

# CDVJショップコンテスト2017 応募用紙

店名	TSUTAYA WA Yガーデンパーク和歌山店	法人名	株式会社 オー・エンターテイメント
店舗住所			
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			

■応募作品のテーマ **音泉魂～OTODAMA'17～**

■写真貼付欄①



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

**2017年9月2日(土)・3日(日) に大阪・泉大津フェニックスで開催した音楽フェスの特集売場を展開**

- ①大ジャンルPOPはGPお得意の書道で魂注入!!!
- ②目線が下にも向かうように3DPOPで存在感をアピール!!!
- ③黒BOXPOPも音泉魂。とことん音泉魂!!!
- ④コメントPOPも愛情を込めて全て手書き!!!

お客様にサウンド魂が伝わるよう売場をつくりました!!!

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。





- ①チラシに見立てたタイムテーブル&提灯でお祭り感!!!
- ②POP自体にも果物をあしらいスーパー感!!!
- ③実際に野菜を並べさらにスーパー感増!!!
- ④「うどん1玉1円」2玉目から19円...ならぬ、「サウンド5枚で1000円」6枚目から200円と告知と遊び心!!!



# CDVJショップコンテスト2017 応募用紙

店名	TSUTAYA WAYガーデンパーク和歌山店	法人名	株式会社 オー・エンターテイメント
店舗住所			
電話番号		e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	コヤブソニック'17		

■ 写真貼付欄①



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

**コメントPOPはスタッフ8名の協力作 心をこめて、全て手書き!!!**  
**こだわりポイント**  
 オフィシャルHPから得たイメージで、今回は「オールディーズ50's60'Sでいこう!!」と万丈一致で決まりました!!とはいえ、生まれていないのであくまでもイメージです(笑)アメリカンポップでカラフルにド派手に展開しました。

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。







