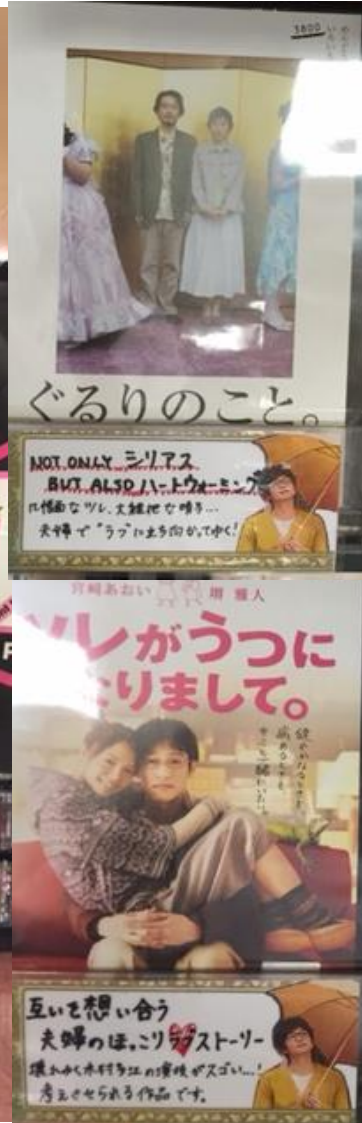


CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	メディアステーションWoW南草津店	法人名	(株)ビーバーレコード
店舗住所	滋賀県草津市野路5丁目17-14 BW2-1F		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	向井理コーナー		
■写真貼付欄			

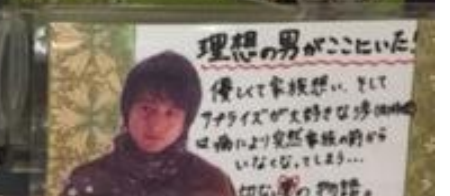
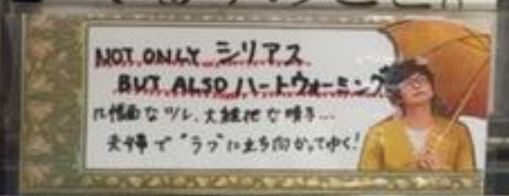
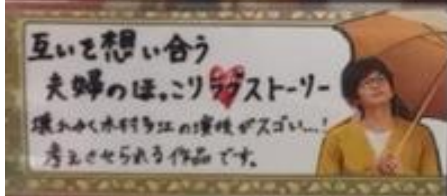
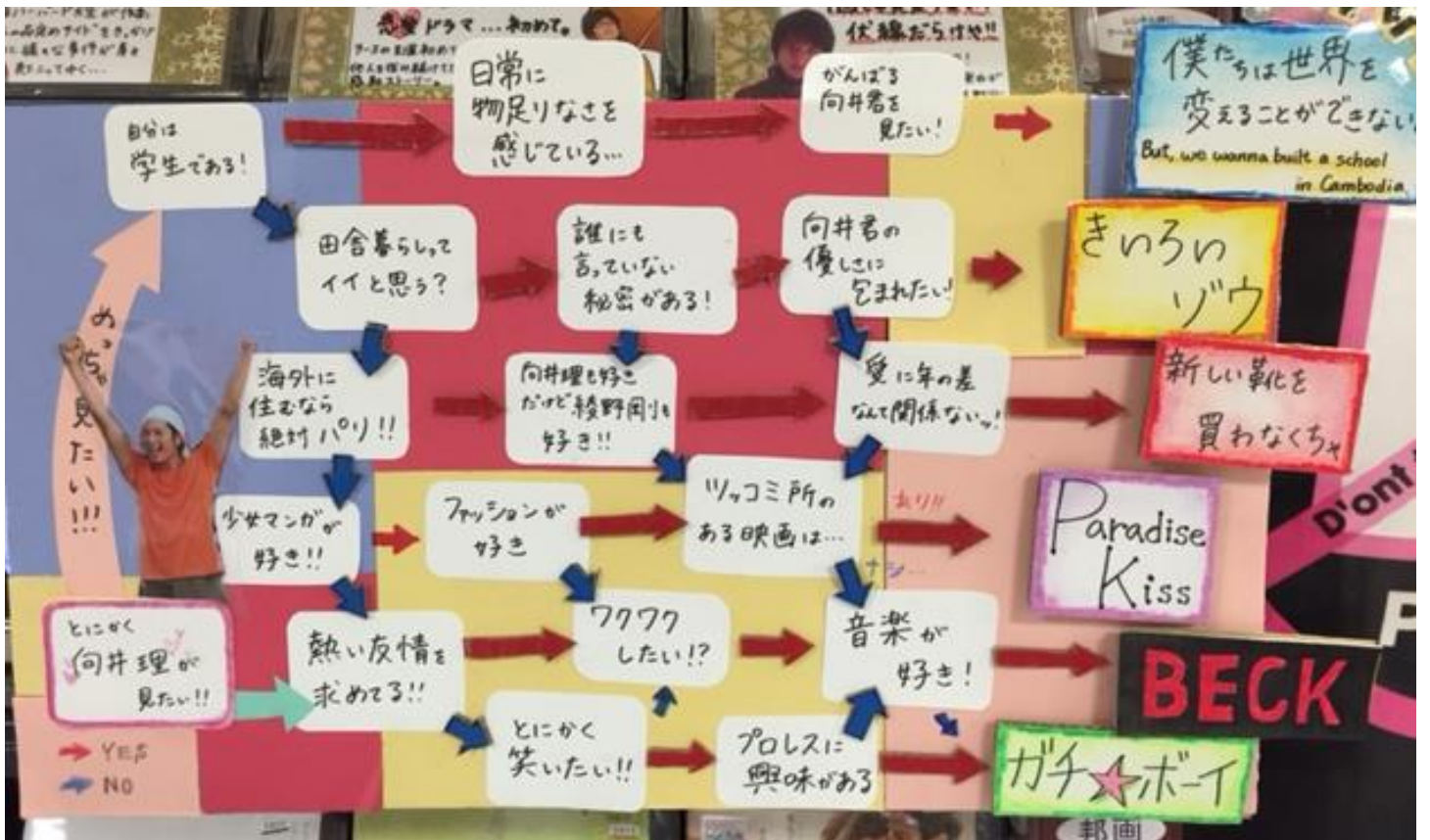
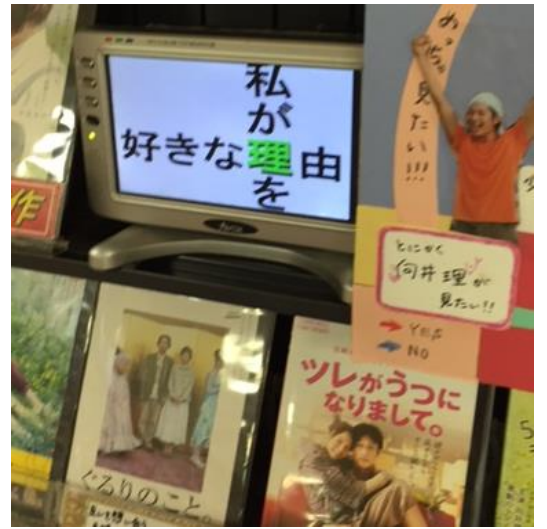
結婚しても理が大好き!



