

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】

今回、コロナ禍で新作リリースが不足という状況の中で足を運んでくださるお客様に向け、しっかりと新作と各コーナーを展開、アピールすることで、不自由な生活でもエンタメを楽しんでいる時間はそれを忘れてもらえるように楽しんでもらえることを念頭に実施しました。

中でも、年代別コーナーは北海道のお店と協力して実施し全国のTSUTAYAで展開するコーナーへと成長させることができ全国のお客様へ作品を伝えることができたのは嬉しかったです。

この経験をもとに、このような状況でもまだまだお客様へ作品や商品の素晴らしさを伝えるためにできることがたくさんあることがわかりましたので、これからも一生懸命作品を盛り上げていきます！

店名	TSUTAYA安東店	社名	(株) 蔦屋書店
店舗住所	〒731-0141 広島県広島市安佐南区相田1丁目1-44 アーバス安古市 2F		

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：IT THE END

テーマ：“それ”が見えたら終わりだけ見てほしい！



■展開コメント

ITを象徴する赤い風船が目立たせる展開と、その隙間から覗き見るピエロでホラーらしさを表現。また、のぞき箱を作り暗闇にITの目が光って浮かび上がるという仕掛けも実施しました。みなさん興味津々でのぞかれてました。



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：TENET

テーマ：TENETの謎を体感せよ！



久しぶりの洋画大作を最大規模で展開しました！

劇中シーンのガラス越しの二人を再現、強化ガラスを針金と透明フィルムで表現したり、TENETの文字を赤と青で光る看板にしてTENETの回文、映画の興味を引くコメントを散らばせました。

またノーラン監督の過去作も時系列に展開し、ノーランファンにもアピールしました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：「ULTRAMAN」「進撃の巨人」「ドラえもんのび太の新恐竜」

テーマ：コロナ禍にめげずに盛り上げる！



■展開コメント

新旧ウルトラマンを打ち出して、親子で観賞して欲しい作品！知らない人にも興味を持ってもらえるように大きく展開しました！

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



■展開コメント

アメトークで放映された進撃の巨人 芸人の翌日から展開。
アニメはもちろん、実写とコミックも展開。コミックは一気借りが多く人気でした。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



■展開コメント

お子様目線で目に入るようにドラえもんを配置して、新作が出たことをしっかりとアピールしました。お店の入り口にも告知展開をして認知UPを図りました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：かぐや様は告らせたい

テーマ：奥手な天才たちの恥ずかしい心理戦！



■展開コメント

赤を主体に大きなリボンと「告」文字を入れたハートクッション（手作り）
心理戦をトランプの柄を使って表現し、主人公2人のスタンディを置いて、撮影ポイントを実施しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：この世界の さらにいくつもの 片隅に
テーマ：広島ご当地 イチオシ展開！



広島ご当地作品として、大々的に展開。DVD、コミック、サントラCDとメディアミックスと、ロケ地MAPやカードデザインとなった白波のうさぎの印象的なシーンと、路面電車の模型を走らせ賑やかしました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：コミックレンタル「SPY FAMILY」「岸部露伴は動かない」「おじさまと猫」/CDレンタル「アニメ総選挙」
テーマ：今話題の作品！



コミックレンタルでの話題になるであろう作品として「SPY FAMILY」と映像化として話題になった2作品をざいこを増やして大きく展開しました。



■展開コメント

Get Wild退勤などが話題になっていた時期にアニメ総選挙とあわせて順位形式で展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：JOKER ジョーカー

テーマ：あなたが観るのは悲哀の道化か狂気の怪物か？



ジョーカー誕生直後の階段で踊るシーンを再現し、インパクトのあるピエロメイクを前面に打ち出しアピールしました。お客様が気になるようなコメントも同時に展開して盛り上げました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：ディープブルー 3
テーマ：危険生物大集合！



新作不足の中、ディープブルー 3 を中心に過去作、関連の海洋パニック映画を集めサメ、オクトパス、アリゲーターなど生物別に展開。プラットフォームではサメの口の中から顔を出せるようにして、撮影可能にしました。家族連れの方やパニック映画ファンの方大勢に楽しんでいただける作品となりました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：ドキュメント・ネイチャー作品

