

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

aiko『aikoの詩。』

店名：TSUTAYA 山陽店 (株)ジョイアーバン

住所：岡山県赤磐市下市4 1 3 - 1



AikoのロゴPOPを作って、売り場を目立たせました。
モニター周りや下の方にもジャケット写真を貼り付け
売り場を華やかにしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



手書きのPOPで商品の内容を書き、写真で売り場を盛り旧譜も置き、ついで買いを促しました。
全体的に可愛くaikoらしく作れたと思います。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

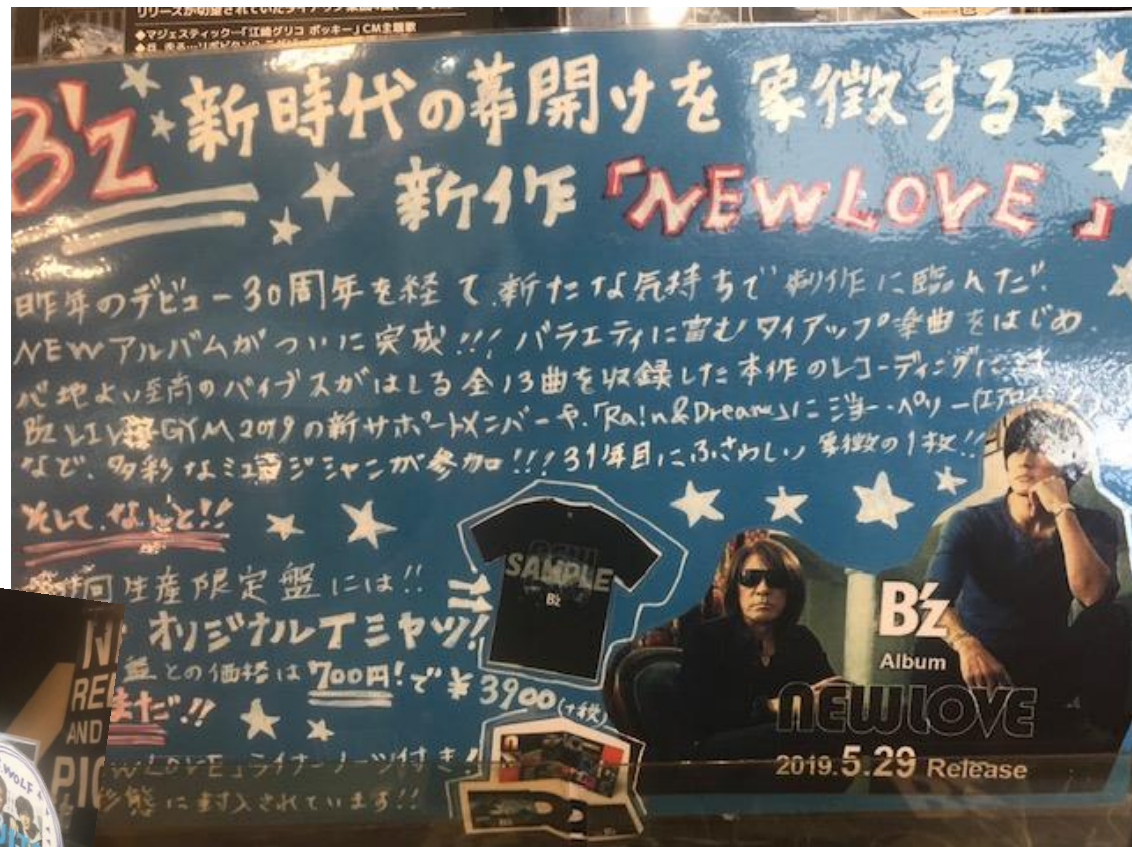
B'z『NEW LOVE』



販促のポスターを使って、お客様の目を引くよう目立たせました。

モニター周りも写真やアーティストロゴを大きく装飾し売り場を盛り上げました。手書きで商品仕様も大きくPOPを作りました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



