

CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA JR尼崎駅前店	法人名	株式会社 名月
店舗住所	兵庫県尼崎市潮江1丁目4番5号プラスプラスいきいき1階		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■ 応募作品のテーマ 「孤狼の血」

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

1 1月発売の超目玉タイトルとして孤狼の血を超展開させていただきました。
 「孤狼の血」にふさわしいとてもインパクトの強い展開が出来たと自負しております！
 掲示している金色のポスターは自作で作りました。
 また棚のサイド、下にあるPOPも150センチほどあり圧巻のインパクトがあります！

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

レンタル開始日に開店時からお待ちいただいたお客様方に

「とても素晴らしい」「こんなお店他には見た事が無い!」とお褒めいただきました!

カウンター回りも全て「孤狼の血」を告知しました!

名札にも「孤狼の血」の告知をするなど冬商戦に向け徹底的に「孤狼の血」を展開致しました!

CDVJショッピングコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA JR尼崎駅前店	法人名	株式会社 名月
店舗住所	兵庫県尼崎市潮江1丁目4番5号プラスプラスいきいき1階		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	「カメラを止めるな！」		
■ 写真貼付欄①			



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

2018年最も話題になった邦画の超話題作、「カメラを止めるな！」を大展開致しました！
 発売前には店内外各2ヶ所にカウントダウンPOPを設置、あらゆるお客様に認知して頂けるよう努めました！
 当店自慢の一等地展開！手に取ってみたいくなるド派手さを目指し展開致しました！
 実寸大のゾンビ風手形！上下左右をガッチリ固める血みどろオリジナルスリックPOP！
 本物の三脚を使用した告知！オリジナル展開でのゾンビ映画関連作！モニターカメラ止め監督POP！
 血みどろコメントPOP等、棚を見て頂けるだけでワクワクして頂けるような最高の展開が出来ました！

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

発売後は店内アナウンス等でよりお祭り感を出しました！

ゾンビを風手形は当店自慢の店長が実際に体をはって作成致しました！

本物の手形を使用することにより、よりリアリズム溢れる展開が出来ました！

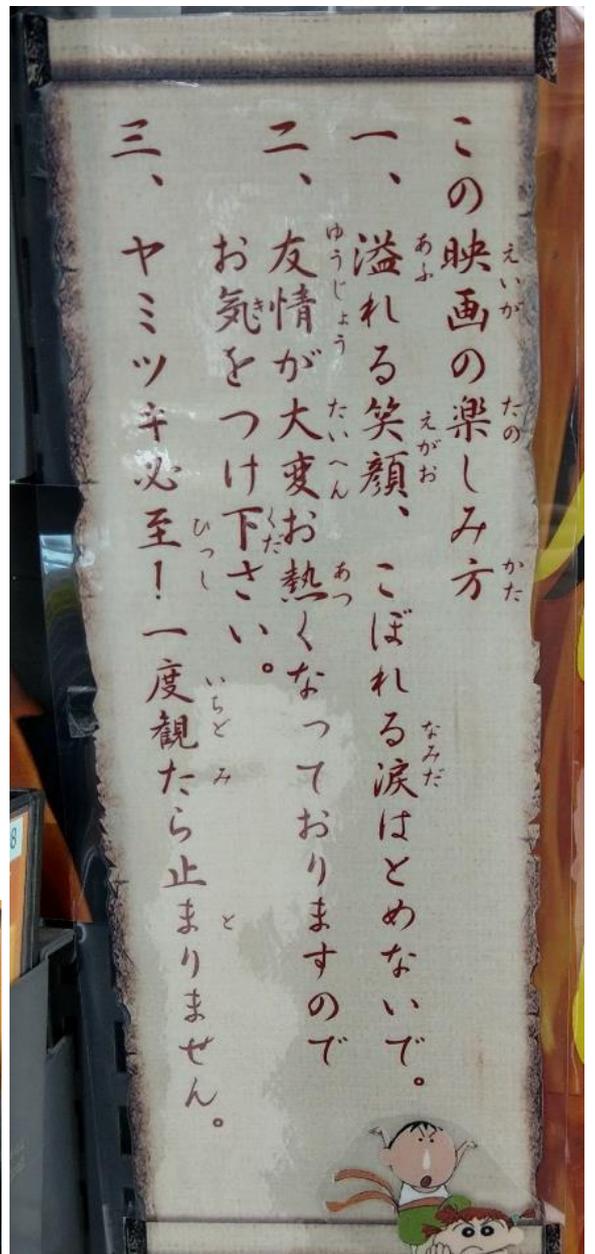
CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA JR尼崎駅前店	法人名	株式会社 名月
店舗住所	兵庫県尼崎市潮江1丁目4番5号プラスといきいき1階		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）	小林 修一		
■応募作品のテーマ	クレヨンしんちゃん 爆盛!カンフーボーイズ〜拉麺大乱〜		
■写真貼付欄①			



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

大人気作品「クレヨンしんちゃん 爆盛!カンフーボーイズ〜拉麺大乱〜」を猛PUSH展開致しました！
 今回の作品に合わせてカンフー風の炎がメラメラしたイメージを再現しました！
 POP等を切り貼りしてより立体感のある熱い売場が完成いたしました！
 お子さんが釘付けになって売場を見られたりと最高のインパクトを熱く発揮できたと自負しております！



CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA JR尼崎駅前店	法人名	株式会社 名月
店舗住所	兵庫県尼崎市潮江1丁目4番5号プラストプラストいきいき1階		
電話番号		e-mail	

店長名（またはご担当者名）

■応募作品のテーマ 「ジュラシック・ワールド 炎の王国」

■写真貼付欄①



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

ジュラシック・ワールド 炎の王国というタイトルに沿ってJR尼崎駅前店に炎の王国を作り上げました！
 入口から導線に沿って宙ぶりPOPを設置、目線を追いかけた先には炎の王国が大迫力で展開されております！
 大迫力の火山！吼えるティラノサウルス！躍動する恐竜達！檻から覗くラプトル！燃え盛るコメントPOP！
 そして何よりも目を引くのがモニター上部に設置したタイトルロゴPOP！
 こちらのPOPには蔦や葉っぱを装飾することにより
 よりジュラシックワールドの世界に没入するようなインパクトを発揮しております！

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

関連作に今年度発売の超超超BIGアドベンチャー作品を独自展開し
大人・お子様のお客様にとっても楽しんでいただける、喜んでいただける
眺めるだけでもワクワクする展開が出来ました！