

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 出会いの場を創る

■ 作品が素晴らしいのは当然！ですが売場の中に埋もれてしまいがち・・・。

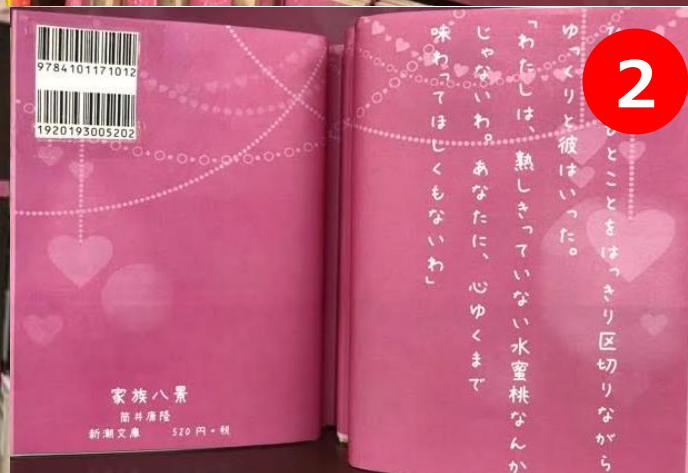
少しでもお客様の足を止めて、手にとってもらえるように、一工夫しました。

お客様も売場展開状況の写真を撮ったりしていただき、テーマの素晴らしい作品との『出会いの場を創る』が表現できたと思います。

今年は時に「天気の子」に注力して映画公開前・公開中・公開後にわたりストーリーを持ってお客様に訴求できました。

店 名	TSUTAYA前橋荒牧店	社 名	(株) Vidaway
店舗住所	群馬県前橋市荒牧町1-23-4		

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



①サウンドリリースのタイミングでBOOK売場で連動企画

②あいみよんが「耽美小説」から作詞の参考に行っていることから、女性向けの小説をピックアップ。表紙はすべて手作りです

③あいみよんサウンドレンタルジャケットが青だったので、映えるピンク背景でインパクト！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

QUEEN ヒストリー&
ディスコグラフィ

1946	ファルーク・バルサラ (のちのフレディ・マクマレー) が タンザニア・ザンジバルで誕生
1947	ブライアン・メイが英国トウイックナムで誕生
1949	ロジャー・テイラーが英国ノーフォークで誕生
1951	ジョン・ディーコンが英国レスターで誕生
1970	ティムがスマイルから脱退し、ファルークが加入 『クイーン』結成
1973	デビューシングル「貴のロックンロール」 デビューアルバム『戦慄の女王』英国発売 『ミュージック・ライフ』に初めて『クイーン』登場
1974	シングル「舞ける七つの海」全英チャート45位で初登場 初の英国ヘッドライナーツアー。 『戦慄の女王』『貴のロックンロール』日本発売 『キラー・クイーン』全英2位 『シアハートアタック』全英2位 『シアハートアタック』日本発売
1975	『オペラ座の夜』全英1位『オペラ座の夜』日本発売
1976	『華麗なるレース』全英1位
1977	『華麗なるレース』日本発売 『世界に輝く』全英4位。日本発売
1980	『ザ・ゲーム』全英・全米ともに1位

無気力な子供たちよ！
ロックに目覚めよ！！

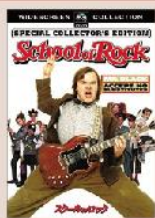
監督に実体験を基に描かれた
ロックファンのバイブル

80年代ロック満載の
胸キュン青春物語

『スクール・オブ・ロック』

『あの頃ペニー・レインと』

『シング・ストリート未来へのうた』



協調性のない元バンドマンが
私立小学校の非常勤教師になりすまし
無気力な子供たちにロックのイロハを
教えてバンドバトルを目指すハートフ
ルコメディ。全編にフューチャーされ
たロックの数々



73 回アカデミー賞脚本賞受賞
キャメロン監督自身の経験に基づく
ピタースウィートの青春ストーリー
はロックファンの心をわしづかみに
ペニーを演じたケイト・ハドソンの
愛くるしさは無敵



「はじまりのうた」で知られる監督
ジョン・カーニーは、元タバンドマン
彼がダブリンで過ごした子供時代を
基にした本作は、好きになった女の子
の気を引くためにバンド結成。
U2 デュランデュラン世代には見逃せない

