

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 おそ松さん



店名

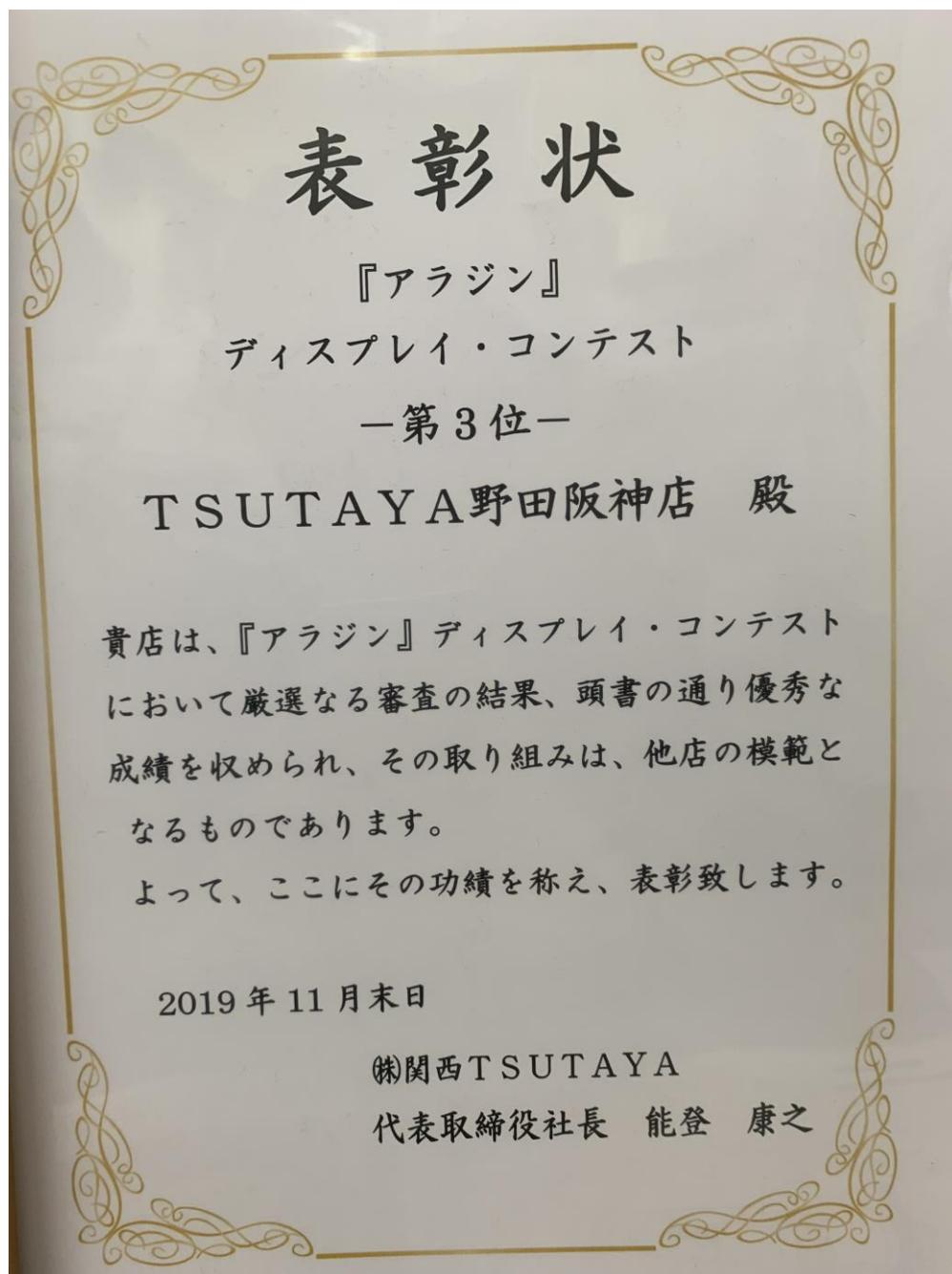
TSUTAYA野田阪神店

社名

(株)ルイスコーポレーション

【応募作品のテーマ】

アラジンをもっと楽しんでもらいたい！



ディスプレイコンテスト入賞しました！

『ディズニー・アラジン』ディスプレイコンテスト応募FMT①

■スタッフさんの取り組み温度



取組みに関するコメント

- ・店舗の狭さの都合上、2か所展開で1800W以上の拡大を図りました！
