

CDVJショップコンテスト2015 応募用紙

店名	TSUTAYA 富士八幡町店	法人名	(株)ゴトー
店舗住所	静岡県富士市八幡町4-12		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	ガールズスタイル		
■写真貼付欄			



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

映像リーダー田邊を中心に入社して1ヶ月の新人スタッフ、望月、笠井にコーナー作成を依頼。店長の意図としては、レンタルの根源的な楽しみ、意義である、**自らが面白いと思う商品をお客様に借りていただける楽しみ**を自らが作ったコーナーでより深く感じて欲しいということです。この場をスタッフに与えることができたのはタイムリーでした(賞に応募することができず。)。自分たちの行っている仕事が如何に面白く、お客様に大きな影響を与えることが出来るということは自らが作成したコーナーのレンタルされる様子を見ることで、感じてくれると思っています。POPは全て手書、手作りにこだわりました。PCで打ち込んだものより、お客様の心に響くと考えたからです。また、ひとつのコンセプトとしてはガールズスタイルで統一し、各個人が自ら決めたコーナーに合わせてPOP、コメントも作成しました。

★スタッフ笠井コーナー:「どきどきほっこり、心が潤う映画」⇒早速レンタルされている商品もあり、今の時期にはぴったりな展開だと評価しています。

★スタッフ望月コーナー:「ごはんの時間です」⇒料理の専門学校へかよっていることもあり、自分が一番興味がある料理を商品とPOPで表しています。あっ、手にとってみたいと思わせるPOPも絶妙です。

★映像リーダー田邊コーナー:「スタッフおすすめミュージカル」⇒自分の趣味であるミュージカル鑑賞を上手く落とし込んでいると思います。POPのクオリティも高く、興味をそそります。

三者三様、女性ならではの視点で万人受けするコーナーに仕上がっていると思います。また、店長が示した意図も新人スタッフが理解し、面白いと思って行動してくれたのも大きな収穫でした。このような取組は今後も継続して行っていきたいと考えています。お客様のことを考えたコーナーはもちろん大切ですが、我々が楽しんで作成し、お客様目線で提案が出来ればスタッフの気持ちも高揚します。時にはスタッフ目線での取組も必要であると感じております。