私が理を好きな理由!

■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

今回のねらいとして着目した点が二点あります。1点目は俳優である向井理さんの演じるそれぞれの役の個性を際立たせるコーナー作りです。タイトルにもあるように「私が向井理さんを好きな理由」をアピールするため、様々な向井理さんを発見できるコーナーとしました。向井理さんの出演する映画6作品を取り上げ、ポップを1枚1枚作成しました。各キャラクターの個性を掴むためにイメージカラーや表情に変化をつけ、こだわって作成しました。向井理さんを好きなお客様はもちろんそうでない方にもキャラクターを知っていただくことで作品を楽しめるよう工夫を凝らし、俳優、映画両方に関心を持って頂けるようにしました。2点目はお客様と作品とのマッチングです。ラブストーリーをお好きな方、コメディをお好きな方、お客様のニーズは様々です。そこで、フローチャートを作成し「はい」と「いいえ」で回答することで楽しく映画探しをしていただくと考えました。ピックアップした6作品は上記にもあるような向井理さんの出演作です。ポップには作品から切り取った印象的なシーンや台詞を盛り込みました。そして6作品の関連作やテイストの似ている作品をピックアップし、陳列しました。映画にそれぞれ添付しているポップは私がおすすめしたいポイントを中心に手書きで作成し、「お気に入りの作品探し」の手助けとなるよう心がけました。楽しくお客様個人にマッチした作品を探して頂けるコーナーになっています。縦に観れば「色々な向井理」を、横に観れば「お気に入りの向井理」を探すことのできるコーナーです。





CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	メディアステーションWoW南草津店	法人名	(株)ビーバーレコード
店舗住所	滋賀県草津市野路5丁目17-14 BW2-1F		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	ジブリコーナー		

■写真貼付欄



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

一度見たことあるジブリの映画をもう一度みるか、新作のDVDを観るかときかかれたら、後者を選んでしまいたくなります。そこで前者を選ぶお客様を少しでも増やしたいという思いから、イケメン特集を組ませていただきました。「ジブリは良いお話が多い。」これはもう周知の事実です。新しい観かたを提案することで、もう一度観てみようかな…と商品を手にとっていただけたらと思っています。もちろんターゲットはジブリを一度観たことのあるお客様だけでなく、ジブリを観たことのないお子様でもあり、小さなお子様に注目していただけるよう、店内の床に足跡をジブリコーナーまで導くよう貼り付けました。すこしでもジブリの世界観を演出できるよう、色付けはなるべく絵具を使うようにしました。トトロの顔の下の葉っぱは一枚一枚段ボールを切り取って作りました。立体感ができるように、段ボールを曲げたり、同じ色の葉っぱがないように絵具の色にもこだわりました。たくさんのお客様がまたジブリを観たい！という気持ちになることを願いながら想いを込めて作りました。



一目でジブリのコーナーだと認識できるように、商品棚をトロのお腹に見立ててトロの顔を棚上部に設置。



オリジナルコーナー & POP作成！！

- ①キャラクターの写真以外はすべて手書き
- ②イケメンなキャラクターの印象的なセリフや、そのシーンとそれらの時間を書き込む
- ③お客様に問いかけるポップも作成(お客様同士の会話のネタになればと思い作りました)
- ④まっくろくろすけも手作り(あのふわふわ感を出すため黒いマフラーを再利用)
- ⑤ジブリの世界観を演出できるように、色付けはなるべく絵具を使用。
- ⑥トロの顔の下の葉っぱは一枚一枚段ボールを切り取り作成。(立体感ができるように、段ボールを曲げたり、同じ色の葉っぱがないように絵具の色にもこだわりました)