

CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	チャーリーブラウン	法人名	アイカンパニー 株式会社
店舗住所	770-0871 徳島市金沢1-2-77		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	今年の海ドラもすごいぞ！大展開！！して高回転！？		

■写真貼付欄

統一キャッチ
「すごいことになっている！」
ワクワク感を演出！



小型店なので、来店していただけるお客様に飽きられず楽しんで頂けるように、常に売り場をリフレッシュする事をモットーにしています。

昨年の「海ドラ総選挙！」に続き、今年も用意して頂いたキャンペーンPOPや作品POPをフル活用して大展開し店内を盛り上げました。

今回のキャンペーンのキャッチコピー「すごいことになっている！」という部分を捉え、ワクワク感が出るよう、運動会とかでよくあるタペストリーのような飾りを棚上部にびっしり張り巡らせ、とにかく賑やかな売り場にしています！











竹田恒泰、日本の映画界は韓国に負けてしまう！

『殺人の追憶』『チェイサー』に続く新傑作として話題の韓国映画『悪魔は誰だ』の公開記念トークイベントがヒューマントラストシネマ渋谷で行われ、韓国事情に精通している作家の竹田恒泰と映画ジャーナリーの堀川クロが対談した。

両作は時効を迎えた少女誘拐事件の悪夢が、15年の時を経て再び繰り返されるサスペンス。韓国の新鋭チョン・グンソプ監督がメガホンを取り、大切な家族を奪われた遺族の終わりのなき苦しみと、時効を迎えた犯人の心償と共に揺く。

両作の完成度の高さにはこれまで韓国に対して厳しい発言をしてきた竹田も「今回の話があって（韓国映画を）ちゃんと観ようと思いましたが、よく書かれている通りこのままだと日本の映画界は韓国に負けてしまうとの底から興味した次第でございます」とコメント。

さらに、両作がフィクションながら韓国国内で失脚児童の数が年間1万人にも上る現状を背景にしていることに触れ、「韓国の人の国に対する不満足はかなり強いものがあります。それが象徴的に爆発したのが最近精神の底さや問題にもなったセオール号事件。そういう社会に対する不満やうつぶんがこういう強い映画を作る原動力になったのではないかと思います」と分析した。

ネトウヨに人気の竹田恒泰氏が「韓国映画の広告塔」に？ 「韓国の手先になった」「裏切られた」とネットで非難の声……

「悪魔は誰だ」は、超右翼？の竹田恒泰が珍しくほめた韓国映画ということで話題になった映画です。アルバトロスさんは、敢えて逆説的に取り上げれば、話題性が出て……という私もまんまと、それに乗っかって一押ししてます！

CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	チャーリーブラウン	法人名	アイカンパニー 株式会社
店舗住所	770-0871 徳島市金沢1-2-77		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	BDキャンペーン!		
■写真貼付欄			



以前、BDA賞も頂きましてありがとうございました！、ブルーレイコーナーは未だ健在です！今年もよろしくお祈いします！！
(笑)

今年もキャンペーンがあったので、しっかり、ブルーレイの売り場や入口で告知させて頂きました！



CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	チャーリーブラウン	法人名	アイコンパニー 株式会社
店舗住所	770-0871 徳島市金沢1-2-77		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	追悼 高倉健様～自分不器用ですから		

■写真貼付欄

自分、、、、
不器用
ですから
高倉健



なかなか仕入れまで手が回らなかったのですが、業界的な昭和キネマ横丁ブームに乗って、コーナーはいち早く作りました。

特に、東映さんの任侠ものは、コーナーを作ってからよく回っていました。亡くなられた後は、お客様のご要望も更に増えてきていました。

POPは、ネットから落とした画像を(こちら勝手にすみません)加工して、パッと見強く印象に残るようにしました。