手書きPOPの内容やコメントで商品を強調し、
タイアップ曲を立体に制作し、
お客様にわかりやすいよう工夫しました。

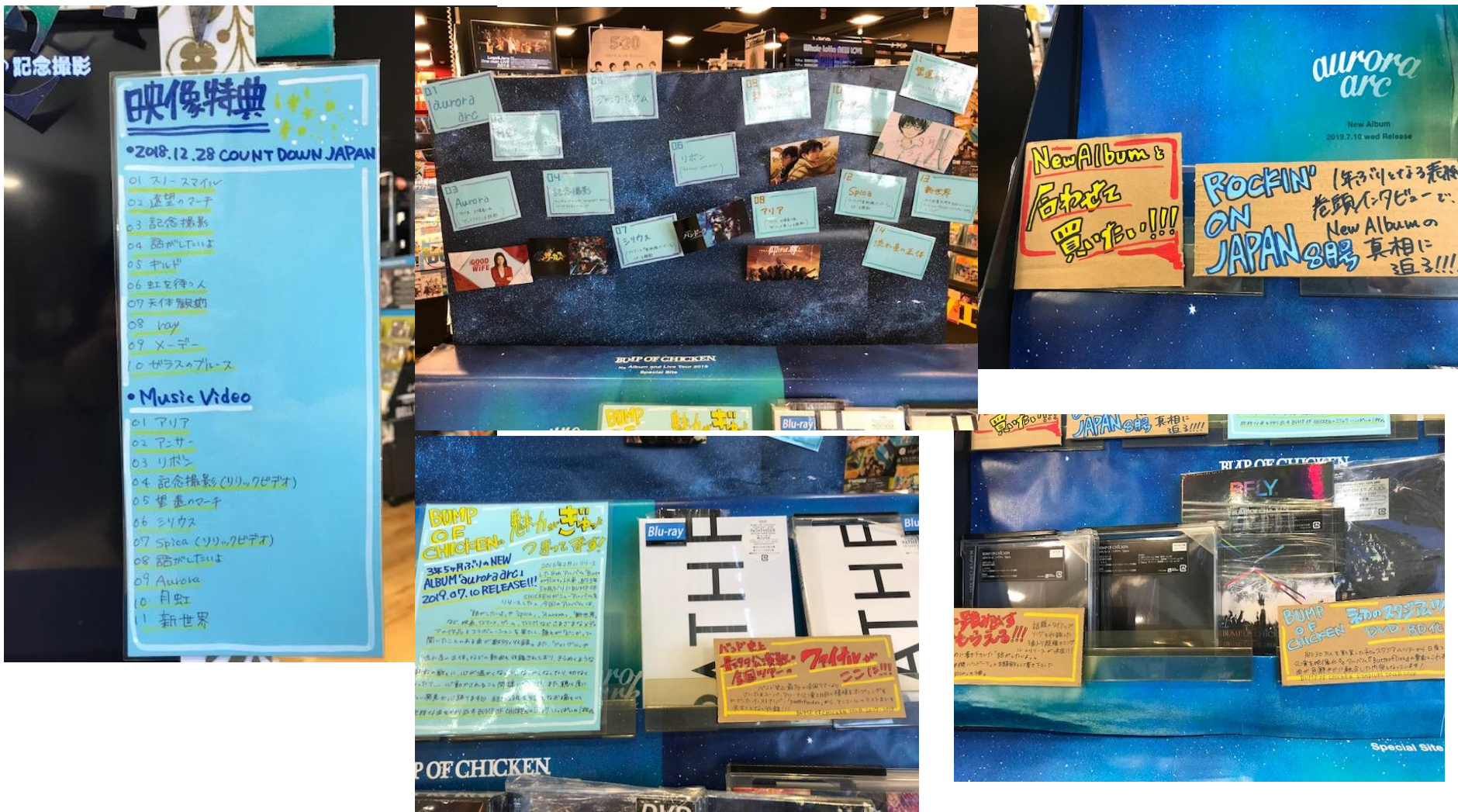
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

