

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	ゲオ 泡瀬店	法人名	株式会社 ゲオ
店舗住所	沖縄県沖縄市高原7丁目22番7号		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	カッコイイだけじゃない！HEROアニメ		

■写真貼付欄



今期の人気HEROアニメ+女子向けHEROアニメコーナーです。ポスターには今期人気のアニメを採用し、周りにアメリコミ感を出す為にPOPな吹き出しを使いました。上は男性向けヒーローで下が女性向けヒーローになっているので男女共に見てもらえるコーナーになっているかと思います。それぞれの一巻に一言紹介コメントPOPも付けてみました。

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	ゲオ 泡瀬店	法人名	株式会社 ゲオ
店舗住所	沖縄県沖縄市高原7丁目22番7号		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	みんな大好きおそ松さん。		
■写真貼付欄			



おそ松さんの賑やかさを感じるポスターにしました。ゲオチャンネル視聴一位も松でアピールです。ガチャガチャも置いてあるのでPOPを置いておそ松さん好きな子達がガチャしてもらえる様にPOPも置いてあります。サイドPOPは賑やかさが出るという事とコーナーを作った自分が推しなので十四松です！一番下におそ松を見た事ない人でも興味を持ってもらえたらなっ と手書きで人物紹介のPOPを書いて置いてみました。これできっとみんな大好きになるねおそ松さん!!!

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	ゲオ 泡瀬店	法人名	株式会社 ゲオ
店舗住所	沖縄県沖縄市高原7丁目22番7号		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	泣けるアニメ特集！		

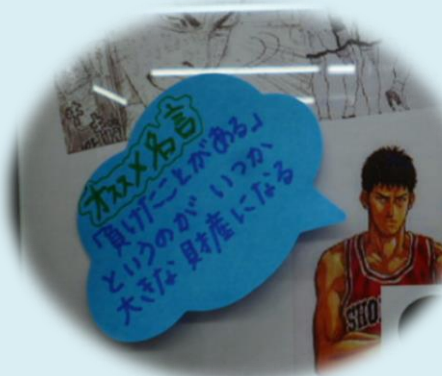
■写真貼付欄



泣けるアニメ特集を作った狙いとしては、アクションやSF、コメディに題材をおいた作品自体が多く、泣けるといった要素が少なくなってきたように感じ、この特集を手にとっていただくことでアニメの奥深さを感じて欲しかったからです。ポイントとして、今回は幅広い層の人ではなく、特定の人に見ていただけるような工夫をしました。たとえば、上の写真にもあるように、DVDの帯にシチュエーションを割り当ててそのシチュエーションに当てはまるお客様が手に取りやすいようにしました。またアニメの長さも何クールも続くような作品ではなく、気軽に見れるように映画や1クールで収まる作品だけを選びました。特集の全体図も泣けるアニメだからと言って、あまり重い印象を抱いて欲しくなかった為、サイドPOPやポスターを明るく作りました。

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	ゲオ 泡瀬店	法人名	株式会社 ゲオ
店舗住所	沖縄県沖縄市高原7丁目22番7号		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	親から子へ、子から孫へ・・・ 後世に残したい名作マンガ6選		
■写真貼付欄			



世代を問わず多くの人が感動し涙した、何度でも読み返したい”誰もが認める名作”を集めました。それぞれのタイトルPOPには読んだことのある人には「こんなシーンあった！」と楽しんでもらえるよう名シーンをピックアップし、まだ読んだことのない人にも作品の素晴らしさが少しでも伝わるよう、私のオススメの名言も紹介してみました。

ほとんどの作品は90年代に連載されていたものなので、リアルタイムで読んでいた世代は現在パパママになっている方も多いと思います。そんなパパママから子供へ、またその子どもへと世代を超えて語り継いでいって欲しいと思い作成しました。

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	ゲオ 泡瀬店	法人名	株式会社 ゲオ
店舗住所	沖縄県沖縄市高原7丁目22番7号		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■ 応募作品のテーマ	大ヒット「デッドプール」の勢いそのままにアメコミいかがですか。		
■ 写真貼付欄			



人気の高いアメコミ映画の中でもマーベル作品にスポットを当ててみました。
 マーベルはマーベル・シネマティック・ユニバースという世界観が繋がった作品群を出しているのですが、
 50音順で並べるとどこから見ていいのかわからないという声があったので作品順番どおりに並べてみました。
 大好きなデッドプールを色んなところに入れてマーベルミニ知識なんかもいれてみました。
 下はMCUに関わってないアメコミ作品をならべています。