

『JOKER』『IT』『SW』『アナ雪』を
観た人・観る人へ

- ◇監督、主演、影響を与えた作品や
オマージュを感じれる作品、関連作
- ◇smile他、JOKERを演出した音楽
- ◇アメコミや特集雑誌
- ◇スティーブンキング原作映画、原作本
- ◇今後映画化される作品
(シャイニング、ペットセメタリー、
ムーラン、リトルマーメイドetc・・・)

などをそれぞれのテーマで展開

店名	蔦屋書店熊本三年坂	社名	ニューコ・ワン株式会社
店舗住所	熊本県熊本市中央区安政町1-2		

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



■展開コメント

ファンの多いSWはプラモやガイド本といったアイテムから、20年必修となるプログラミングの本も展開し幅広く興味を促す工夫を。アナ雪は実写化の作品が増えているので、ここ数年映像化された作品や今後実写化与件のあるアニメ作品をフックに展開。リアル店舗の特性を活かしフルアイテム展開。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)

■面チンコメントPOP



■ 2020年小学校で必修化されるプログラミング。SWにハマった世代は、これから子供が小学生という家庭も多いはず。興味があるものなら子供一緒にできるし、子供もお父さんが好きな作品は好きになりがち。アマゾンやAIに勝つためには違う切り口の展開で提案。

今、一番売れるものを
今、一番お客様にオススメしたい作品を
今、一番いい場所で展開したい！！！！

アニメ放送後、爆発的に売上が伸びた『**鬼滅の刃**』。

スタッフから、面白い！大好きです！読んで下さい！と

猛烈なアピールを受け続け、だったら更に売り場を拡大し

(1SP⇒2SP⇒3SP) めちゃくちゃ売りましょうよ！と提案。

↓その結果↓

担当者である私がドハマリしてしまい、

更に熱量のある売り場にすることが出来ました！

それではご覧下さい！

最新刊入荷前

出版社から頂いた色紙を展示しました！

←学生スタッフが難しいロゴを忠実に再現！



■展開コメント

県内の書店から在庫が消えていた中、三年坂は担当者の執念(?)で在庫を大量に確保！3SP使って大展開しました。圧倒的な物量に、来店されたお客様も驚かれる方が多く、まとめ買いを促すことが出来ました！

最新刊入荷後



■展開コメント

複製原画プレゼントキャンペーンとあわせて、複製原画展を開催！
沢山のお客様が足を止め、写真を撮ってました。同時に、天井から主要キャラクターをあえてフルカラーではなくイメージカラーで作成。文字も「和」の雰囲気を壊さないよう、一人ひとり筆ペンで書いてくれています！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

読んだことがない人へ
1巻まるまる試し読みが
出来るみほんを作成しました！

作品の雰囲気を変えないよう
「和」をイメージして筆ペンで
POPを作成しました！

1階にも展開！
色んな人に作品を
アピール出来ました！

■展開コメント

たくさん配本された本をただ積むだけではなく、積んだ上で手書きのPOPと一緒に設置してお店側の熱意を伝えました！とにかく面白いから読んで欲しい！担当者の思いは、ただそれだけです！！

旬なタイトルは目立たせる



メーカーの販促物に加えて
自作のPOPで
ボリュームを持たせて立体的に

特に画面周辺は
華やかになるよう
商品タイトルに合わせて
花弁も作成しました



■展開コメント

一番推しのタイトルが一番目立たせるように展開しています。
タイトルに合わせて「桜色」を基調にキャラクターや花弁を自作しています。
耳に残るテーマソングもあってお客様にも注目されています。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】

椎名林檎 アルバム『ニュートンの林檎』



大モニターを使用した主通路展開。
推しとなる部分は手書きコメントで
アピールし、色彩感も統一。
トリビュートに参加したチラシも設
置。さらにオールタイムでのベスト
盤という点をしっかり強調しお客様
へ分かりやすさを出した。