1か所目は大型モニター下1等地で展開。
アラジンと言えば魔法のランプとホールニューワールドの美しい夜のイメージなのでそれに沿ってA3POPの周囲を飾りつけ。
2か所目は出入り口のセルフレジの所で、返却・レンタルなど全てのお客様の目に入る場所に展開しました。

『ディズニー・アラジン』ディスプレイコンテスト応募FMT②

■スタッフさんの取り組み温度

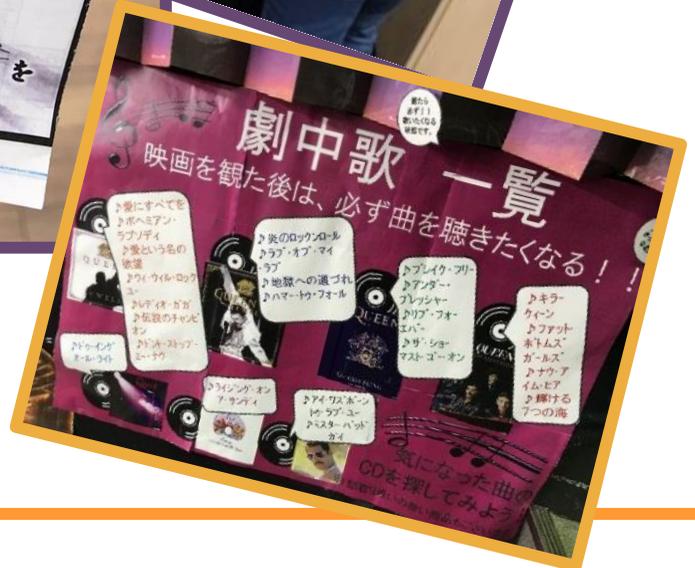
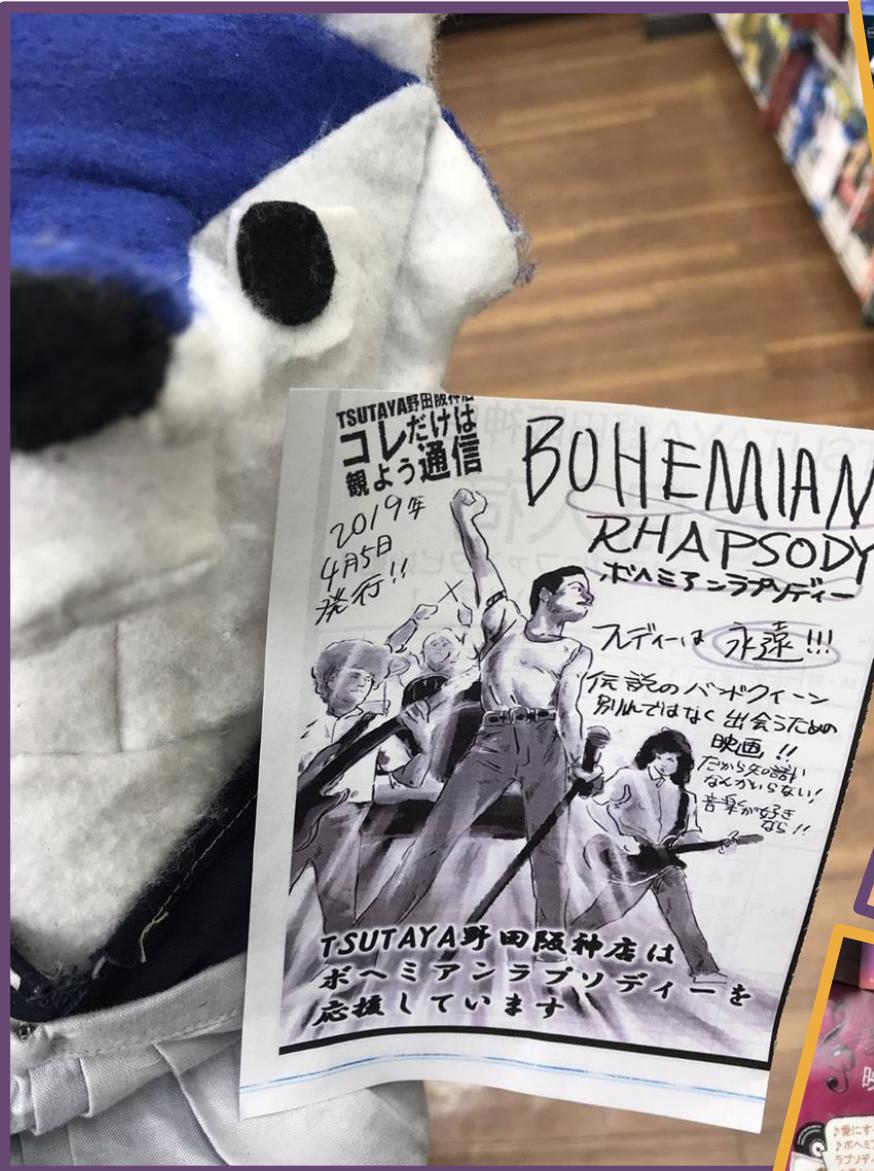


