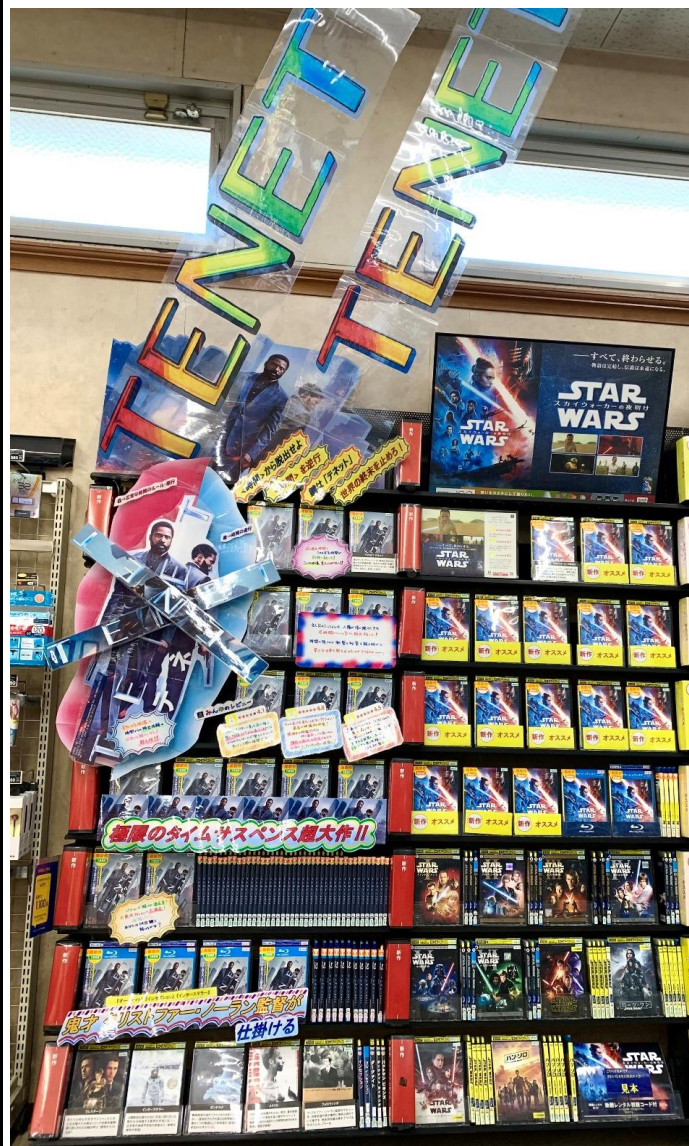


CDVJショップコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	テネットTENET		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

洋画のメイン通路コーナーでPOPを作成しました。この映画は非常に癖の強い(?)映画でしたので、それをアピールするために、TENETの文字を時計の指針が回転するイメージで作成、また、難解な内容のため、作品詳細とレビューのコメントやスタッフ一同の感想をお客様にアピールするために手描きPOPにしました。上部にはTENETの文字を拡大したもの2重にして天井から吊る展開をしてみました。排煙窓から日が差し込み逆光になり文字が効果的に見えるように配置してあります。



