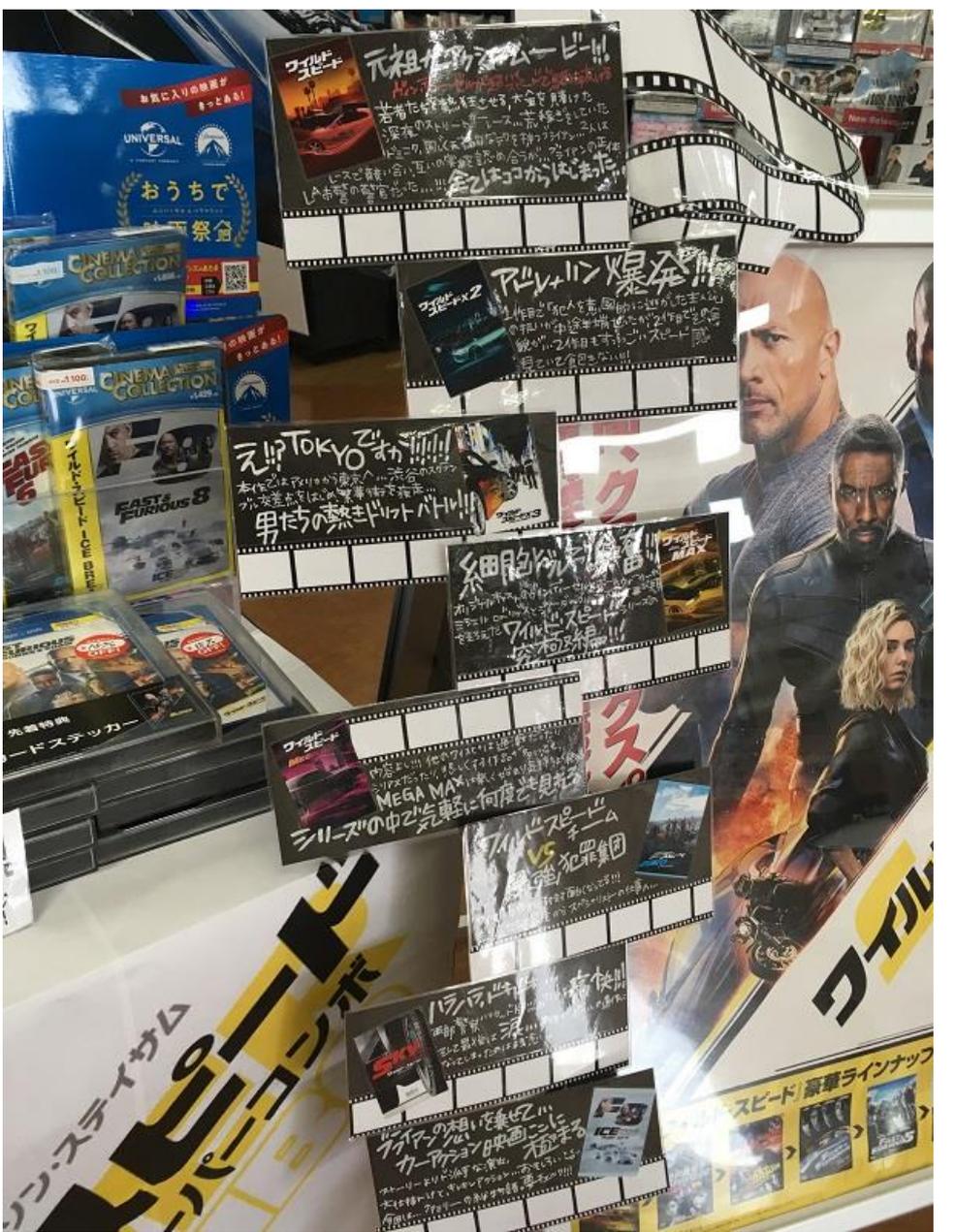
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ワイルド・スピード スーパーコンボ』



平台で大きく展開。旧譜と過去作の紹介POPなどで賑やかに…キャンペーンの配布物も一緒に展開し、購入の方には必ずカウンタートーク実施。予約期は販促ポスターを連張り使用し強化してました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



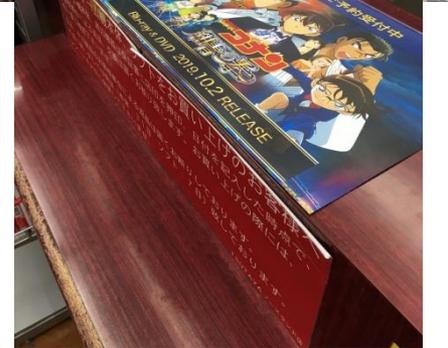
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『名探偵コナン 紺青の拳』



平台で展開。
タイトルを大きくのりパネで作成し、タイトルの紺青にあわせて、
LED電球を設置しました。
手書きPOPも作成し、TSUTAYA限定版オススメしています。

予約強化でカウンターマット作成



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