BUMP OF CHICKEN 『aurora arc』



全体の写真です。モニター周りは、遠目からでもなんのアーティストかわかるように工夫しました。（左上）
盤ごとに特徴等をわかりやすくまとめました。（左下）

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



映像特典の内容や曲目、タイアップ曲、またBOOKの関連商品や旧作も合わせて展開しことで、新しいアルバム以外の商品も立ち止まり手にとっていただくことができました

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

RADWIMPSアルバム『天気の子』

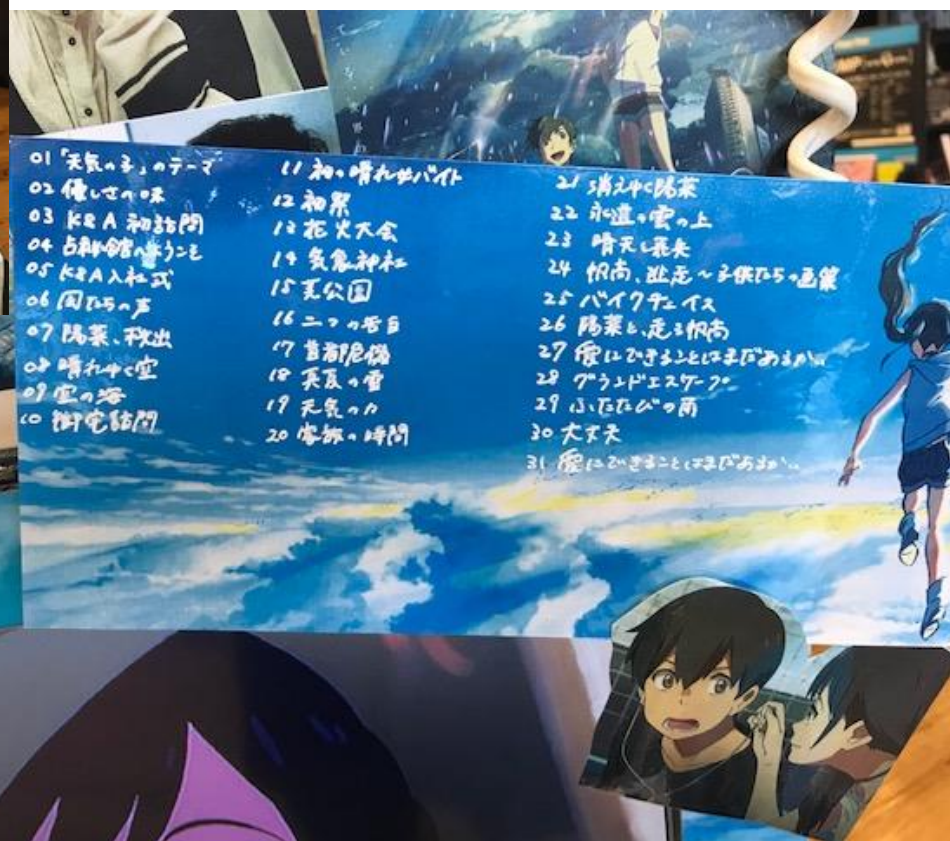


販促のポスターを使って、RADWIMPSと天気の子、両方のアピールをしました。
映画の公開もあってか、お客様がよく立ち止まって見てらっしゃいました。

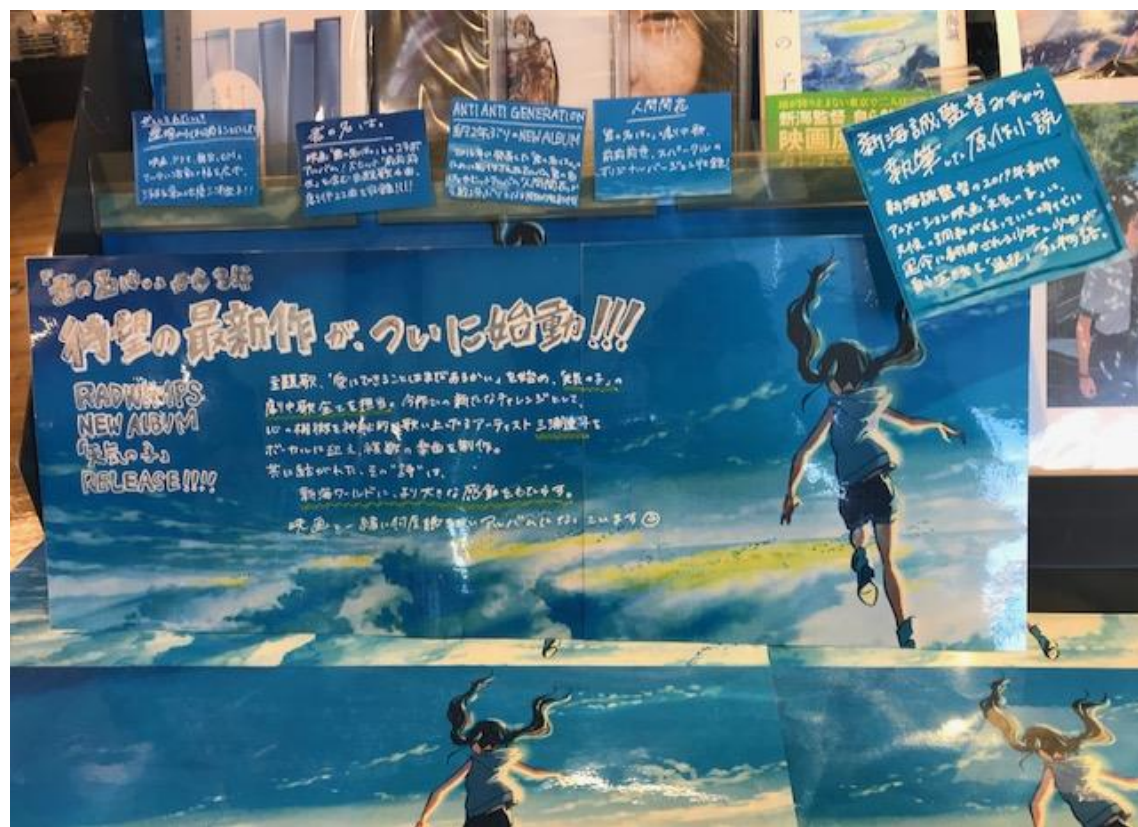
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



モニター周りも場面の写真や、収録曲も分かりやすく手書きし、内容をアピールしました。販促物も使い、売場が賑やかになりました。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



手書きのPOPや本との連動キャンペーン、旧譜、関連作を置き、お客様のついで買いしてもらえるようアピールしました。全体的に青で統一し、見てて分かりやすく、楽しい売場になったと思います。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『アベンジャーズ／エンドゲーム』



右が全体の写真です。
本作の盤によっての内容の違いなどがわかりやすいようにポスターを左図のように設置しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ファンタスティックビーストと
黒い魔法使いの誕生』



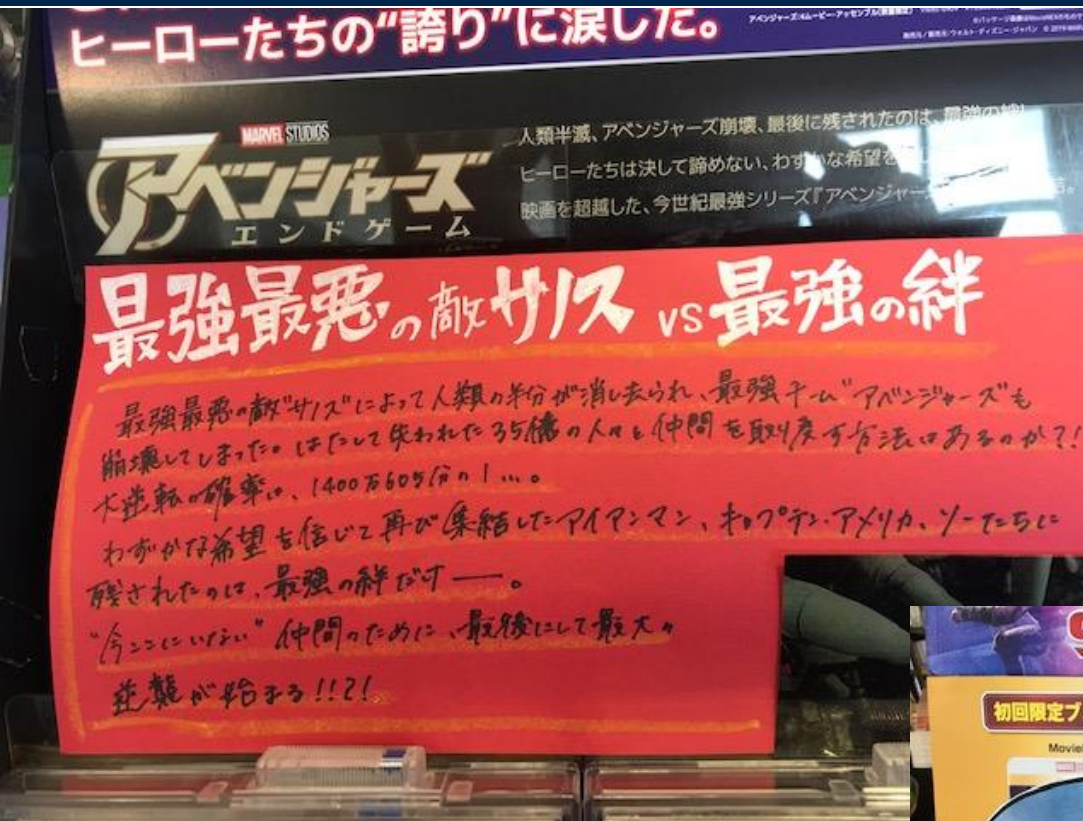
本作をより楽しめるようにアベンジャーズの主要な登場人物の紹介POPを作成しました。
モニター横には、それぞれのキャラクターが書かれた立体POPを設置しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



