CDVJショップコンテスト2016 応募用紙

店名 ジャニス 法人名 有限会社とちの木

店舗住所 101-0052 千代田区神田小川町3-6-9神田第2アメレックスビル9F

電話番号 e-mail

店長名(またはご担当者名)

■応募作品のテーマ 音楽の楽しさを伝える

■写真貼付欄



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

「店のスタッフが楽しんでいなければ、お客様に音楽の楽しさが伝わらない」。 こうしたオーナーの考えのもと、アルバイトを含め各スタッフが其々オススメしたいCDを陳列棚や 壁面など店中でPushしているCDレンタル店、それが当店「ジャニス」です♪



(お知がせ) 海沙汰におります

実然ですが、 邦東棚 か行付近にて当店アルドイトの推薦盤を陳列する「好きなものも好きなだけ、なる全画が始まります。それたちたり僕も 2016年度の個人的ベストヤ 偏愛CD(&DVD)を チィス(ましたのでせび 覗いてヤース下こい。「2016年にもなって……」など定盤から 埋も入盤まで 様く 中途半端な深こで 取り構えて か行うしております。

〈こんなところに行、ここました② 11/29 相対性理論 @ 新木場 Studio Coast〉

相対性理論というだいだは動、なんていか、ある種かたるいところがなくはないわけで……。例はしては「類出物聖書のモチーフは何を意味的のか」に代表によるただのシェールとせれり捨てるには忍びない感じの意味深な歌詞や(過剰に演出これた) 謎めいた 付まいが 挙げられましょうか。今回のうけでも DVDケース はどの大きこをした チケット、常に逆先で 演者のシルエットしか見ない曲間の演出。 冗談でも 巻でもっかない言葉を ひて言 ポンと 投げ 捨てるだけの MC 貧々 その「れたるこ」が見え除れしていましたが、それを 押しても 演奏 はずごかた

「これだけにや、ばりなぁ」とまだまだ言いたくなるのですが、大体ファンの集いであるところのライブにのこのこや。これで、育ちだこうだと言うのは無粋、こものでしょう(建むのを探訪した渡辺篤史は決して文句もつけない!)。

えんなことを言いながら、僕の年間ベストは、彼人彼女ちの「天声ジングル」なんです。「視議、可愛いーシニカル」の雰囲気を主てったいめゆるでは、まるからないは数易かれて、聴いていて不安とも何ともつかない妙な感情が湧き上がるような「あめき」は本宗に(2)たる彼女に(かないときな音の存在に気付き主き。 オススメ おるはでとはないくらい皆さんしこタル これてきずが、まだの方はせひ。 前述の「好きなもの」コーナーにも陳列する予定です。

くれてきり

- ・「携帯電話がかい不自由な時代、人なは馬に自信を振し連絡を耳り合った」といった内容の中島り広告を目にしたのですが、機帯電話がない時代、急な連絡を取りませず取れないのだがらままれるでは思わないのでは?」と思えてなりません。というよりも、何の広告なんだろう?
- · 当恋で取り扱いのないアーディントの話をしても仕方がないのですが、「Thank You Creams で左ろより 2組も今年のフェバットント、10年代のアテストちしく たターネット上にオフベットの音源が 上が、ているもので 銀味のある方はせひ、てんむん サイケブルーズで 変配ポントバンクとなって対す

16.11.30



















