

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	TSUTAYA千葉寺店		法人名	株式会社リブレ京成21
店舗住所	千葉県千葉市中央区千葉寺町917-7			
電話番号		e-mail	-	
店長名(またはご担当者名)				
■応募作品のテーマ		奥行きを生かした立体POP(ファンタビ)		
■写真貼付欄				



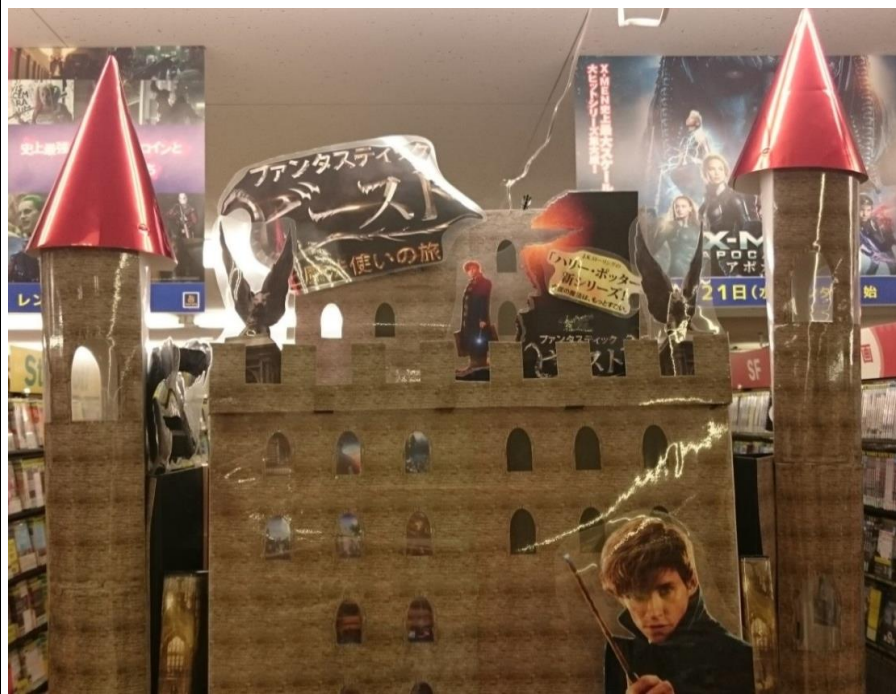
売場展開をする上で立体的な奥行きのあるPOPを作ること为目标として売場作成に尽力しました。その中でも特に入れた点はラミネートでできる透明部分を活用してその中にPOPを仕込むやり方です。層状にすることであまりスペースのない売り場でも迫力のある売り場になるように工夫した点が応募した売場展開の一番の売りになっています。今年のメインにして最大の売場展開になったハリー・ポッターコーナー。

書籍「ハリー・ポッターと呪いの子」の販促から始まり、映像レンタルコーナーで「ファンタスティックビースト」の映画告知、関連作のレンタル販促へと展開していきました。POPは書籍コーナーで作ったパーツを「ファンタスティックビースト」の売り場に転用し時間とコストカットに努めました。「呪いの子」の発売日から「ファンタスティックビースト」の公開日まで二週間あったので両作品の盛り上がり時期に各コーナーをうまくミートできたと思います。



ハリーポッターといえば Hogwarts 城というイメージから城モチーフの売り場にしました。城の窓を透明にしてその裏に絵をいれて覗き込むと図書館やハリーが見える！というギミックがついています。塔部分は半円状にし省スペースでも立体感と迫力を出せるように工夫しました。塔の先端の屋根にはクリスマスシーズンでわんさか出張っているパーティ帽を100均で買ってきて使用しています。

第二の城となるファンタスティックビーストコーナー、正面から見たときに壁が見えるようサイドに傾斜のついたベースをプラスチックダンボールで作りその上に装飾しています。横幅が一回りほど大きく見えるため通常のエンドコーナーに比べてかなり目立たせられました。



基本部分は第一の城と同じですが新映画の主題である魔法生物を新たに付け加えて展開しました。

ファンタスティックビーストにはたぶんでないだろうと思いつつ、
全5作ならたぶん出るだろうという見込みから趣味で過去作のハリーポッターに登場する

ハングリーホーンテールを炎パーツ含め6層のラミネートで製作、

バジリスクも2層構造で立体感にこだわりました。

地味にモンスターがかっこいいハリポタ…

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	TSUTAYA千葉寺店	法人名	株式会社リブレ京成21
店舗住所	千葉県千葉市中央区千葉寺町917-7		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	奥行きを生かした立体POP(マイ・インターン & ジュラシック・ワールド)		

■写真貼付欄



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

第一弾マイインターンコーナー！
造花を配置して作品のオシャレな感じを伝えることに集中しました。
アンハサウェイのコーナーと女性が頑張る映画を下段にそえて展開。
キャラクターや文字などは壁から手前にスペースを持たせて立体感があります。



第二弾ジュラシックワールドコーナー！

造花を配置を変更しレンガ壁が破られてるように恐竜POPを追加しました。
 恐竜だけのパーツが手前に浮いており実際かなり飛び出して見えるPOPになりました。
 このシリーズでは一番の完成度で展開できたと思います。



第三弾メイズランナー2コーナー！

レンガ壁の配置を変更し手前に付けてビル背景に遠近感をもたせています。

砂山も二重にして、広大な迷宮感にこだわりました。

限られた時間でインパクトを持ったPOPを数撃つ為に、
引き続きで使えるものをメインに据えて配置を変更して使う方式を取りました。

結果、汎用性の高いレンガ壁は計三回の使用で幅広く展開できました。

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	TSUTAYA千葉寺店		法人名	株式会社リブレ京成21	
店舗住所	千葉県千葉市中央区千葉寺町917-7				
電話番号		e-mail			
店長名(またはご担当者名)					
■応募作品のテーマ		奥行きを生かした立体POP			
■写真貼付欄					



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

夏の最後の主力として展開したズートピアコーナー、サイドについている仕切りにキャラクター紹介を付けて窓のように覗き込む形にしています。中段にはズートピアのジオラマを設置して直接世界観をアピールしています。店舗全体で展開したコーナーで他スタッフの協力があって実現しました。名札にもPOPを付け、各スタッフにコメント記入をお願いしました。記入された紙とPOPを合体させて名札を作っています。絵とか書いてくれる人もいて結構盛り上がりました。



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

ズートピアコーナーはその後1WEEK化、準新作化を順調に経て、
ファインディングドリーまで継続展開！
最終的にペットまでの新作3Dアニメの勢いを失わないように展開できたと思います。

CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名	TSUTAYA千葉寺店	法人名	株式会社リブレ京成21
店舗住所	千葉県千葉市中央区千葉寺町917-7		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ		奥行きを生かした立体POP(アカデミー賞を賑わせた映画)	



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

88回アカデミー賞コーナー、ルームとあわせて受賞作品が同時期に入ってきたのTSUTAYA公式コーナーを強化して展開。コーナー全体を赤色×金色に統一してアカデミー賞感をだしました。棚の縁の帯状のPOPを付け面陳も赤にして表面積の赤比率を上げています。中段にはオスカー像とルームのPOPを置いています。奥行きが出るようオスカー像は前方の物が大きく後方の物は小さいPOPを使用しています。