



応募期間

10/1
[TUE]

12/31
[TUE]

CDVJ ショップコンテスト 2019

主催：日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合 (CDV-JAPAN)

TSUTAYA安芸府中店

法人名 スターワークス有限会社

**広島県安芸郡府中町
宮の町2丁目5-25**

TEL 082-286-1129

売場作りのテーマ

レンタル店3大問題点の克服。

①客単価

②集客

③人員不足

①客単価

お客様が低価格に慣れてしまっているので、

レンタル料金+ α で客単価を上げていく。

地元商材に目をつけ、売り場にあった
商材をその都度仕入れ、

地域貢献も視野に入れた展開をしていく。

例 空母いぶきカレー

②集客

動画配信・スマホに押され気味の
レンタル業界ですが、

レンタル店の強みである、**見て選べる利点**を
強化し毎月1タイトルピックアップし、
大々的に展開する。

常に**新しい情報を提示**し次に繋げる。

③人員不足

スタッフ不足で大変なレンタル業界ですが、
当店は3年前から障害者雇用に入力
現在は4名の仲間がいます。

慣れるまでは大変ですが、
慣れてしまえばかなりの戦力となります。

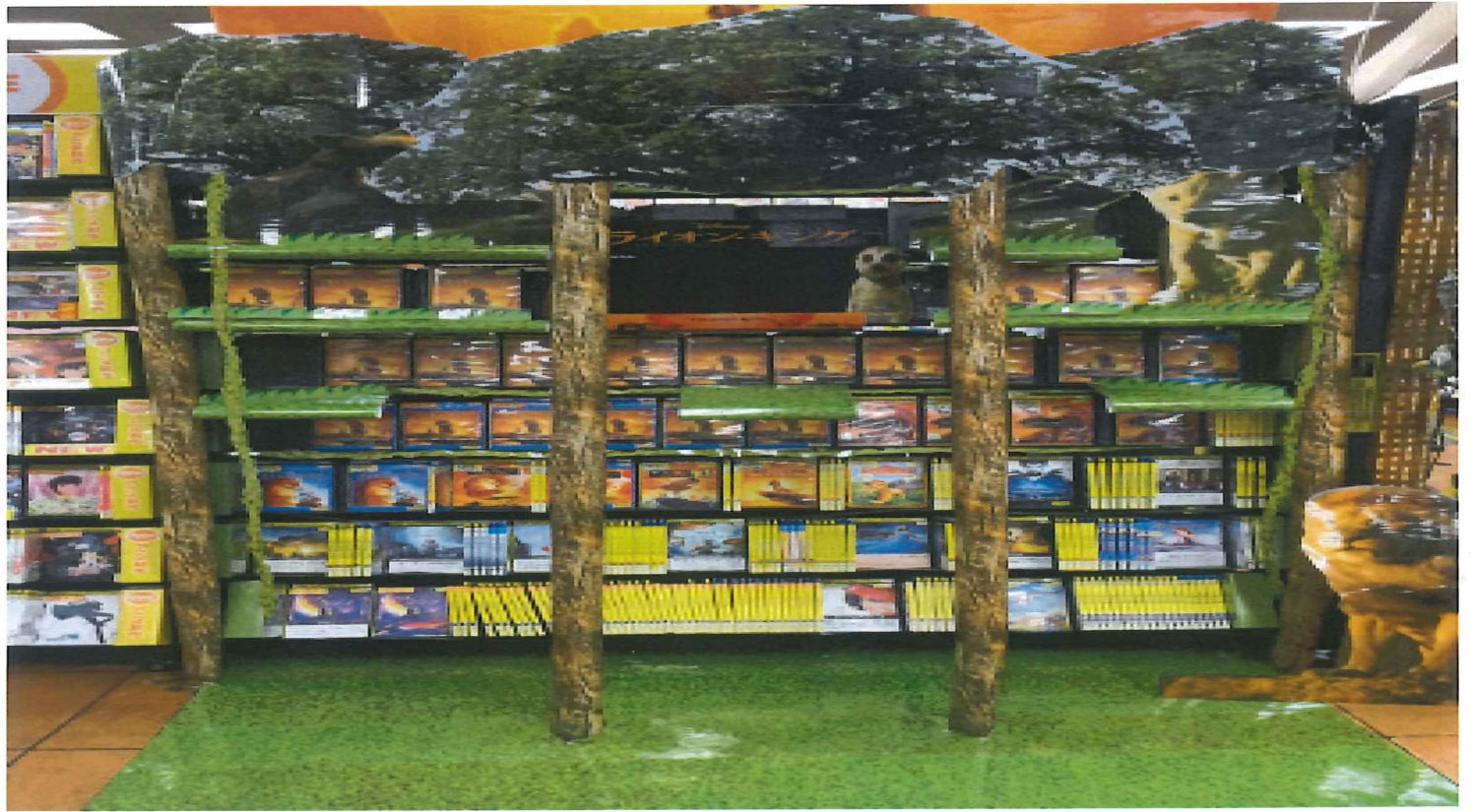
ライオンキング

全体



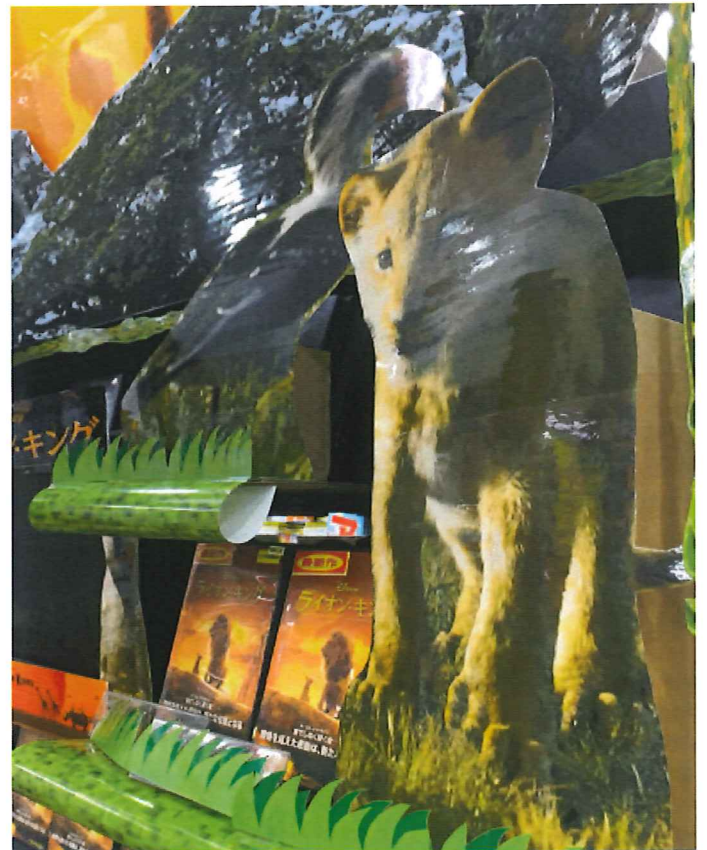
「**緑溢れる**楽しいコーナー」
をコンセプトに作りました。

インパクトのある展開



**立体的な木のオブジェを作り
興味が沸くコーナーを作りました。**

キャラクター看板



子供たちに人気の動物看板を設置
子供たちに大好評です。

遊び心あるコーナー作り



コーナーだけではなく店内の入口
から**動物の足跡**を設置。
コーナーへ楽しく誘導させる感じに!