旧作や関連作も合わせて展開することで、本作と合わせて手にとってもらえるように工夫しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



本作の内容に興味を持ってもらえるように、あらすじ等をわかりやすくPOPにしました。

発売記念の特典であるうちわについても写真とともに設置し、購買意欲を高める工夫を行いました。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ドラゴンボール超 ブロリー』



タイトルのロゴやNAVIの素材を使って、モニター周りを賑やかにしました。
付け足して他のキャラクターも増やし、強調しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



手書きでわかりやすく仕様を書き、生産限定の中身がわかる写真POPも置き、ぱっと見てわかりやすくしお客様の購買力を高めました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



ドラゴンボールのサウンドトラックを一緒に置き、
ついで買いを促しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ファンタスティックビーストと黒い魔法使いの誕生』



左図が売場全体の写真です。
右図は旧作・関連作の展開の様子です。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



モニター周りには、主要キャラのPOPをつけるなどして、作品の世界観が出るように工夫しました。
また、手書きPOPも作成し、興味を持ってもらえるようにしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『マーベル ディスプレイコンテスト』



映画の公開告知とキャンペーンを強調し、平台を作成しました。20%キャンペーンもお客様目線で掲示しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



売場カタログの展開写真です。上段にジャンルPOPを使用し、マーベル感をアピールしました。
カタログもジャンルごとに分け、見やすく展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



ジャンルごとに見やすく展開したのと、場所が店奥にある為、横に飛び出しPOPを差し込み、遠目からでも見つけやすくアピールしました。映画の影響もあり、奥の場所でもお客様がよく見てらっしゃいました。



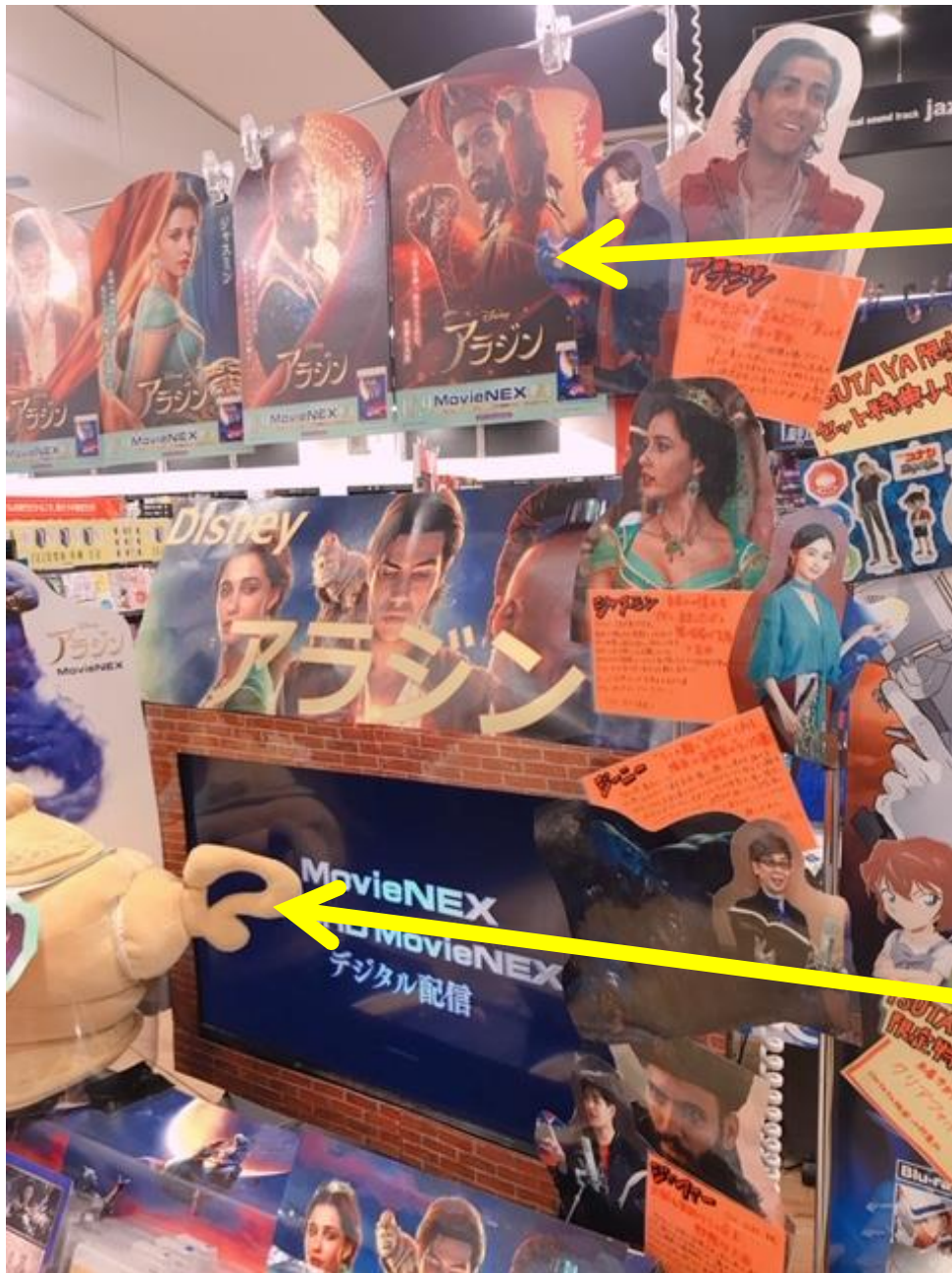
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『アラジン』



