

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

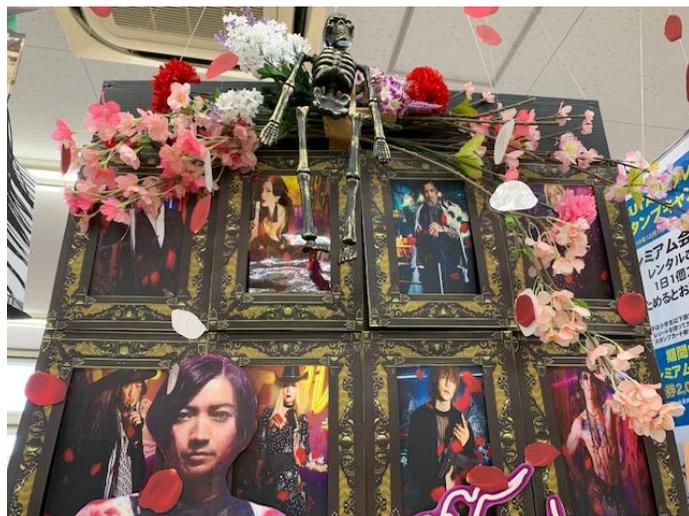
【応募作品のテーマ】 怪獣大戦争



今回は「ゴジラ キング オブザ モンスター」にてコーナー作成をしました。主役であるゴジラはコーナーの核なので一番大きく作成して展開しています。メイン通路に大きく展開する事で足を止めて下さる方がおおいです。ゴジラを立体的に作成してモニター上に設置。この手の映画はインパクトが大事だと思うのでコーナー上に巨大なゴジラとキングギドラを作成しました。

店名	TSUTAYA岡崎牧御堂店	社名	株式会社フカツ
店舗住所	愛知県岡崎市牧御堂町水洗20		

【応募作品のテーマ】ダイナーの世界観を再現



ダイナーの世界観を再現する為にピンクの花を使いダークに再現。
タイトルロゴは紙をラミネートして作成しております。ばらの花びらを散りばめて雰囲気を出しています。大作が多い中、埋もれてしまわないように作品の雰囲気が伝わるようにしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】フォーキーが紹介する Toy・ストーリー4



劇場公開で大好評を博した Toy・ストーリー4 の新キャラクター「フォーキー」に焦点を当て、アピールをしました。スタッフが描いたフォーキーの POP (右上図上段) を売場に、手作りフォーキー (右下図) を返却BOX付近に配置し、フォーキーが作品を紹介しているように展開しました。お子さん連れの家族を中心に大変喜ばれています。また、お客様に塗っていただいたウディとバズのぬりえ (右上図下段) をジャケットに使い、お客様に寄り添った、お客様と共に作り上げた売場にしました。

【応募作品のテーマ】 実写化大好き！



実写化ときくと自分はあまりいいイメージがありません。みなさんはどうでしょうか推測ですが「実写化大好き！」という人はかなり少数な気がします。けれど「原作は大好き！」という人はたくさんいます。そんな人に手に取ってほしくて、売場を作成しました。漫画と実写を隣に置くことで関心を持つんじゃないかということで人気キャラを並べました。中国史のお話なので竹や実際に使われた象山影視城なども背景に使用して雰囲気作りもしました。売り場づくりに慣れておらずかなり時間がかかってしまったのですが店長や周りの方にも意見を貰いながら作成することが出来ました。今後も実写化の作品はたくさんでくると思うので、これを機に実写化案外いいかもというお客さんが少しでも増えるといいなと思います。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