2001	「ボヘミアンラブソディ」 金賞1位
2011	クイーンが「ロック殿堂」入り 東日本大震災発生。 チャリティアルバム「ソングスフォー・ジャパン」配信
2018	映画「ボヘミアン・ラブソディ」が日本公開。 世界で大ヒット！



■ディスコグラフィや、音楽関係の作品をあつめて展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■アカデミー賞「グリーンブック」猛プッシュ！！過去作POP、ケンタッキー絡みのPOPを作成し1800スパンで展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■隣の隣の映画！飾り付けも力をいれて盛り上げました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■キングダム上映にあわせて2箇所にて展開。ストーリーPOPも作成して読んだことのない方にむけて販促しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■ クリスマス商戦時期だったので、販売商品も並列販売。
過去作もPOPを作成して並列展開

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■映像レンタルコーナーで過去作品のPOPを作成し映画公開前からPR
入り口前では、6月から七夕飾りと「天気の子」の連動企画をおこない
「天気の子」一色でまとめました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■BOOKコーナーでは、立体的な「天気の子」の世界観を表現するためにPOPから傘まで映画をPR

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■映画公開および文庫発売後は、レビュー企画を発動！
映画の感想・小説の感想を売場で書き込み、お客様と共に一体感を出しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■ 地元FM群馬との連動コーナーを作成。
番組表もつくり、地域活性作成を行いました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



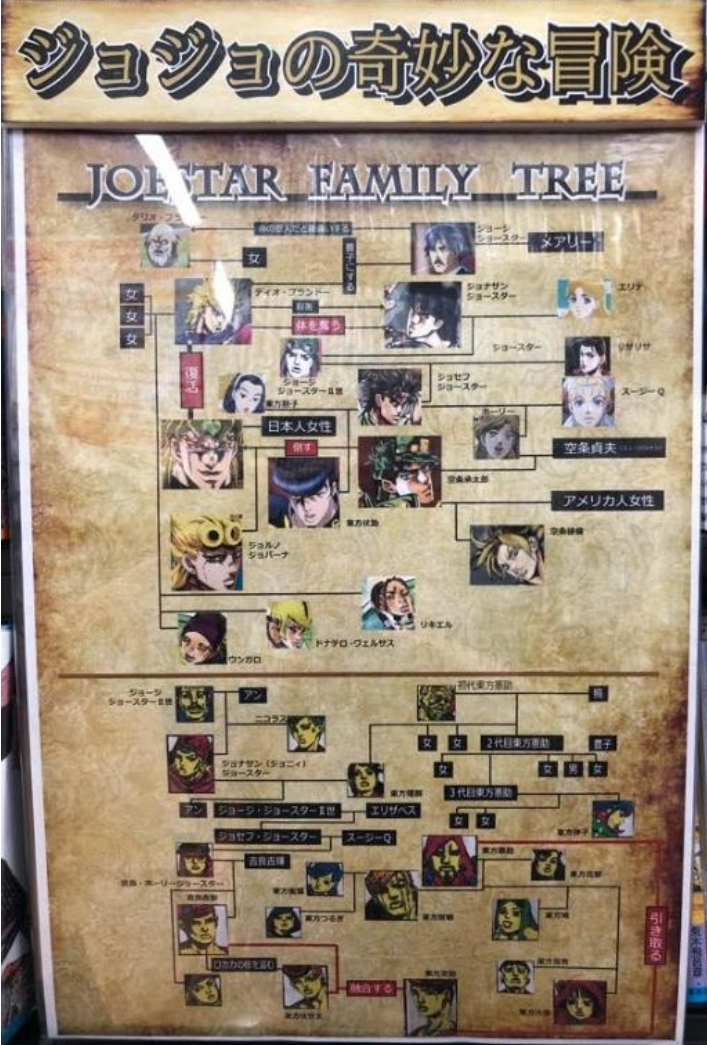
■地元舞台の映画をピックアップ。
番組表もつくり、地域活性化作成を行いました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■劇場最新作の上映にあわせて、POPを一新！
他スピンオフ作品もプッシュすることで、コーナーとしての魅力をアピール

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■ジョジョ芸人・アメトーク絡みで展開。POPはちょっと遊びました。ジョジョの系譜は手作りの力作です！

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■ディズニーコーナーが「あいうえお順」の展開だけでは提案性が低いので人気の映画はランキングにて展開しました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■人気のジブリもランキングを作成して統一感をだしました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■ 年末・忘年会、新年会の絡みで居酒屋コミックレンタルを集めて展開してみました。