テーマ：今だからこそ色々な世界を観てみよう！



ネイチャー作品を中心に、ドキュメント系など自然界をテーマにした作品を集めて展開。海外へ出かけることが難しい今だからこそ、観て欲しい作品です。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：パラサイト 半地下の家族

テーマ：あなたのいる場所は上か？下か？



無機質な上流家庭の家の冷たい感じをコンクリートの壁で、パラサイトの文字を白黒上下逆さまに表現し、キーアイテムの山水景石を紙粘土でリアルに再現！そのほか子供が描いた絵や半地下の家など映画内のポイントを展開しました。また、オススメ韓国映画も並べてます。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：マ・ドンソク作品

テーマ：お正月はマ・ドンソク！



年末年始休暇にオススメ作品として、マーベル映画主演も決まっているマ・ドンソクさんの作品を集めコーナー展開しました。正月らしく紅白背景にドンソクさんの笑顔が映えます。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：マレフィセント2
テーマ：愛と憎しみ表裏一体



キャラの対立を白と黒で展開。
マレフィセントの特徴的な黒い
翼を1枚1枚
全てて作業で紙を切り抜いて表
現。風で揺れるのがリアルにな
りお客様も足を止めて見入っ
てました。



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：鬼滅の刃

テーマ：フルメディア展開で絶望を断ち切れ！



DVD・CD・コミック全てのレンタル商品とさらに物販お菓子も加え
フルメディアで展開！隊士の服、禰豆子の箱など手作りで作成。
天井からも文字を立体にして吊り下げ大勢のお客様にアピールできました。
台の下のフスマを開くと無惨が出てきます！

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：犬鳴村

テーマ：タブー解禁！ その場所に行ってはいけない…



良質な邦画ホラーを大々的に展開、犬鳴トンネル内にモニターを置いて予告を流し、血の手形をいたるところにつけて恐怖を煽りました。また劇中でのビビリポイント、公衆電話も再現してます。同時に展開したホラー作品もよく借りていただけました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：国内TVドラマ、「嵐」、「おうちごはん」
「注目ドラマ」コーナー展開
テーマ：注目の作品集めてみました。



「嵐」コーナー：昨年活動休止となる嵐のメンバー出演の作品ドラマを集めてメンバーのパーソナルカラーでPOPを作成。嵐主演作品とCDも併用して展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)