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

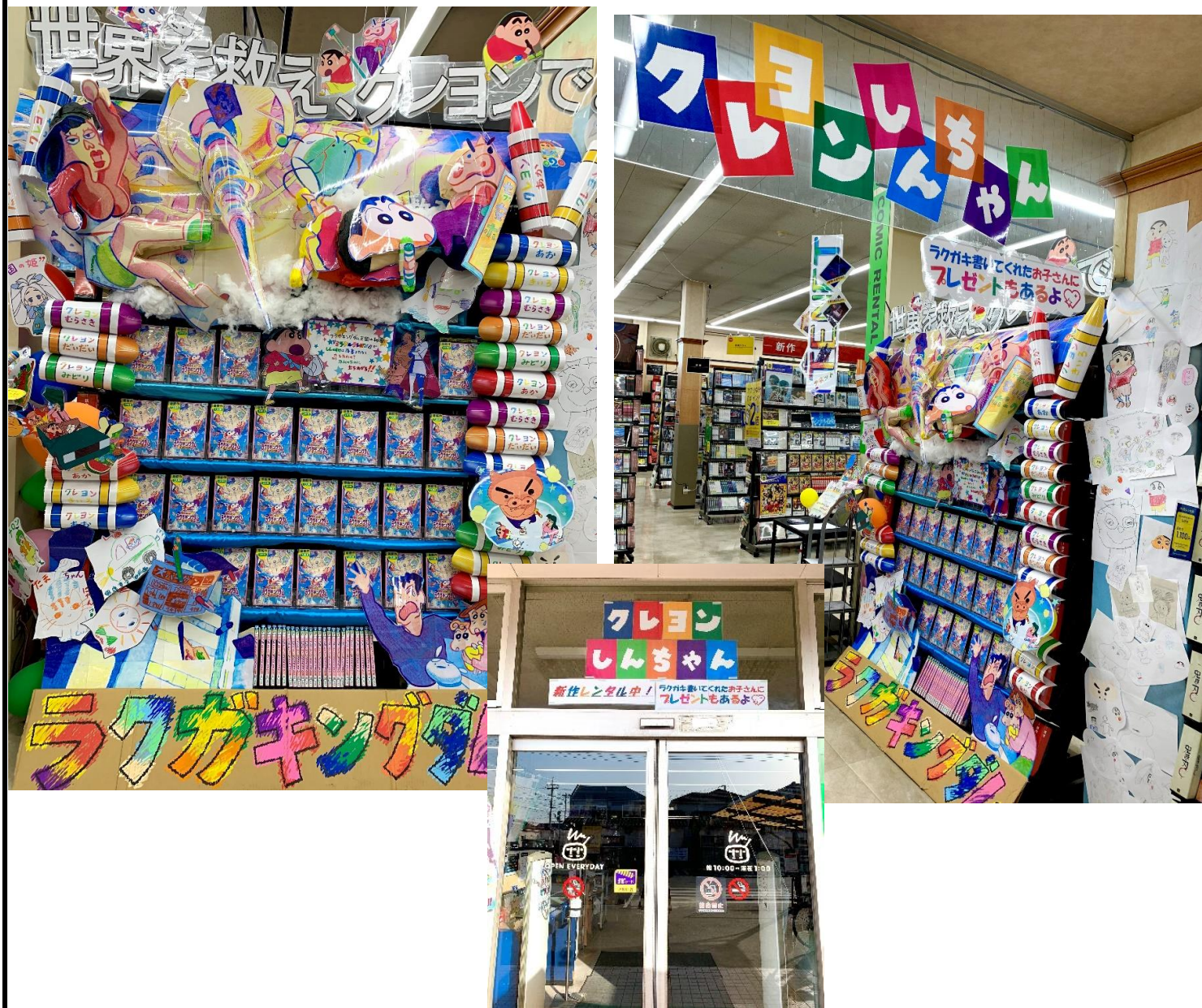
他の場所では、店内中央通路の上に、拡大したTENETの文字と、映画の時間の順行と逆行を行き来する浮遊感を映画の場面の写真を使い、これまた天井から吊り下げて表現してみました。この他にも、レンタル入口扉横に、ジョン・デヴィット・ワシントンのポスターを拡大してこれまたTENETの文字でディスプレイしてみました。

CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■ 応募作品のテーマ クレヨンしんちゃん ラクガキングダム

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

店舗中央にレンタルと販売の通路が広がる場所にディスプレイしました。レンタル入口にもPOPを作成してアピールし、売場では、しんちゃんとぶりぶりざえもん、ニセナナコは、スタッフ一同でフェルトや紙等で立体人形風に作成したところ、お子様連れには非常に好評でした。お子様連れの方から「すごーい！」の言葉はスタッフ一同大変うれしく思いましたので、今後もまた新たな展開を考えたいと思いました。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

店舗中央にレンタルと販売の通路が広がる場所にディスプレイしました。「地上にラクガキが無くなりかけて、しんのすけがクレヨンで世界を救う！」というテーマに乗って(?) みんなでラクガキを書いてしんちゃんと共に戦うべく、お客様(お子様)に参加してもらえるように、色鉛筆と用紙を設置しました。また、書いて頂いたお子様には、「クレヨンしんちゃん クレヨン型ラムネ」をプレゼントして喜んで頂けました。書いて頂いたラクガキ絵は、コーナー横の柱に展示して、お客様にも売場作りに参加して頂く手法を今回は取りました。

CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	アナと雪の女王 2		

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

アナと雪の女王2ですが、中央通路にてアナとエルサをアクリル絵の具で手描きをして、姉妹の物語を強調させる意味でも、左右に大きく並べて展示しました。枯葉と雪の結晶も同様にアクリル絵具で描いて、くるくると舞う感じを表現するために、天井から張り巡らせてみました。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

展開の効果としては、手書きのアナとエルサの間に立って、写真を撮られるご家族でのお客様を何人かお見掛けしましたので、喜んで頂けたかと思います。

CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	King Gnu/Eve		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

King GnuはレンタルMAXIランキング1位の場所で3段を使用して作成しました。天才的メンバーの写真を、ミクスチャーロックバンド！というイメージで展開してみました。選曲は話題のTVドラマ主題歌と未来へ向かう「5G」のTVCMに起用され幅広く人に知られることになった2曲のPOPを作成しました。King Gnuの個性溢れるジャケットのイメージに合うようにテクスチャーを描いて作りました。

■ 写真貼付欄②



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

「鬼滅の刃」が社会現象を起こし、その流れで次に来るのが「呪術廻戦」のTVアニメも人気が出て、その主題歌としてEveはネットで話題沸騰中なのでPOPを作ってみました。少ない入荷枚数でしたが、予想通り当日中にはフルレンタルとなり、POPを作成して良かったと安堵しました。僅か2段の棚スペースですが、呪術廻戦のポスターをメインにEveの紹介と、アニメ映画「ジョゼと虎と魚たち」の主題歌と挿入歌の紹介も手描きしました。

CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	YOASOBI		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

今までにない奇抜なアーティスト（YOASOBI）ということで、今回は「小説を音楽にするユニット」という文字を拡大して書籍の売場からも見えるように、正面と側面に配置してインパクトのある展開を目指しました。写真には写っていないのですが、実際の小説も販売していましたので、これも同時展開していました。（写真を取る際には既に売り切れていたものでありませんが、。）



■コメント(アピールポイント、展開に)

什器の上段には「YOASOBI」の文字とイラストを手描きをして、立体的に奥行き感をつけて展開してみました。今回特に気を使った点としては、アルバム曲のPVのイメージとして、アーティストの写真等はあえて使用しないで、ジャケットのイメージカラー（ピンク）を全体に使用して表現し、タイトルの「本 BOOK」を読んでいるように、見開きの本を表現したイラストとコメント文章で表現してみました！

CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店（330064-006）
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	t6438@tsutaya-navi.com
店長名（またはご担当者名）	大西弘城	藤田直子	

■ 応募作品のテーマ 嵐

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

周知の通り、2020年12月31日をもって活動休止となりました。寂しくて、悲しくて、でも、沢山のありがとう！感謝の気持ちを込めてPOPを作成しました。テレビでは毎日嵐は見て知っているけど、実はまだ多くの嵐の曲を聴いていないというお客様にも、この機会に是非「これぞ嵐」の楽曲を聴いてもらうためにアピールしました。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

国内の経済効果にも事実非常にビッグな影響力があるアーティストであることは間違いないので、リリース曲の説明や、嵐5人のメンバーの奇跡的な仲の良さを「嵐祭」と名付けて（！）お祭り気分でワイワイガヤガヤと寄ってもらえるような、楽しい雰囲気風船、POP文字で作成してみました。またいつの日か5人に会えることを願って・・・。

CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA水島店	法人名	株式会社仁科百貨店
店舗住所	岡山県倉敷市北畝5丁目685-1		
電話番号	086-456-6965	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	NiziU テイラースイフト/ケイティ・ペリー		
■ 写真貼付欄①			



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

CDランキングコーナーの一番上段から4段を使用してPOP展開してみました。今回は初のCDリリースなので、ジャケットのイメージ通りに拡大させて、カラフル&ポップ&キュートな感じを表現してみました。また、虹にふわふわと飛んでいる雲がステップしているように手描きコメントをつけて、そしてメンバー9人も水玉の上でステップ&ステップという表現にしてみました。更に、ネットで話題の「キューブ」も作りました。コーナーPOP前で「うさぎダンス」を踊っているお子さんもいて、楽しさが伝わったかなと思います。



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

テイラー・スウィフトとケイティ・ペリーのレンタルリリース日が同じでしたので、2人の様々な関係、過去の良きライバルとも言われてますので、その関係性から「VS」のイメージで、更に海外アーティストということもあり、海外コミックのようなコミカルな絵にするために手描きにてイラストを作成してPOP展開してみました。