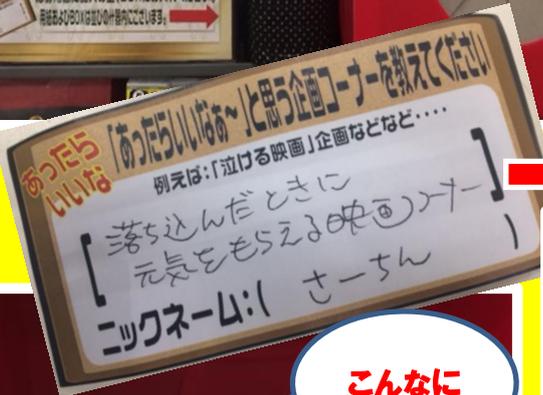


CDVJショッピングコンテスト2017 応募用紙

店名	TSUTAYA瑞江店	法人名	株式会社Vidaway
店舗住所	〒132-0015 東京都江戸川区瑞江4-50-12		
電話番号	03-3677-2649	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	お客様の要望を聞こうー！ご要望を絡めた企画作成		

■ 写真貼付欄①

お客様のご要望を絡め「トクセツ」よりコーナー作成！



こんなに

応援ムービーを「トクセツ」より

飛び出してコーナーはわかりやすく。

■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

お客様参加型の企画として「あつたらいいな」の企画を募集.たくさん集まりました。オリジナルで全て作るのは大変ですので、テーマ内容を合わせ、「トクセツ」を有効活用しました。



観てみたら

他にも色々コーナーあります！



定番！



「食」がテーマ



ドロドロな恋愛

■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

インサイダーには便利なPOPが用意されていますので、活用しないてはない！
 そこにお客様の参加も絡めました。
 面白そうな斬新の企画案もありました。
 テーマが合ったPOPが無い場合は今後はオリジナルで作ろうと思います…

CDVJショップコンテスト2017 応募用紙

店名	TSUTAYA瑞江店	法人名	株式会社Vidaway
店舗住所	〒132-0015 東京都江戸川区瑞江4-50-12		
電話番号	03-3677-2649	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	遠目からのインパクト！		
■ 写真貼付欄①			

とにかく炎で対決感を出したかったー！



メラメラと「炎」
で
対決感を

樽の威圧感!!で
パイレーツ感を演出!

「旗」
作りましたー！

衝撃のラストを
見逃すな!!!!
(エンドロール後)

パイレーツ オフ カリビアン
最後の海賊
最後は「海の死神」と対決!!



なんだろう？とお客様に
クイズ方式。
答えはモニターで流しまし

伝説の秘宝
〇〇〇〇〇”の槍

【原題】
Dead men
tell no tales
=死人に口無し

意外に知られ
ていない原題を。

衝撃のラストを
見逃すな!!!!
(エンドロール後)

存在感抜群！

ジャック・スパロウ(大)

■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK！)

レンタルショップの現状は非常に厳しいものです。しかしながらまだまだリアルショップに足を運んでくださるお客様はおります。そんなお客様に楽しんでいただけるそんなお店を作り続けていきたいと思っております！パイレーツシリーズに少しマンネリしているお客様を引き込むような、今シリーズの見どころを文章で展開。古びた地図に文字を入れて、海賊感を出してみました!!モニター周りはジャックスパロウと海の死神との対決感を炎で表現し、又海賊旗と船が燃えている様子をパイレーツオブカリビアンの世界観を出せたらと思いました。また、遠くからでも目立つように大き目の樽を強調。

CDVJショッピングコンテスト2017 応募用紙

店名	TSUTAYA瑞江店	法人名	株式会社Vidaway
店舗住所	〒132-0015 東京都江戸川区瑞江4-50-12		
電話番号	03-3677-2649	e-mail	
店長名（またはご担当者名）			
■ 応募作品のテーマ	モニタ周りのタイトルを大きく		

■ 写真貼付欄①



モニター周りは

派手派手に!!



■ コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

モニター周りのタイトルをとにかくいつも大きくしてます。下のキャッチコピーはネット引用ですが、いつも文章を選ぶのにお客様から見てどう思うかを結構考えてます!! 今後の目標は、キャッチコピーと同期した世界観を出せるようになりたいです。



■コメント(アピールポイント、展開に至った経緯、苦労話、お客さんの反応等、何でもOK!)

B級作品でも推してみました。個人的に内容がおもしろそうだったので、手書きPOPを書いて、ホラー感を出すのに血しぶきをつけました。「シンゴジラ」は、赤を強調!! 一面をゴジラで迫力を出しましたー!