取組みに関するコメント

- ・ 1階から2階へ繋がる階段の壁面を使い、アラジンをイチ推しにし、アラジンのレンタル開始をお客様全員にアピール！
- ・ パッケージを並べ、飾りつけする以外にも、お客様に楽しんでもらえるようにメイキング秘話を店内の数箇所に展示をし、店内をめぐりながらアラジンの事をもっと深く知っていただけるように工夫しました！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

■スタッフさんの取り組み温度



・ 当店スタッフによる手書きイラストの「コレだけは観よう通信」を作成し、貸し出し袋全てに入れる事でお客様が帰ってからもレンタル・当店のイチオシである事をアピール！スタッフも肩掛けで商品を告知しつつ、売り場でお声がけしてプラス1枚借りてもらえるようにしました！ボヘミアンのサントラがレンタル解禁になっていない為、劇中歌 一覧を作成し、歴代のクイーンアルバムに劇中歌が収録されている事を告知し、普段CDをレンタルしない方にも興味を持ってもらえるように工夫しました！！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

■店舗外観での告知

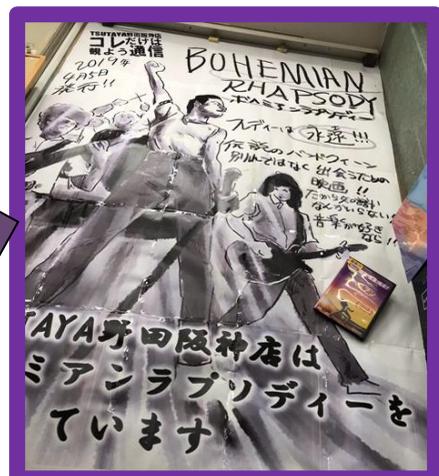


・レンタル開始前には入り口でスタンディを使いレンタル開始のアピール！

レンタル開始後はレジと出入りの間にあった告知のタペストリーを取り去って**店内の特大ポスター**が**店内に入らなくても歩いている人たちにも目にはいるように最大限にアピール**しています！



外からもしっかり見えます！！



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

■店舗内での告知



Before→After



・レンタル開始前はシンプルに壁面にタイトルポスターのみにしていましたが、レンタル開始後は**階段を上る前はタイトルを、降りる時には別の文字が見えて2度楽しめる！**お客様に楽しんでもらえるように**トリックアート感を演出し、ボヘミアンラプソディに興味をもってもらえるように工夫しました。是非当店に体験しに来て下さい！**

