

# CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 洋画 レディ・プレイヤー・1



映画を観てとても面白かったので、夏の洋画イチオシ作品にしたいと、とにかく大きなPOPをつけてアピールしてみました。技術の革新に夢を感じる一方、格差というものが広がっていくのかという不安、作品のテーマを十分に伝えきるのが難しかったです。

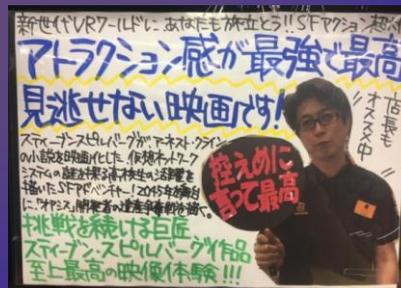
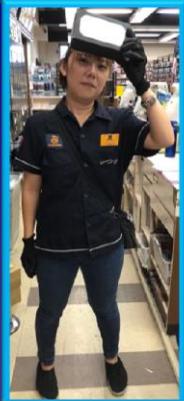
作品の世界観をイメージした画像を貼り合わせ巨大POPを作成。作中に登場するゴジラやガンダムなど日本産キャラと一緒に飾りました。入口ゲートからはっきり見えるサイズで作れました。隣の棚はSFつながりでアベンジャーズを展開。相乗効果を狙い、10月にリリースされるデッドプールの告知も合わせ行いました。



店名 WonderGOO TSUTAYA常陸大宮店 社名 ワンダーコーポレーション

店舗住所 茨城県常陸大宮市石沢1802

# CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



売場展開注力ポイントは、一貫して「北柏店スタッフ全員集合！」で『レディプレイヤー1』をオススメすること「北柏店ならではの手作り感あふる売場」にこだわり取り組みました。店長含め、全15名のスタッフと、9月16日に赴任した新しい店長を入れた総勢16名で今回の売場を盛り上げました。

作品ジャケットをスタッフ全員で再現しました。よく見ると全員それぞれに表情までしっかり作ってくれています。なんともいえない素人感と、素人ながらの役者魂に火をつけて頑張ってる感が伝わりますと幸いです。また、写真では解りにくいですが、このポスターは、飛び出て、浮き出る、エセ3Dになるような感じで作ってあります。地味に凝って作ってます。POP自体は担当岡野が手書きしましたが、コメントの中身はスタッフ全員が映画をみた感想を一言ずつ出し合って作成しました。実際に映画館で見たスタッフもいたので、北柏店ならではのオススメPOPが並んだと思います。なかなか個性的な写真と、コメントが並ぶ売場の前で、立ち止まって読んでくださっているお客様もチラホラいらっしゃるの、うれしかったです。写真は一部の紹介ですが、16名全員います。

店名	TSUTAYA 北柏店	社名	株式会社吉田石油
店舗住所	千葉県柏市花野井1019-1		

# CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



店名 ドラマ 庚申通り店

社名 株式会社 ドラマ

店舗住所 杉並区高円寺北2-38-16

# CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



お店に入っすぐのエントランス階段にて大きく告知をすることで、来店されるお客様すべての方にレンタル日をお知らせしました。店内の告知はレンタル売場の一等地にて、天井からPOPを吊るし次回のオススメ入荷をお知らせしました。

一等地1800wで展開し、大き目のPOPを作成することでお客様の目を引くようにしました。ストーリーのあらすじを簡潔に伝わるようにし、ポイントとなるシーンをいくつか展開しました。それによって「面白そうだな」「観てみようかな」と思っただけのように考えました。人気作の為、3泊までのご利用制限がお客様に伝わるようにコメントPOPを作成しました。タイトルを大きく作り遠くからでもわかるようにしました。モニターは、VRをのぞいているようなフレームにし、左右のコメントも作品のキーフレーズを入れました。



ディ・プレイヤー1 8/22 レンタル開始

店名	TSUTAYA横須賀栗田店	社名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県横須賀市栗田2-6-6		

# CDVJ ショップコンテスト2018 応募フォーマット



ワーナー夏のBIG3第1弾はトゥーム・レイダー！主人公は過去の作品、アンジェリーナ・ジョリーに代わり、アリシア・ヴィキャンデル。新しい主人公を特大アップのトップボードにし、彼女の切り抜き写真を随所に貼ることで、新シリーズであることをアピール。野生爆弾くっきを射抜こうとしているように切り抜きを配置したり、第2弾のレディプレイヤーワンの関連作品も棚下3段に展開して連動企画である事をアピールしました。

遠くからでも目立つトップボードに、愛らしい表情のジョージがいます。このコーナーをじっくりと観察されていたお客様が偶然発見。にっこりされてました。今回、ワーナーBIG3を野生爆弾くっきが宣伝するということで、お客様が商品を手取る際、邪魔にならない位置を考えながら配置しました。

店名	サンミュージック長浜店	社名	株式会社サンミュージック
店舗住所	滋賀県長浜市大辰巳町字樋口37		