左図は予約期間にも平台を作成し、予約促進のために工夫しました。
右図は売り場の全体図です。スタンディを設置することでインパクトのある売場づくりをしました。

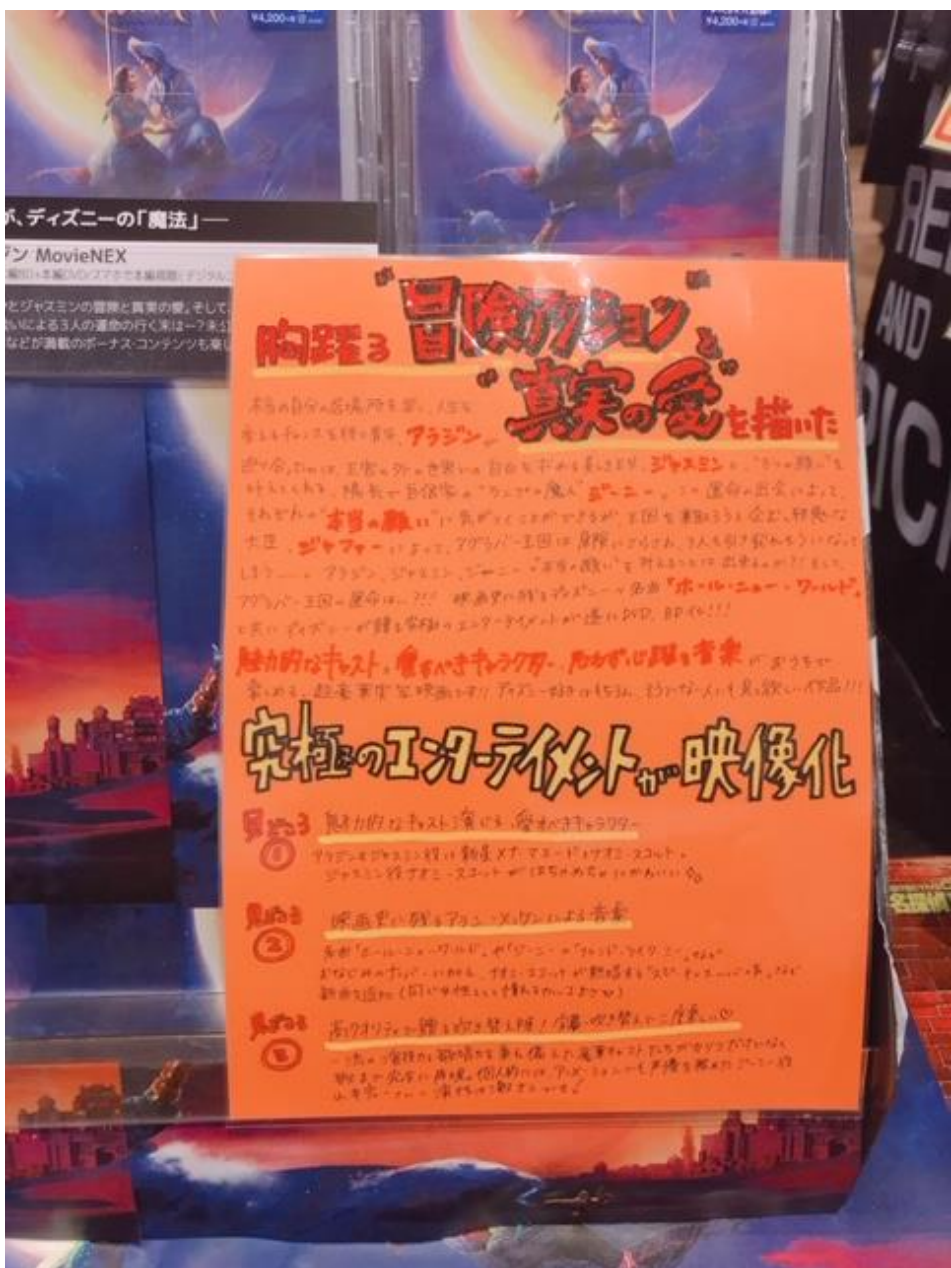
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



モニターの図です。上部やモニター横にキャラクターの手書きPOPをキャラクターや声優陣の写真と合わせて作成したり魔法のランプのティッシュケースを設置したりし、より広い層の興味を引くことができるようにしました。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



左図のように、あらすじや見どころをまとめた手書きPOPを作成することで、購買意欲向上の工夫を行いました。
また、TSUTAYA限定の特典についてもPOPを設置し、わかりやすいよう工夫しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『トイ・ストーリー4』