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



・レンタル開始直後、
当店で一番大きなディスプレイ真下で展開してレンタル開始をアピール！関連作品のDVD・CDも一緒にレンタルして頂けるように新作のコーナーに纏め、ボヘミアンは場所を移動してからもお客様の目につきやすいように足もとにボヘミアンの特大ステッカーを、仕切り代わりにボヘミアンのパッケージをつけたりして通りかかりでもすぐに見つけられるようにして工夫しました。



CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



・ 有人レジではもう一つ追加でレンタルされる場合など、すぐにオススメできる様にパッケージごとレジに貼り付けてみたり、2階へと上がる階段前のフロアマップの上部にも目につきやすいようにパッケージを置いてみたり、その他の場所でボヘミアン以外を借りに来られた方にもさり気なくアピールするために壁面にフレディを貼ってみたり、ツイッターにて事前のカウントダウンでお店全体でボヘミアンラブソディを激推ししました。

【応募作品のテーマ】

再認識⇒地域密着のお店作り

今年も、**原点**に戻る意味でも
再度、地域のお客様に、
TSUTAYA(映画・音楽)
というものが、

素晴らしいモノだと再認識して
もらえる様に色々な施策・企画に
取り組みましたので、

その一部を応募させて頂きます
この厳しい世の中ではございますが、
まだ映画・音楽を

【生きがい】・【感動】して頂いている
お客様がいらっしゃいます。

そのお手伝いができるのが我々だと思います。

店名	TSUTAYA野田阪神店	社名	(株)ルイスコーポレーション
店舗住所	大阪府大阪市福島区大開1-1-1 桂文ビル1. 2階		

△地域の商店街様のタッグを組み100縁市商店街に参加

TSUTAYAでは、中古DVD・CDを500枚用意！！入会・更新無料チケットも、同時に配布しお店に来てもらえるようにしました！！



9月7日 10:00 土曜日 **100** 縁笑店街 & ぼっきり商品市!

消費増税 迫る! ガラガラ大抽選会 現金5,000円で1万円のお買物券を当てよう!

お一人様1回限り 未等でも500円分のお得

抽選日 9月5日(木)6日(金) 最大 **10,000円** お買物券が当たる!

抽選場所 新橋カメラ前 (商店街中央)

抽選時間 10:00~ 各日先着100名様

特等	10,000円(金券)×10本
2等	8,000円(金券)×40本
3等	6,000円(金券)×50本
4等	5,500円(金券)×100本

野田新橋筋商店街事務所 大阪市福島区吉野2-11-21 ☎06-6441-5241 当日は混雑致しますので自転車の乗り入れはご遠慮下さい

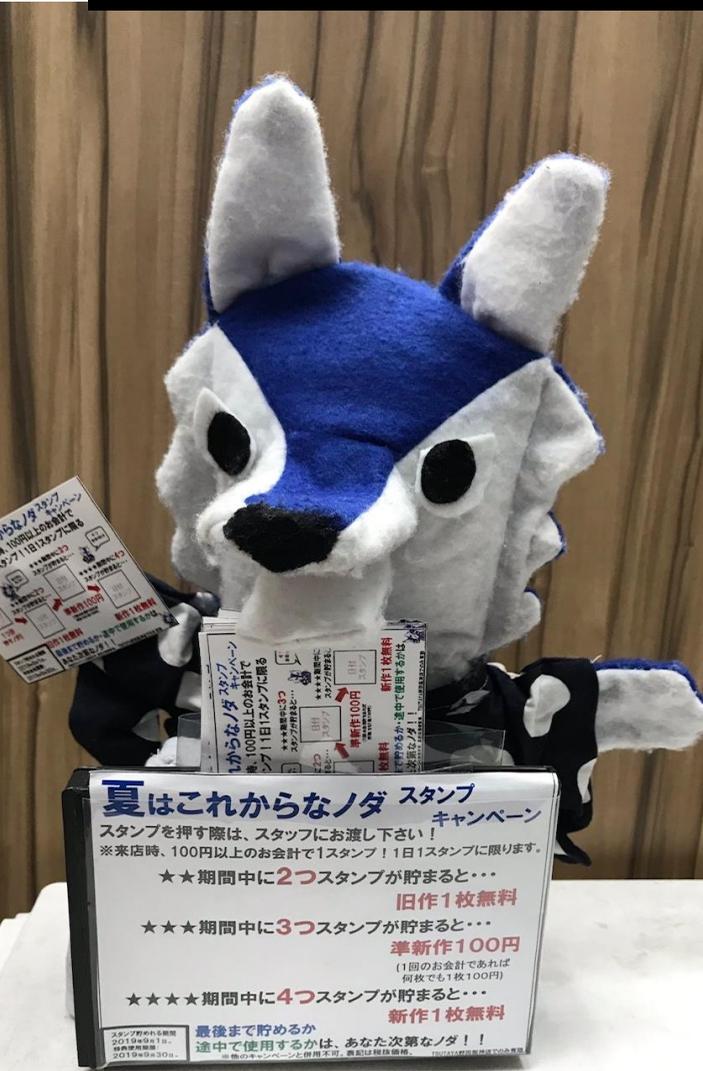
●地元の商店街様とタッグを組み**100縁笑店街**に今年初参加しました。3ヶ月に1回開催され、現在3回目！！地元の年配の方・若夫婦の方など、普段お店に来ない層の方に映画をアピール！！

