

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『ボヘミアン・ラブソディ』

告知解禁日より《店内ボヘミアン一色に！！》を意識し来店される全てのお客様の目にとまる様心掛け展開を行いました。自身もやはり鑑賞し内容を理解した上で作成したいと思い滑り込みで映画館へ。



| | | | |
|------|-------------------|----|----------|
| 店名 | TSUTAYA姫路飾磨店 | 社名 | 神姫バス株式会社 |
| 店舗住所 | 兵庫県姫路市飾磨区今在家7丁目88 | | |

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

結果やっぱり歌ってすごい！！素晴らしい！！と影響をうけ誰もが知っている歌詞を展開に盛り込みました。普段人物紹介やあらすじをPOPにする事が多いのですがこの作品は感想ではなく観た人がどう感じるかフレディという人物がどう生きたかを感じてほしかったのでクイーンの紹介にとどめました。手にとって欲しくて入口入ってすぐから売場までクイーンの楽曲一色。初の階段での装飾もお客様から気合い入っているねとお声を頂きました。1年色んな売場を作りましたが映像スタッフ一同思いのこもった作品になったと思います。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『トイ・ストーリー4』



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

今回トイストーリーの売場制作を盛り上げる為全スタッフに声をかけ手持ちのおもちゃやぬいぐるみなどを借りて協力してもらいました。スタッフも当日までどんな売場が出来るのかワクワク、事務所が持って来てもらったおもちゃ達でまあ大変(笑)本作の世界感を売場でお客さまに味わってもらうために手に取って遊んでもらう売場を実現させました。いろいろなおもちゃで溢れた売場はお子様達に大人気！！音が出るおもちゃバズライトイヤー、ガオーと目を光らせる恐竜、手作り感たっぷりのフォーキー達、とっても楽しいバルーンアート、自信をもって楽しんでもらえる売場になったと思います。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『アラジン』



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『コード・ブルー』



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



ロングヒットシリーズのコードブルーの劇場版はフェローだった藍沢たちがフェローを育てる側になりどう成長してきたか思いを伝える為コメントカードサイズでのPOPを作成しオススメさせていただきました。スタッフそれぞれの感想や想いでコメントがいっぱいになりました。やはり人気シリーズということもあり12月準新作の現在でも人気の作品です。

スタッフオスマメ!!
テレビシリーズからずっと
観ていてそれぞれの旅立ち
に涙。
コードブルーの集大成
緊張感 溢れるシーンがアホく
平穩以上に楽しめるシーンが
多かったです。

HANABI, Mr.Children
村井和希の思いを詰め込
みカラフルな歌声...まるで
雲の叫びのように届く。

地下鉄 池袋駅
3か月後 旅立ちの時
追う藍沢たち
その旅立ちが
を意味する
20年も僕らは
10年船を共にした
互いの思いを
目を覚まして

しかしそんな僕らの思いに
出陣の要請が入る。成田空港への
「空」と「海」を舞台にした未曾有の大事故の発生。
史上最大の現場に

2日3日
2日3日
2日3日

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『ペット2』



それぞれのペット達の性格紹介をしてお客様参加の人気投票を行ってみました。季節もクリスマスシーズンということで装飾にもクリスマス感をだして華やかに仕上げました。展開後1週間程でシールを貼る事ができない程になり、子供達がこれは怖い顔してるなあ〜と真剣に選んでくれている場面を見ると作ってよかったなとほっこりしました(^▽^)/

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『アベンジャーズ』



アベンジャーズ/エンドゲームレンタル前より長期間アベンジャーズシリーズを展開しました。作品別ではなく時系列で初めてシリーズを観るお客さまへオススメできるように自身も作品を鑑賞しアベンジャーズにハマってしまいました。スタッフにもおすすめ順を共有しフルレンの共有も徹底しました。やはりインフィニティーウォーの回転がすごかったです。POP作成もアベンジャーズ好きの学生スタッフ達が初のPOP作成に挑戦したいと名乗りを上げてくれ、何日もかけてどのキャラが主要かなど想いのあるPOPに仕上げてくださいました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 『ヴェノム』



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】ロケ地作品『オール姫路ロケ』



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



姫路を舞台に撮影された作品を集めてシーン別に紹介したPOPを作成し独自のコーナーを展開してみました。自分たちの地域でも撮影が行われた事を知らなかったり改めて作品を知ることができお客様とも一緒にお話しする機会が増えるコーナーになりました。