ファンが愛し、求めてやまない楽曲をオールタイムで選曲。

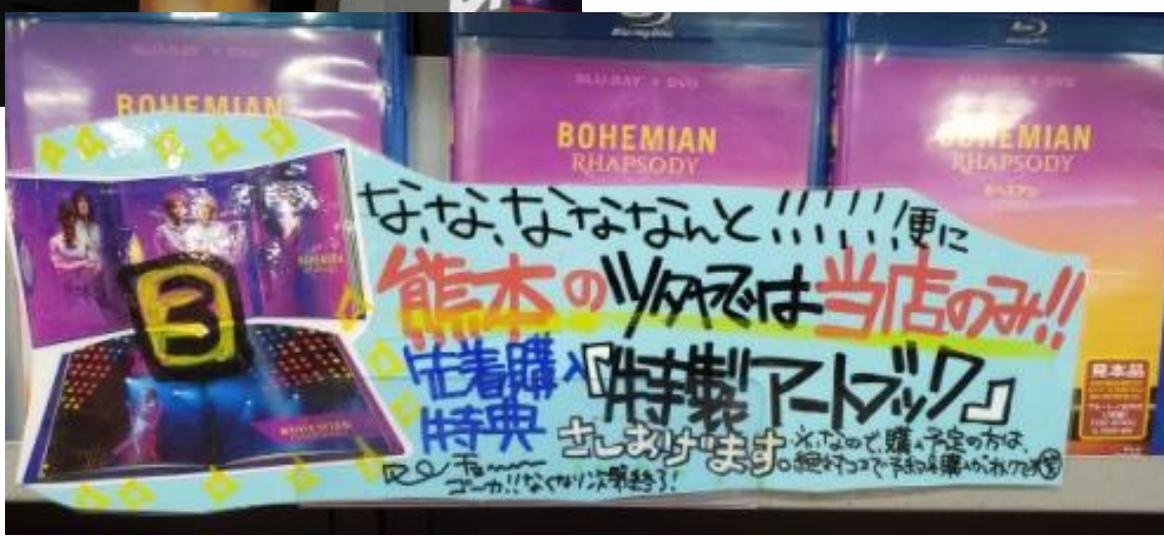
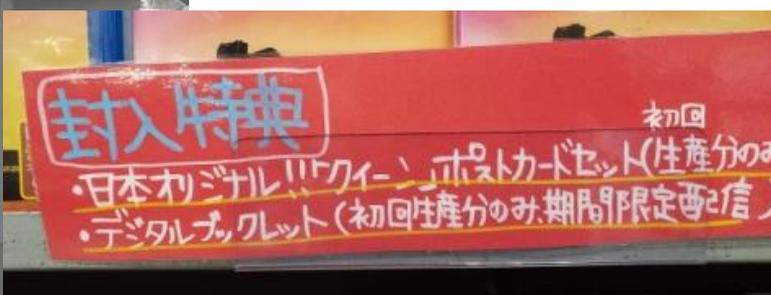
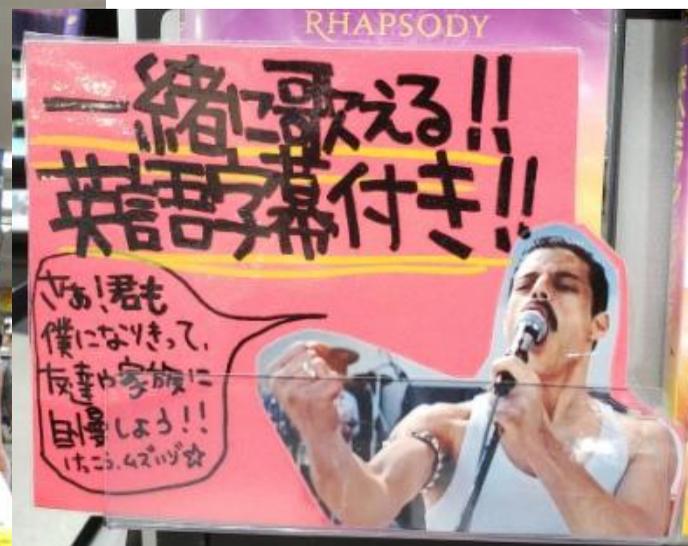
全オリジナルアルバム・セルフカバーアルバムより厳選!!

各種チャート・売り上げ実績・リサーチ結果が物語る

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



メイン通路沿いの大モニターで展開！
今回はCD側とDVD側の両方で大きく展開し、音楽ファンと映画ファンのどちらにもアピールできるようにしました。手書きPOPで熱を伝えます。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



- ①②三階セル売場の天井からポヘミアンラプソディ名シーンのパネルを吊り下げ
- ③フロア入口もクイーン一色。
- ④フロア外にも「入荷しました！」の煽りとともに告知。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



1階BOOKとも連携して売場を作りました！三年坂TR史上最大規模の展開です！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 RADWIMPSアルバム『天気の子』



**BOOKとCD同時購入キャンペーンをアピール。
1階BOOK売場にて書籍と絡めて同時展開実施。**

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



店内一等地と話題盤コーナーモニター付きで2か所展開！旧作ご購入でTポイント20倍施策も同時にアピール。