

テーマ

レンタルと物販合同コーナー
&
触れて、観て、参加して

TSUTAYA安芸府中店
映像担当

大人気アニメ「妖怪ウォッチ」コーナー

コーナーのあちこちには妖怪が
たくさん！売場を盛り上げています！



子どもに大人気のアニメ。
グッズもたくさん販売されています。
一緒に展開して相乗効果を狙いました。
また、遊び心満載コーナーになっています。
子ども達がワクワク出来るように！
を目指して作成しました。

その場で参加型キャンペーン



2つの参加型キャンペーン
を実施しました。

- ・妖怪だれでしょ〜？
- ・ジバニャンに変身しよう！

どちらも、プレゼントを用意しました。

・妖怪だれでしょ～？



- ゲームの中に出てくる石のガチャがチャをイメージして作りました。
両サイドから手を入れて中に入ってる、ヌイグルミを触って形で判断して当ててもらおうというゲームです。中に入ってるヌイグルミは、この後で紹介するコーナーで販売も同時にやっています。
設置直後からたくさんのお子様に使っていただき、今では少し壊れてきています。壊れてきているのは残念ですが、体験型のコーナーを目指している当店では、たくさんのお子様が触ってくれているという意味では嬉しい事です。

・ジバニャンに変身しよう！



同時に販売している
ポンチョ



イーゼルの裏面

ポンチョを被ってその場で
ポラロイドカメラで写真撮影！
それを展示させてもらってます。
この写真の中から抽選で、
店舗近くの映画館で観れ
る映画のペアチケットを
プレゼント!!

映画館の御好意で鑑賞
券を頂きまして、映画館に
も足を運んでもらおうという
狙いです。

これを作成した担当者が
ぜひ、裏面も見たいと
の事です。
ジバニャンがコルクボード
を抱っこしているイメージで
作成しました！

・物販コーナー（おつかい横丁）



- ・DVD什器の下から3段を、物販コーナーにしました。昔ながらの老舗をイメージして屋根とのれんを作成。のれんは裁縫が得意な女性スタッフが作ってくれました。「おつかい横丁」とはゲームで出てくる商店街の通り名です。妖怪ウォッチのグッズ、食玩、朝食のシリアルまで、なんでも取り揃えています。キャンペーンで使用している、ヌイグルミ、ポンチョもこちらで販売しております。ポンチョは写真を撮った家族が気に入って買って帰られました。

・物販コーナー（おつかい横丁）



・手書きのプライスカードで、購買意欲を高めています。
 プラモデルは実際に組み立てて展示して、出来上がりを見てもらい、購入にうながしています。ホビーショップさんがやっている方法を導入してみました。

木目のPOPを使用してDVD什器の感じを消しています。

・取扱いアイテム

ヌイグルミ・御菓子・シリアル・パズル・プラモデル・クッション
 ポンチョ・傘・団扇・エプロンなど、まだ増える予定です。



・大モニター



- ・モニターはダンボールで作ったロボニャン。ロボニャンの体からテレビが飛出しているイメージです。写真ではわかりにくいですが、眼は光ります！
- 流している映像は劇場版の予告映像です。ちょっと、胴長ですが・・・可愛いでしょ♪



・小モニター

子どもに大人気の「妖怪体操第一」
モニターの前で一緒に踊っている子もいます



・小ネタまとめ

DVDの各巻には、
「このギャグは子どもには、分かんないでしょ~!?!」
という様なネタ集を「ここに注目!!」と題して、一緒に観る
大人へ向けて楽しみ方、または懐かしさを感じて、
DVDを観て欲しいという想いがあります。
大人も子ども一緒に楽しめる作品だと思います。

・映画の告知



映画では、過去にタイムスリップする話という事なので、告知と「ALWAYSシリーズ」を一緒に展開しました。

子どもを映画館に連れて行くのは、おじいちゃん、おばあちゃんかもしれませんので、昔話の種として観て欲しいと思います。



以上が、
TSUTAYA安芸府中店の
「妖怪ウォッチコーナー」でした。
最後まで見て頂き、ありがとうございました。