

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 アベンジャーズ・エンドゲーム



店 名	TSUTAYA作新学院前店	社 名	うさぎや（株）
店舗住所	栃木県宇都宮市西一の沢町 2 -1		

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

予約告知です。メインストリートになる場所に、予約告知開始日から大きく展開したことでお子様から大人の方まで、多くの方に見て頂き告知に繋がりました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

展開写真(写真は1シート3枚程度まで)



■展開コメント

メインの6人を切り出して立体的に展開しています。それぞれのタイトルロゴを使ったのと、一人ずつ見どころをコメントとして書きました。

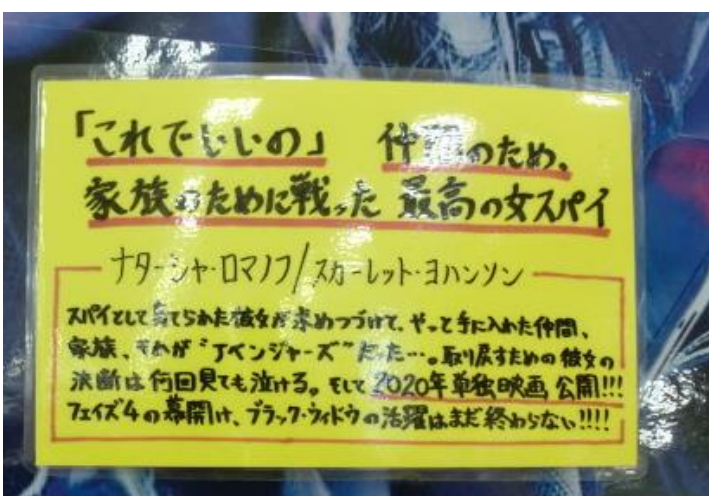
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

商品の特典内容を前面に押し出しつつ、マーベル作品は数が多いので、『この順番で見ると公開順になるよ!』の系列表を手書きで書きました。過去作をレンタルする方なども参考にして頂いたようで、多くの方が足を止めていらっしかったです。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

関連作やサブキャラクターにもコメントを。またメインキャラのコメントには次回作に繋がるキャラもいるので、それもいれてしっかり宣伝しています。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

劇中の重要アイテム、ガントレットを手作りしました。あまりクオリティは高くありませんが、お子様たちが楽しそうに手にはめて下さいました。大人でも女性なら入ります。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 嵐ベストアルバム



店 名	TSUTAYA作新学院前店	社 名	うさぎや（株）
店舗住所	栃木県宇都宮市西一の沢町 2 -1		

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

嵐のベストアルバムは発売からしばらくたって縮小してしまったのですが、お客様からの応援コメントを貼る場所が無いほどたくさん頂きました。

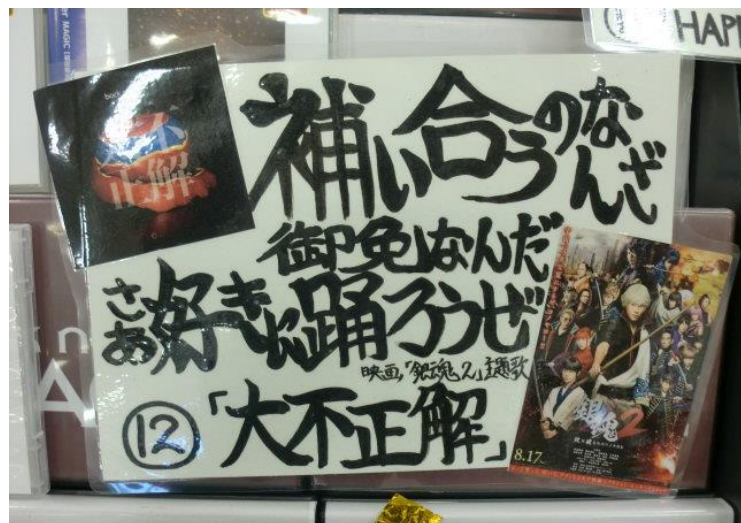


■展開コメント

【米津玄師】

マキシシングルが出た際に、独自のパネルを作って展開しました。やはり目立つようで、商品コメントと一緒にたくさんの人に観て頂きました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



【back number】

商品数も多かったなのでそれぞれに金額POPを付けたのと、タイアップ曲にはイメージに合うように手書きPOPを作成しました。特に銀魂風コメントは頑張りました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



【BUMP OF CHICKEN】

アルバムに収録されている楽曲を推す展開にしました。またコメントPOPを作品イメージの船の形に切り抜いて使いました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

【ドラゴンボール超】

遠くからでも一目で分かるようにタイトルロゴを大きく使いました。
コメントもドラゴンボールです。

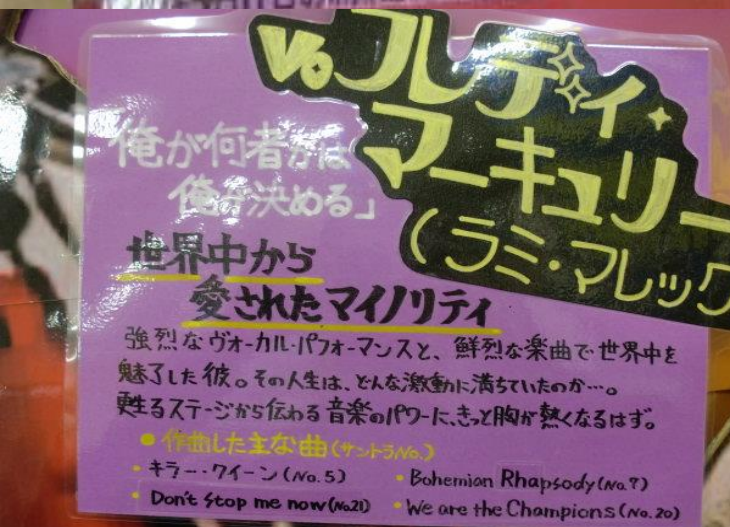
CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット

【応募作品のテーマ】 ボヘミアン・ラブソディ



店 名	TSUTAYA作新学院前店	社 名	うさぎや（株）
店舗住所	栃木県宇都宮市西一の沢町 2 -1		

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

特典の実物を飾ったり、出演者のイメージに合わせて紹介POPの字体を変えてみたり工夫しました。その人物が製作した有名な楽曲も。サントラの収録楽曲に合わせて一緒に書きました。

CDVJ ショップコンテスト2019 応募フォーマット



■展開コメント

入荷日からこれでもかというほど、入口の風除室で推しまくっています。