

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

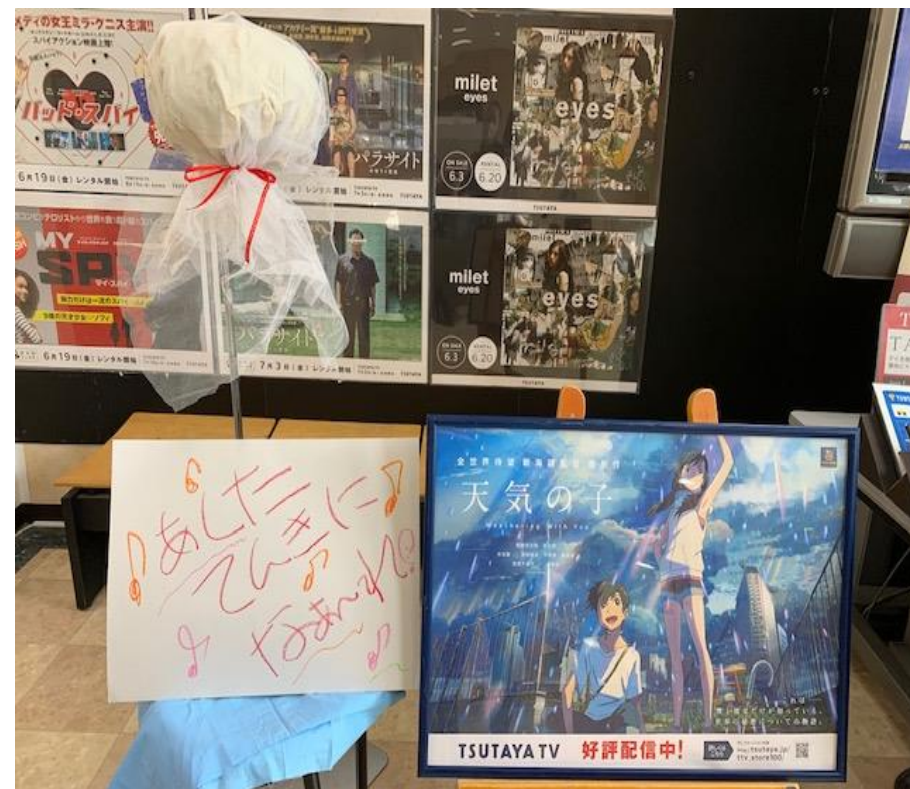
TSUTAYA 滝沢店

株式会社レオクラブインターナショナル



売場を大きく見せる為に雲の幕と傘を使いました。また、コメントカードと仕切りは自作で展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



当店は2階に店舗がありますので、
階段下と踊り場に告知してアピール
しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



販売コミックと鬼滅のキャラクターも一緒に展開して、レンタルと物販の売り上げに繋がりました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



当店は店舗が2階にあるため、階段下に告知をして売場にお客様を誘導しました。

また、階段の踊り場のPOPに大人気の禰豆子の口にくわえてる竹を加えたことにより親子連れの好奇心を掻き立てる事が出来ました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



一番目立つ場所に展開しアピールしました。
また、アナとエルサのドレスも飾り、アナ雪の世界観も出しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



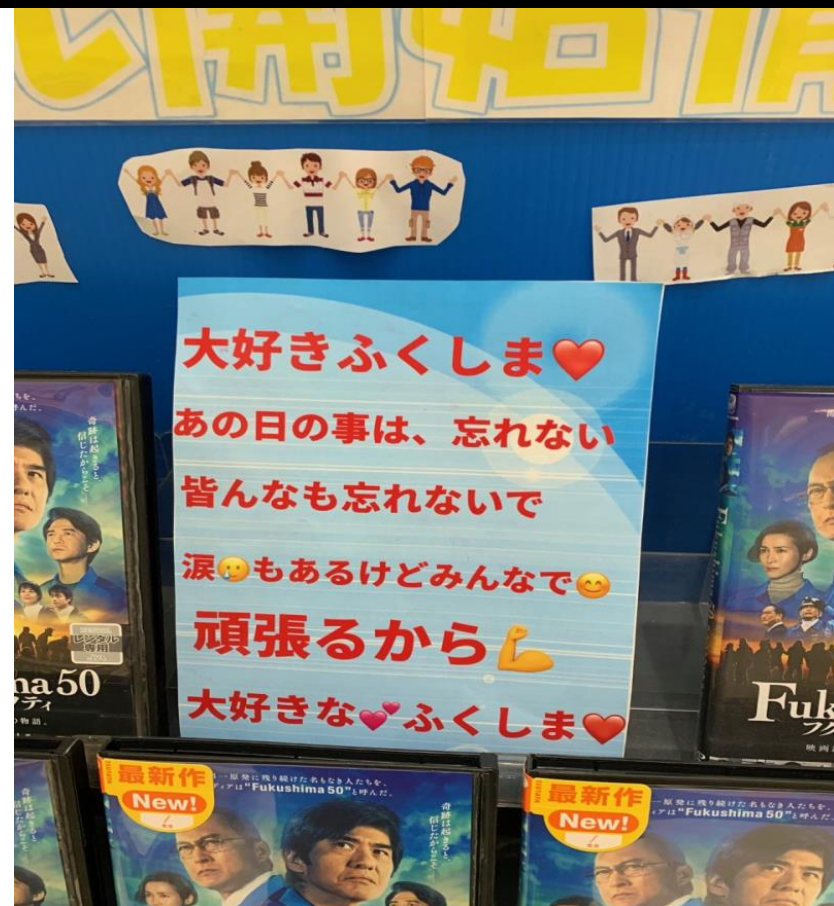
当店は2階にある為、階段下にコーナーを作って
また、階段の踊り場ではモニターを流して売り上
げにつなげました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



皆で固く手をつないで、絆を大切に前を向いて進んで行くことを表現しました。まだまだ、福島県民には、切ない出来事です。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



当店は店舗が2階にありますので、階段下の入り口に1SPでアピールしました。また、大好きなふくしまとスタッフの気持ちを込めたメッセージも添えました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



デススターの模型を作り、お客様の目を引き付けて売り上げにつなげました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



店舗が2階にありますので、階段下に展開してアピールし階段の踊り場でまた、アピールすることでお客様の集客をあげました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



コメントカードは全て画像を入れて、レジにもスターウォーズのPOPを貼る事でレジでもお声掛けをしました。