販促の立て看板や、くじの宣伝にポスターを使い、売場を目立たせアピールしました。

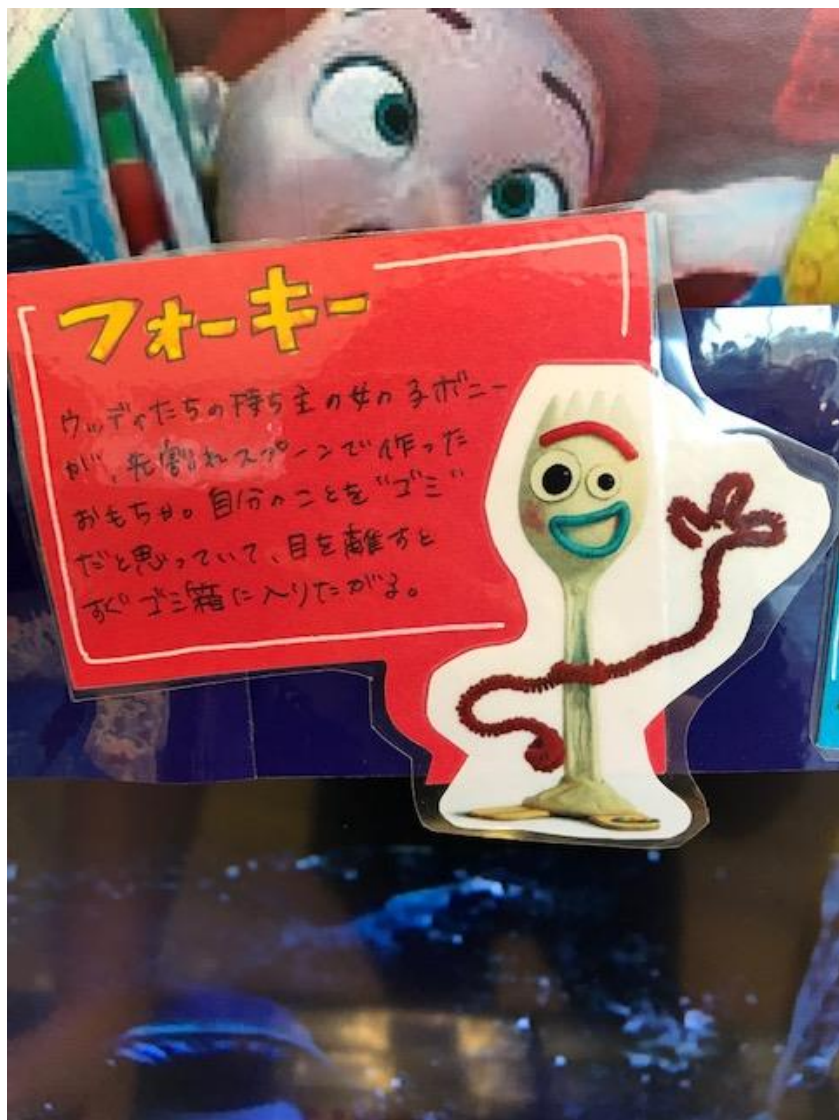
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



モニター回りもキャラクターの紹介やロゴ
販促の風船などで可愛く売場を装飾できました。
旧作も置いて一緒にアピールしました。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



手書きPOPを書き、商品の面白さや内容紹介をしました。
販促の小物も使い、トイストーリーさ満載の売場になったと思います。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



予約告知は、入口横に設置し、入口から少し見上げると一文字POPを貼ってあり、お客さまの目線に合わせて予約告知を設置したことで予約率もアップしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『ボヘミアン・ラブソディ』



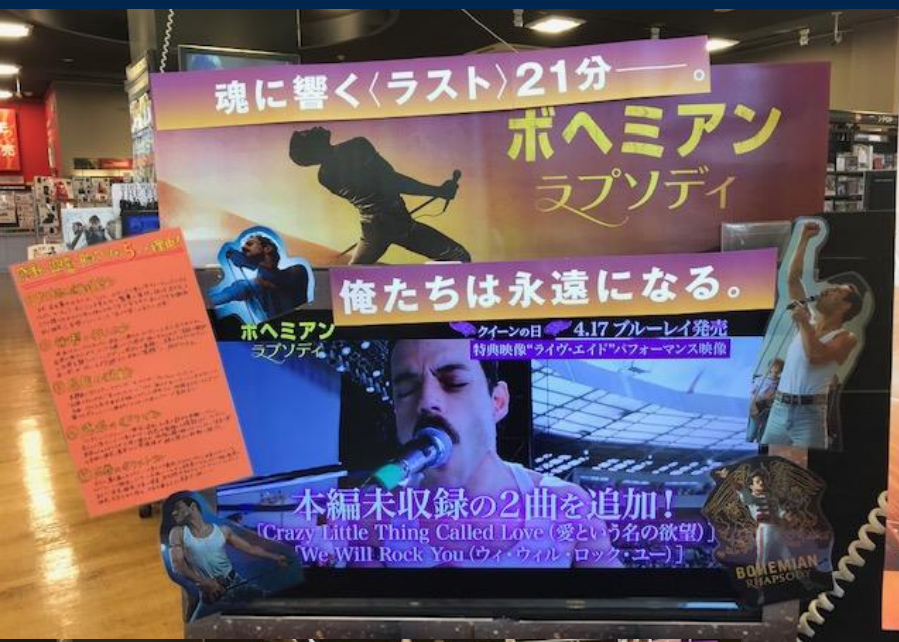
販促物やPOP使い、賑やかに展開しました。
文字は大きくし、遠目からも目立つよう工夫しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



