

『私はラブ・リーガル』ショップコンテスト店頭展開 & ユーザーオペレーション(アジアドラマ棚)

※デザインは変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

■ 棚展開例(W1200什器の場合)



■ 販促ツール一覧

キャンペーン告知ポスター(H515×W728)



作品紹介POP(H210×W297)



専用応募用紙(H80×W145)



応募カード回収BOX (H210×W130×D50)



キャンペーン詳細POP(H210×W297)



1話無料告知POP(H48×W145)



1話無料告知POP(H48×W145)



■ オペレーション

●店頭での無料DVD配布の場合

上記の店頭展開例を参考に販促物を使って、棚に無料DVDを置いてお客様に持ち帰って頂いて下さい。
キャンペーン応募用紙はカウンターに応募箱を設置していただき、お客様に入れていただいて下さい。

●カウンターでの無料DVD配布の場合

20歳～40歳の女性ユーザーがレンタルされた場合にカウンターで無料DVDをお渡し下さい。
その際にコメント募集の応募用紙をお渡しして、キャンペーンの参加を促して下さい。

【今回のショップコンテストでは、店頭展開とコメント応募の参加枚数も賞の選考対象となります。ショップの皆様、是非ご展開下さい。】