

CDVJショップコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA岡崎牧御堂店	法人名	株式会社フカツ
店舗住所	愛知県岡崎市牧御堂町水洗20		
電話番号	0564-58-7557	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	クレヨンしんちゃん		

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

クレヨンしんちゃん第28作ということですがコロナの影響で知ってる方が少ないかなと思っています。ラクガキをテーマに物語が進んでいくので、小さなお客様に実際にラクガキをして頂きました。大人になるとラクガキが出来なくなってきてすこし寂しさを感じました。今ではこのラクガキスペースも余白がないくらいラクガキで埋め尽くされていて、とても嬉しさを感じました。この作品を作ったのは、自分ではなくお客様です。



CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA岡崎牧御堂店	法人名	株式会社フカツ
店舗住所	愛知県岡崎市牧御堂町水洗20		
電話番号	0564-58-7557	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	犬鳴村		

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

「犬鳴村」このタイトルにそそられてみる方が多いんじゃないかと思う、それくらい魅力的なタイトル、作品です。タイトルから感じた日本の昔のじめーっとした怖さ。和室の怖さが苦手で障子から覗く目、襖の隙間、畳のシミなど日本人なら一度は感じたことがあるだろう共感できる怖さを売場に表現しました。貞子の時も使用しましたがやっぱり人毛の気持ち悪さは一級品ですね。また利用したいと思います。いつか怖すぎてお店に人が来なくなるぐらいの作品を作りたいです。



CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA岡崎牧御堂店	法人名	株式会社フカツ
店舗住所	愛知県岡崎市牧御堂町水洗20		
電話番号	0564-58-7557	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■ 応募作品のテーマ 事故物件あなたは住めますか？

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

「事故物件」タイトルとジャンルで興味はあるけど怖くて見れない。どんな内容か気になるけど……。そんな方向けに興味が出るように、「事故物件」と「登場人物」を分かりやすくアピールしました。
ホラーが好きな人も、ジャニーズが好きな人も見てくれたらと思い作成しております。



CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA岡崎牧御堂店	法人名	株式会社フカツ
店舗住所	愛知県岡崎市牧御堂町水洗20		
電話番号	0564-58-7557	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	写真展		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

写真を見るとその時感じたことや思い出がよみがえってきます。もちろんキレイなことだけではなく、つらい思い出もありますが写真として見直すと感慨深いものになります。写真の力を感じて欲しい、この映画が素敵な思い出になるようにと売場を作成させていただきました。



CDVJショッピングコンテスト2020 応募用紙

店名	TSUTAYA 岡崎牧御堂店	法人名	株式会社フカツ
店舗住所	愛知県岡崎市牧御堂町水洗20		
電話番号	0564-58-7557	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	リアル		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

POPづくりにおいて作品の意図を汲むということを常に意識して作成しています。今回のFukushima 50では実際の災害において被害に遭われた方がいるのでPOPを作るかどうか悩みましたがこの作品を色んな方にみてもらうことで改めて意識してもらえらる機会だと思いました。内容としては実際の新聞の記事をそのまま使っただけですが、インパクトのある売場になったんじゃないかと思います。

