

CDVJショップコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA川崎駅前店	法人名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県川崎市川崎区駅前本町8番地 ダイスビル1階		
電話番号		e-mail	

店長名（またはご担当者名）

■ 応募作品のテーマ 映画館コラボ企画

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

- 「TOHOシネマズ様」とのコラボ企画。 館内7階の映画館との相互送客のためオリジナル企画を実施
⇒ 他店には無い企画（差別化を図る）
- ① TOHOシネマズ様にて上映予定の作品をピックアップし、関連作と一緒に展開を行なう。
当月・翌月上映作品を常時14タイトル前後を展開⇒毎月月初に更新
- ② 当日の映画半券をTSUTAYAでご提示頂くと、レンタルDVD/BD準新作・旧作が半額。



■ 黒BOX POP

(作成したPOPデータを劇場側で確認していただく)



アリー/スター誕生

A STAR IS BORN
12/21 (金) 公開

アリーの夢—それは歌手になること。なかなか芽が出ず諦めかけていたある日、世界的シンガーのジャクソンと出会う。彼女の歌にほれ込んだジャクソンに導かれるように華々しいデビューを飾り、瞬く間にスターダムを駆け上るアリー。激しく恋に落ちて固い絆で結ばれる2人だったが、アリーとは反対に、全盛期を過ぎたジャクソンの栄光は陰り始めていき……

※PG12

監督 ブラッドリー・クーバー
出演 レディー・ガガ、ブラッドリー・クーバー



ピッチ・パーフェクト ラストステージ

Pitch Perfect 3
10/19 (金) 公開

“歌うこと”を通じて最高の仲間たちと出会い、世界大会の優勝という有終の美を飾ってパーデン大学を卒業したベラーズの面々。そんな彼女たちも大学を卒業して、今や立派な社会人。ところが、輝かしい学生時代とは異なり、キャリアも恋も絶不調。想像していた人生とは雲泥の差、挫折を味わう日々だった。そんなとき、USO (米軍慰問団) の海外ツアーでベラーズ再結成のチャンスを得る。さらにツアー中にDJキャレドに認められれば、彼のツアーの前座としてパフォーマンスできると知り、ベラーズの栄光を取り戻そうと大張り切り。ところが参加バンドはこれまで以上に強敵な上、予期せぬハプニングにも襲われてしまう。

監督 トリッシュ・シー
出演 アナ・ケンドリック、レベル・ウィルソン、ヘイリー・スタインフェルド、ブリタニー・スノウ、アンナ・キャンブ、ハナ・マエ・リー、クリッシー・フィット、エスター・ディーン

■ 関連作リス

①コーナー作品名
ドラゴンボール超 ブロリー
関連作
ドラゴンボールZ 復活のF
ドラゴンボールZ 神と神
ドラゴンボールZ 神と神 スペシャルエディション
②コーナー作品名
春待つ僕ら
関連作
トリガール
青空エール
8年越しの花嫁
僕だけがいない街
勝手にふるえてろ
君の臍臓を食べたい
③コーナー作品名
シュガー・ラッシュ：オンライン
関連作
シュガー・ラッシュ
ハイマックス
ズートピア
アナと雪の女王
④コーナー作品名
アリー/スター誕生
関連作
ララランド
グレイテスト・ショーマン
アメリカン・スナイパー
世界にひとつだけのプレイブック
はじまりのうた
マチエーテ・キルズ

■ 商品面陳用POP



CDVJショッピングコンテスト2018 応募用紙

店名	TSUTAYA川崎駅前店	法人名	ENN株式会社
店舗住所	神奈川県川崎市川崎区駅前本町8番地 ダイスビル1階		
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	シニア割		
■ 写真貼付欄①			



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

全体客数が減少傾向の中で、今後強化していくべき「シニア世代(60歳以上)」をターゲットにした施策を2018年4月から展開。映像レンタル準新作・旧作いつでも150円、【目標】60歳以上の稼働会員数を2,000人まで増加させる。(直近3ヶ月平均→1,740人)

商業施設のテナントという特性を活かし、TSUTAYAでシニア登録をすれば施設内の他テナントでも特典(割引など)が利用出来る相互送客を実施。実施店舗内や館内での告知にご協力頂き、TSUTAYAへの来店・シニア登録促進を図った。

セルフレジでのシニア登録が出来ず、カウンターでのおススメだけでは限界があるため、店内告知・レシート印字での告知・店舗情報サイトなど、特にキャンペーン開始の1ヶ月間は告知量を最大化した。

■写真貼付欄②



ご案内用パンフレット



パンフレット内容
他テナントでの割引内容記載



割引利用時にご提示
いただくステッカー

シニア割	2018年								
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計
登録数	86	449	247	165	172	137	101	101	1,458

60歳以上実績 (前年比)	2018年								
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
稼働会員数	95.0%	101.0%	104.9%	101.3%	102.2%	104.0%	98.4%	100.2%	100.9%
売上	95.0%	100.7%	112.8%	108.4%	108.8%	111.3%	98.0%	107.7%	105.3%
MCS	103.8%	99.7%	107.5%	107.0%	106.4%	107.0%	99.6%	107.4%	104.8%

■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

11月末時点で稼働会員数は1,746人と実施前とほぼ横ばいだが、MCS向上により売上UP。

【登録数】4月～11月累計 1,458人

【実績前年比(平均値)】4月～11月累計 稼働会員数：100,9% 売上：105,3% MCS：104,8%

若年層の客数減が大きいなか、シニア層の囲い込みを進める事が、全体の売上維持のために必要なアクションである事を認識出来た。

シニア割告知(WEB)

■商業施設 HP



TSUTAYA x DICE
シニア割
60歳以上限定のお得なサービス

TSUTAYAで

60歳以上のTSUTAYA会員の方
に配布しているステッカーを
ご提示いただくとお得で
うれしい特典が受けられます。

(TSUTAYA 川崎駅前店限定割引 2019/3/31 まで)



ALL NEWS

SHOP NEWS

EVENT NEWS



■スマホ用



DICEの新着情報をチェック!

SHOP NEWS ショップニュース