洋画のカタログ上段では、クイーンのCDや予約チケットを置き立体POPも作り、予約も一緒にアピールしました。その周辺を吊りPOPを使い、ボヘミアン一色にしました。

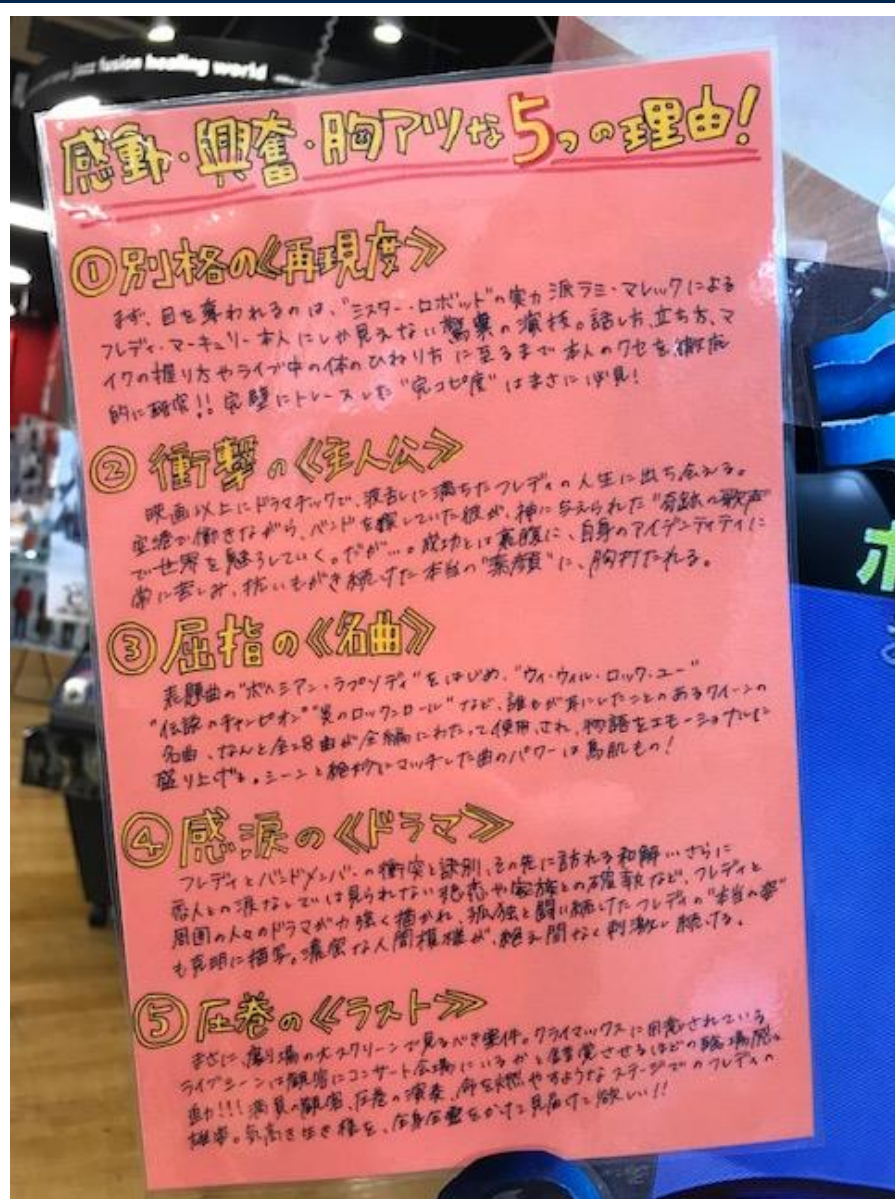
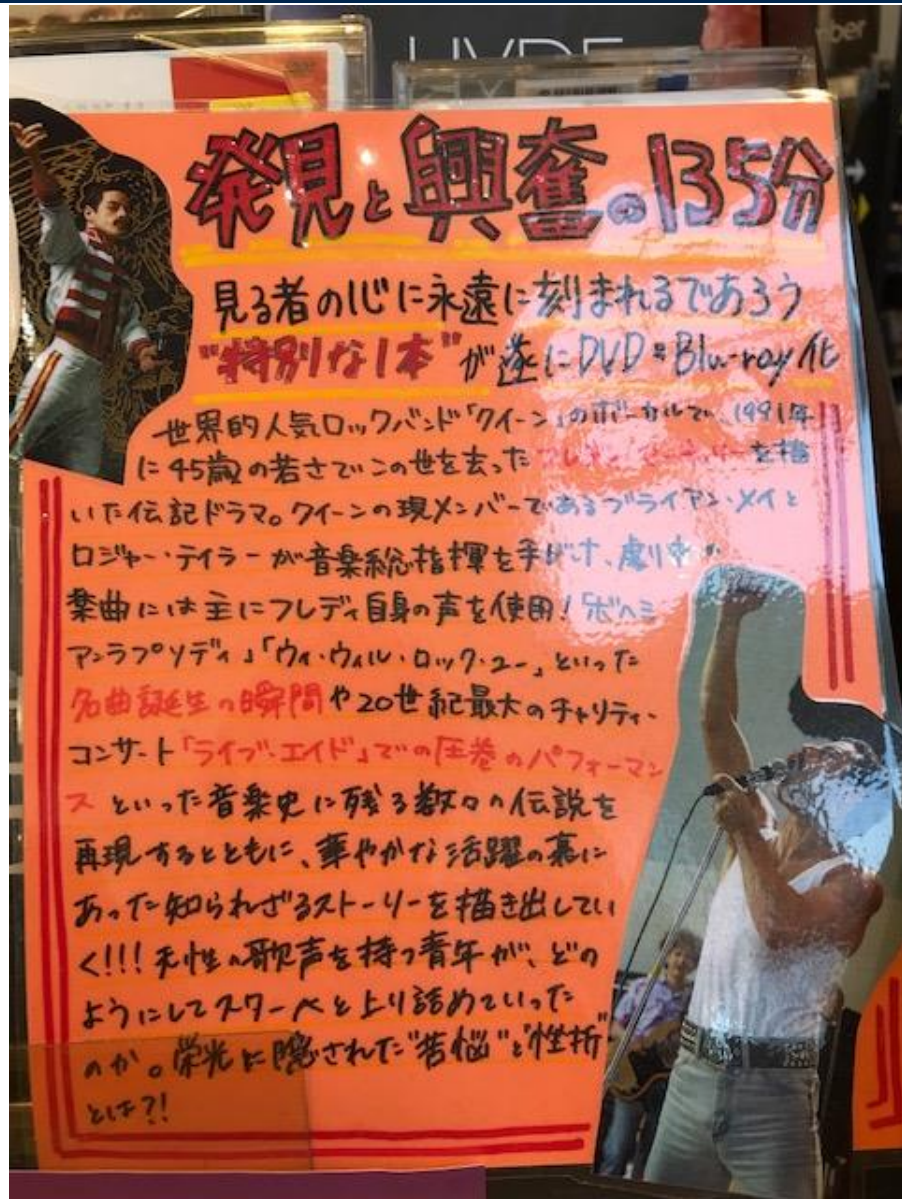
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