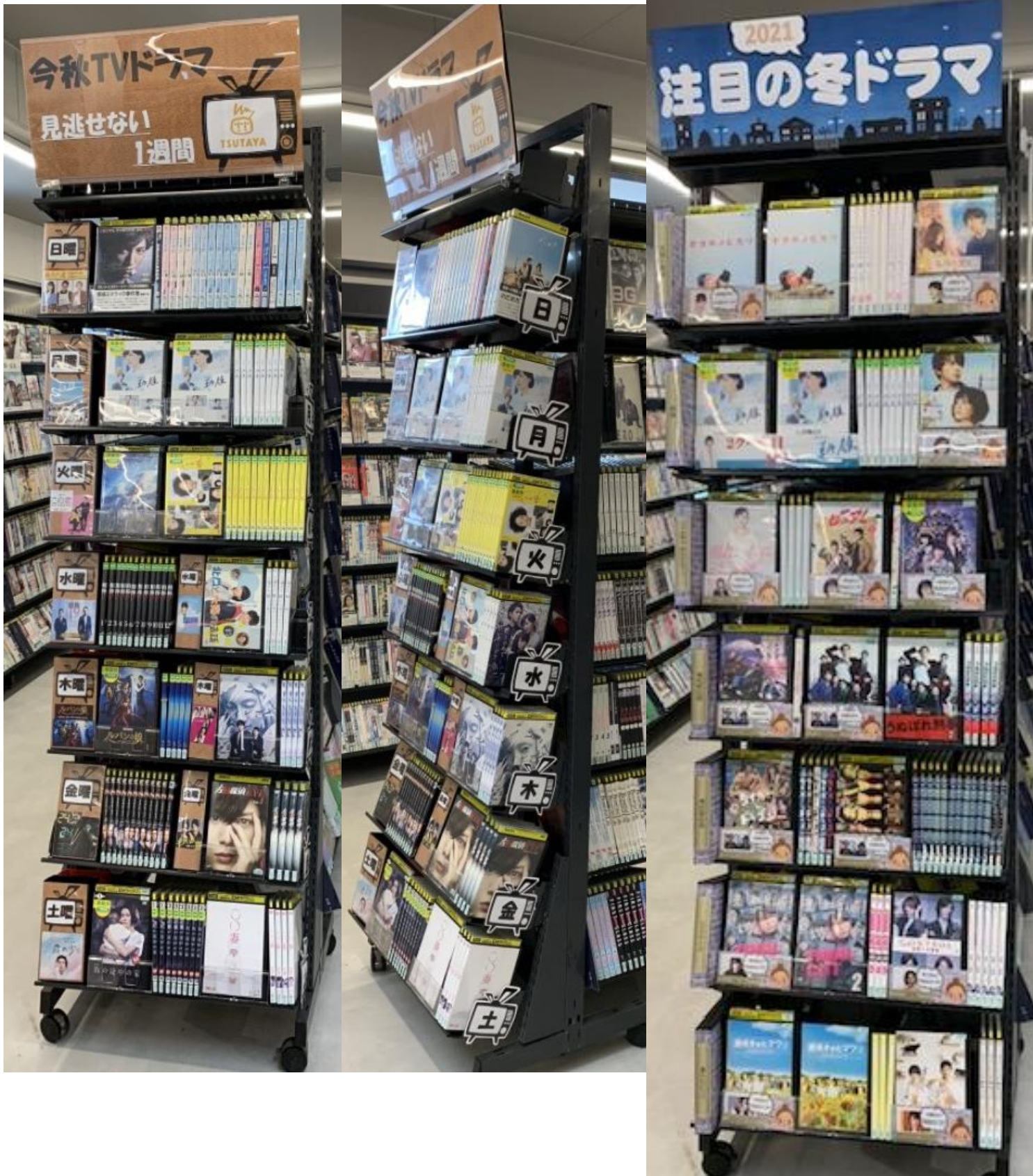


■展開コメント

「おうちごはん」コーナー：コロナ禍で自宅で過ごす時間が増えたこともあり、おうちで楽しめるドラマ+ごはんを主題にした作品を集めて展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



■展開コメント

「注目ドラマ」コーナー：秋～冬にかけて放映される続編ドラマの前期作品、または主演者の過去作を放送曜日ごとに分けて展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：TVドラマ 半沢直樹シーズン2

テーマ：全員・名言大集合！



名作ドラマをオールキャストで目立たせて、ジャケットにはネットでも話題になった名セリフをジャケット展開しました！
立ち止まって見るお客様がニヤリとする台詞をチョイスしてます。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：糸

テーマ：運命の赤い糸



既存販促物に赤い糸で「糸」を作って展開しました。
シンプルにですが、作品のイメージあったオススメ展開になりました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：天気の子

テーマ：みんなの願いはきっと叶うよ！



劇中の不思議な社を鳥居を作って表現し、下駄風絵馬に願い事を記入できるようにして雨が上がる＝願いが叶うように展開しました。
天井には雨雲とてるてるぼうずと雨傘を吊り下げ、雨らしさを出してます。
願い事には「はやくコロナが終わりますように」とステキな願掛けがしてありました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：弥生、三月 君を愛した30年
テーマ：見上げればさくら・・・



■展開コメント

象徴的な3月のさくらと、坂本九の「見上げてごらん」の歌詞を大きく展開（あわせてCDも展開）さくらの花びらをピンクの紙を丁寧に切り抜いてますリリースは9月でしたがとても三月の春らしさを表現できました。

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

応募作品：旧作

テーマ：Best Movie！



映画活性化の一環として80年～2010年の各年代の名作を洋画・邦画問わず集めて特に80年代作品を中心に展開しました。

さらにその中のオススメ作品は、スタッフがオススメを紹介する映像を作成して放映。

また、各作品のケースに観て欲しい作品の紹介も付けて

名作数珠繋ぎで活性化させました。（三枚目はコーナー更新した画像です）

CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット



CDVJ ショップコンテスト2020 応募フォーマット

