

CDVJショッピングコンテスト2017 応募用紙

店名	ドラマ下北沢PART8店	法人名	(株) ドラマ
店舗住所	東京都世田谷区北沢2-15-17 下北沢コマースビル2F		
電話番号	03-3795-0222	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	映画（劇場公開作）との独自タイアップ企画		

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

移転前の店舗で店頭、通りに面したモニターを利用した、「ケンとカズ」レンタルスタート告知と、「ろくでなし」下北沢での劇場公開告知&前売り券販売のタイアップ企画です。実は別々に持ち込まれたお話だったのですが、監督さん同士が知り合いだった縁も手伝っての合同企画となりました。「ケンとカズ」はメーカー様から直筆のコメントとサインを、「ろくでなし」はプロデューサーさんから前売り券の特別価格での販売許可を頂いての企画です。各作品とも予告編を流していたこともあり、小さくない反響をいただきました。企画、展開自体は小さなものでしたが、これが後のさらなる企画に繋がることになりました！

CDVJショッピングコンテスト2017 応募用紙

店名	ドラマ下北沢PART8店	法人名	(株) ドラマ
店舗住所	東京都世田谷区北沢2-15-17 下北沢コマーシャルビル2F		
電話番号	03-3795-0222	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■ 応募作品のテーマ 映画（劇場公開作）との独自タイアップ企画

■ 写真貼付欄①



自分からリツイート
春本雄二郎 @Filmmaker_Hal - 11月18日

な、なんと！
下北沢の #ドラマ さんに、#かぞくへ の前売り券を置いて頂けました！
そしてポスターも！👏
店長の横山さんと、松浦さんとパチリ。
てなわけで、下北沢にお立ち寄りの際はぜひドラマへ！レジにて、1300円で販売中です！

松浦慎一郎さんと 春本雄二郎さん

11 39

■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

移転前に店頭告知スペースでの合同企画を見て、監督さんご本人から申し入れがあり実現しました。18年2月に劇場公開「かぞくへ」の前売り販売と、その作品が注目を集めた「東京国際映画祭日本映画スプラッシュ」上映作品のタイアップコーナーです。上記の「かぞくへ」は監督の春本雄二郎さん、主演の松浦慎一郎さんからはご来店の頂け直筆サインとコメントを、「at the terrace テラスにて」の監督・山内ケンジさんからはメーカー様を通して直筆サインを、「太陽を掴め」の監督・中村祐太郎さんからはツイッターで当コーナーへのコメントをいただきました。ハリウッドの大作に比べれば小さな作品ばかりですが、監督さんたちとコーナーをきっかけにご縁が出来た上に、レンタル店での前売り券販売と言う新しい企画を今後も伸ばしていければと考えています。

CDVJショッピングコンテスト2017 応募用紙

店名	ドラマ下北沢PART8店	法人名	(株) ドラマ
店舗住所	東京都世田谷区北沢2-15-17 下北沢コマーシャルビル2F		
電話番号	03-3795-0222	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■ 応募作品のテーマ 地域特性を生かしたイベント

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

下北沢のドラマは地域がら当店の「レンタル店」をはじめ、「古本買取販売」「ゲーム買取販売」「古着買取販売」「総合（スマホ、家電、楽器、貴金属など）買取販売」の各専門店が近隣に構えています。その下北沢各店を1店舗も見たてて、サマーズンに毎週末集客イベントを行いました。各店スタッフともども法被を着用し、またプラカードをもって下北沢の街を声をだしながら練り歩いたり、お祭り感を最大限にアピールして“週末のシモキタは何かある”と週末の街をまずはドラマから盛り上げようと試みました。残念ながら当店舗の移転が発生し、ドラマだけで他店舗様と繋がりができる前に終わってしまいましたが、ドラマ発街イベントとして大成できるように改めて練っております。

■写真貼付欄②



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

「乾坤一擲」…サイコロぞろ目イベント

「ラッキートライアングル」…三角スピードくじ

「聖地巡礼」…下北沢ドラマ各店を回るスタンプラリー

など、イベント名もひとひねりして、一見しては何をやっているか分からない演出をしています。