空母いぶき

全体



「手作り&インパクト&地元アピール」
この3つを専念して作り上げたコーナー。

手作りの特大オブジェクト コーナーの一番の見所の 「手作り艦船 & 主砲」

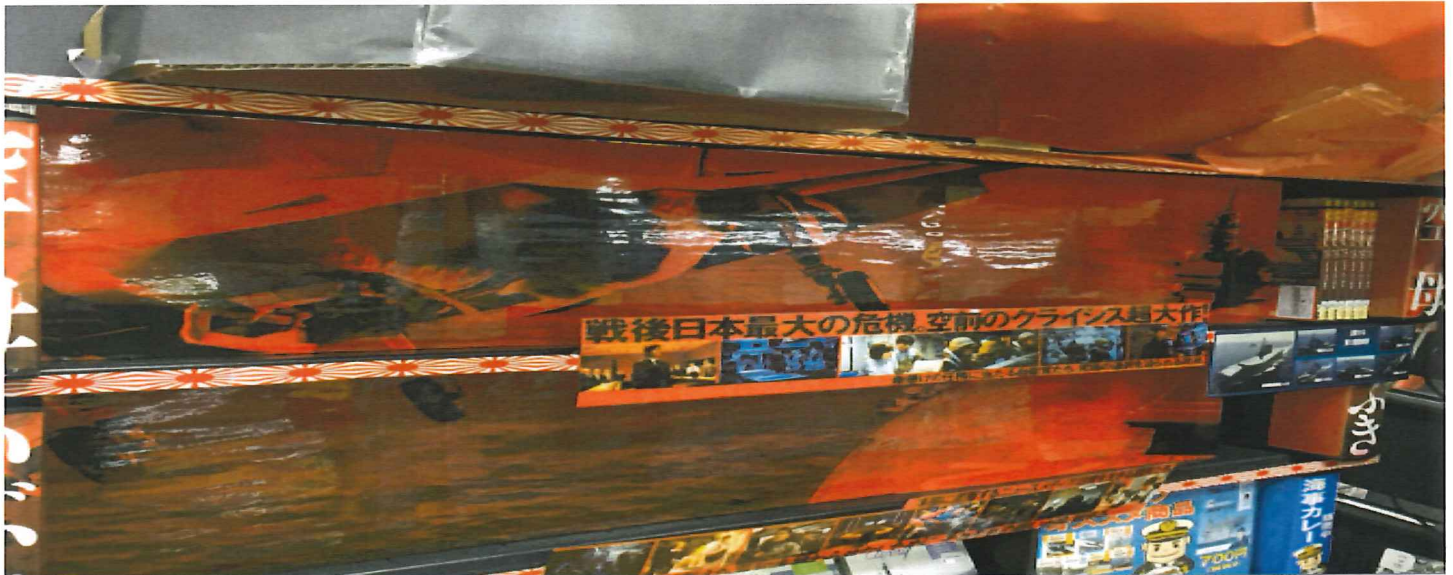


型となるダンボールからの製作



普通のダンボールを
船体、砲などに模り精一杯作りました。

商品裏まで徹底したコーナー作り



商品を見るだけではなく
商品を手にしてからも楽しめる
コーナー作りをしました。

広島と言えば呉!! 海軍カレー & 大和ラムネを販売





地元の人からも愛されてる商品を
 当店で独自にアピール、宣伝。



他にも観て楽しくなるコーナー作りを!!



ゴジラ キングオブモンスターズ 全体



誰もが目に止まり興味を
持ってもらえるコーナー作り。

正面にインパクトを!!



商品棚をアレンジ



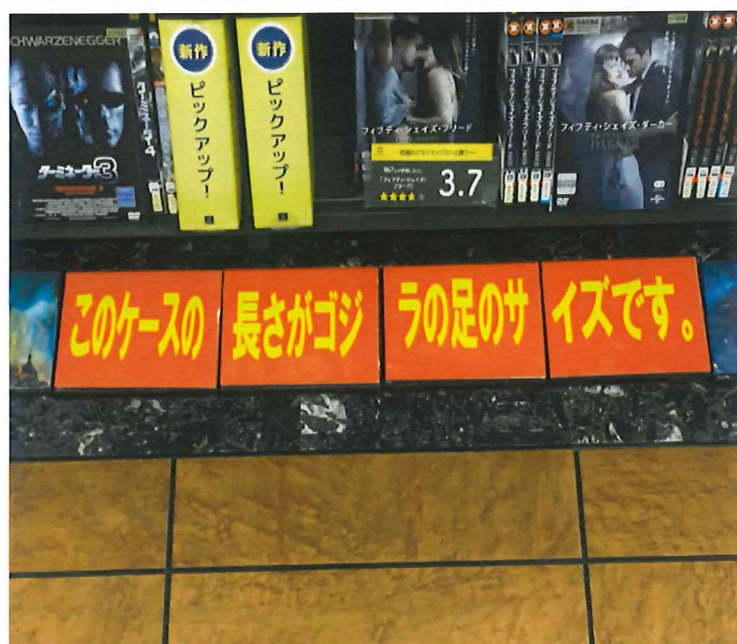
コーナーをゴジラ一色に

コーナー上、インパクト大!!



天井からの文字POP
遠くからでも分かる特大POP
インパクト大を一番に作りました。

ゴジラの足のサイズを再現



ゴジラの足のサイズ
縦27.9メートルを
店内で再現しました
そしてその再現POPには
ゴジラの豆知識を展示
お客様に楽しんで頂いています。

ゴジラの足のサイズ 27.9メートル

DVDパッケージ(廃材を再利用) 19センチ

$$2790 \div 19 = 146.8$$

パッケージを147個並べて再現。

パッケージにはゴジラの豆知識を!!

障害者雇用の仲間4人も売場作りをサポート!!



名探偵ピカチュウ

全体



ピカピカしたピカチュウだらけの
ピカチュウコーナー。

ピカチュウだらけのカワイイコーナー



ピカチュウをコーナー全体に
さらにLEDライトでピカチュウだけに
ピカピカのコーナーに(笑)

アナと雪の女王

全体



アナと雪の女王の**世界観**を再現。
POPや飾り付けで表現しました。



目で見えて楽しんで頂ける売場になればと思い、
立体的な「アナ雪」の大型POPを作成しました。
お子様にも喜んで頂ける売場になったと思います。



テーマソングを歌う「中元みずき」さんが
広島出身で抜擢されたということで、
同じ**広島出身**のアーティストの
コーナーも展開しました。

アベンジャーズ



マスカレードホテル



その他にも毎月1タイトル
手作りでコーナーを作り
お客様がお店に来るのが楽しくなる
お店作りを徹底しております。