モニター周りを手書きPOPや写真、関連作のDVDを同時に置き、売場を目立たせ、ついで買いを促しました。懐かしんで買われる方が多くいらっしゃいました。



お販促で大きいシールがあったので、足元に貼って目立たせました。入口からよく見えて、アピールになっていました。



作品内容やポイントを強調した手書きPOPを作り、アピールしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

『名探偵コナン 紺青の拳』



売り場全体の写真です。
大きくポスターを設置することでインパクトのある売り場になるようにしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



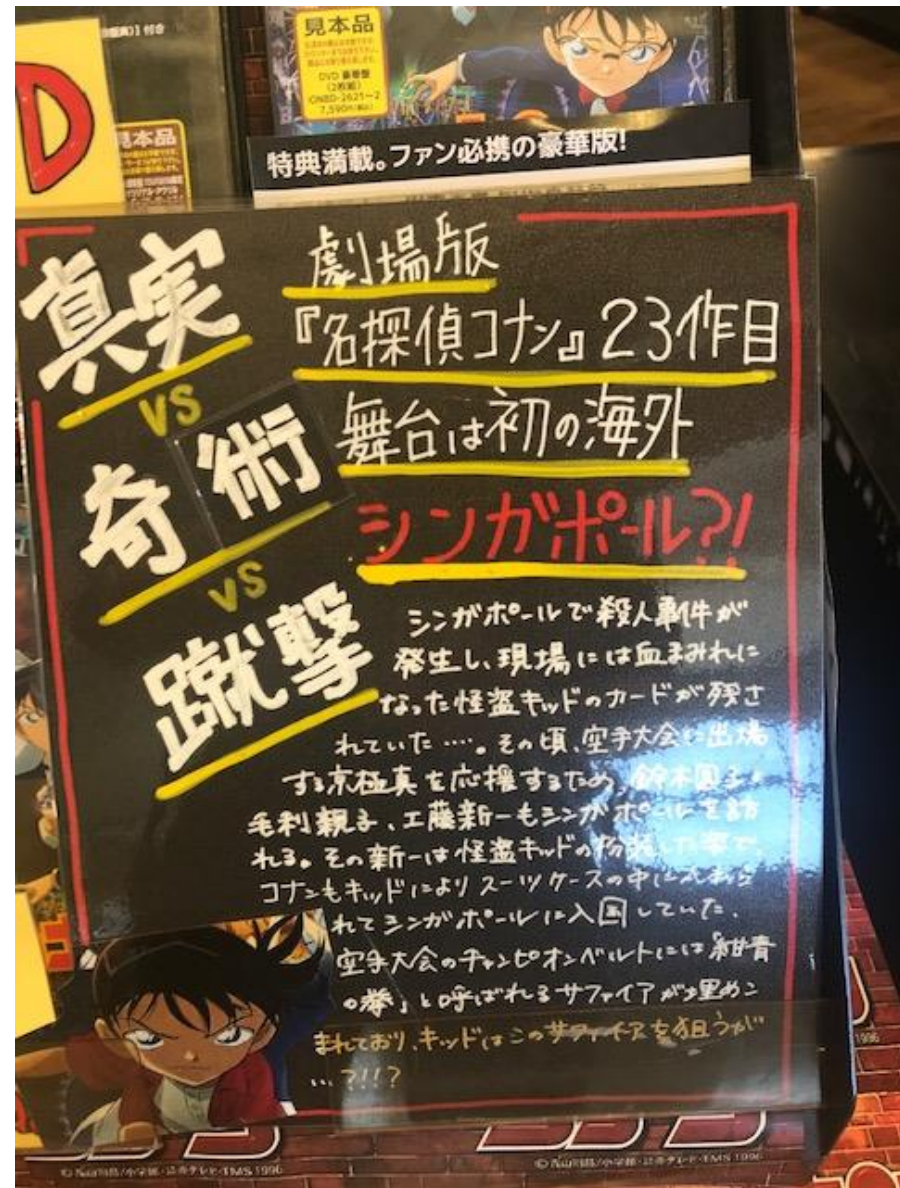
予約受付時から売り場に平台を設置したり、
入り口に一文字POPを設置したりし
予約を促進する工夫を行いました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



左図はモニター上です。お店に入ってすぐ目に入るように大きくタイトルを設置しました。
種類が多かったため、どこにどの盤があるのかひと目で分かるようにしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



左図のように特典の数が多かったので写真などを用い整理し、POPを作成しました。
右図は、手書きPOPです。どんな話なのかひと目で分かるように作成しました。