●ビデオの日関西無料上映会初開催に参加



●ビデオの日は、CDVJ様のお誘いで、全国上映会に参加！！
関西では、無料上映会は初の試みらしく、
普段映画館には行くけどお店には来ない方も
おられたので、今年は、お店にも来店してもらえそうな施策を
したいと考えています！！
初代ゴジラの無料上映会の為ゴジラの棚を1スパン作成し、お客様
様に上映会をアピール！！

◆夏・秋・冬と空きの来ないお店作り！！



●夏・秋・冬

と季節ごとにイベント毎を企画！！

夏・・・BIGタイトルが揃った為、指定タイトルの中から○個借りてもらうと、旧作1枚無料などの特典配布

秋・・・来店してくれた子供さんに、スーパーボール・ポケモンウチワを配布

冬・・・クリスマスコーナー作成し、来店してくれた子供さんに、お菓子のつかみ取りをしてもらいました

11/1 (金) スーパーボールプレゼント 子供さんにも100名様にプレゼント	11/2 (土) 100%笑店街 野田新橋商店街角 ●野田商店街にて百練笑店街開催！ TSUTAYAも中古DVD・CDを100円で販売！！
11/3 (日) 11月3日はビデオの日 100円以上のレシートで当たる 詳細はこちら→ 	11/4 (月) ●シネリーブル梅田にて初代ゴジラ 無料上映会！ 詳細はこちら→
TSUTAYA アレミアム 動画配信15,000タイトル見放題 ●お店の旧作DVD何枚でも借り放題 ●新作・準新作・全CD半額 月額1,000円(税込)	野田阪神店はスマホ強化します！ ●中古買取 ●中古販売 ●スマホ・PC・ゲーム機修理 ●TSUTAYA スマホ・タブレット買取 ●TSUTAYA
TSUTAYA野田阪神店 福島区大崎1-1-1 緑ビル1F-2F TEL.06-6461-6091 朝9:00～深夜1:00(年中無休) DVD・CDレンタル/新品販売・予約/中古販売 スマホ修理/ゲーム機修理/各種データ復旧/	

●子供さんにも、お母さんにもTSUTAYAに来ると『なんか楽しい』と思ってもらえるような企画を考えています！！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】**福島区1**の**MARVEL**展開!!



【展開写真】



■展開コメント アベンジャーズエンドゲームのレンタル開始に合わせ、TSUTAYAが行っていたツイッター企画を大きく階段横にてアピール！キャラクターの説明+ツイッター画面を掲示し盛り上げを図りました。商品展開場所には必ず関連作品を置き、時系列や最新作を観る為のショートカットをわかりやすく提示。1枚目の写真のMARVEL棚は店内地図に組み込み常に展開。最新作が公開される際は多くの方が来店して下さいます！