

CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	夢屋書店 知多店	法人名	中日興業株式会社
店舗住所	愛知県 知多市新知東町2-1		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	オール・ユー・ニード 特設棚		
■写真貼付欄			



←等身大“機動スーツ”
段ボールで手作り!!

レンタル開始からフルレンタ



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

当店年末一押しタイトル『オールユーニードイズキル』を特設棚としてアピールしております。目玉は写真のとおり、等身大の【機動スーツ】を作成し設置しました。まるで人が入っているかのように精密にできております。全てダンボールで作られておりますが、金属感がしっかりとでております。出来栄が秀逸なので、お客様の目を引くことは間違いなく、当然、レンタル回数も大変上がっております。11/5のレンタル開始から常にフルレンタル状態が続いており、週間回転率も3回転をキープしております。このまま、12月も高回転をキープしていきたいと思っております。
ミニサイズの機動スーツフィギュアも合わせて設置。関連作のとして『宇宙戦争』『パシフィックリム』なども合わせて展開し、こちらもレンタルが促進されておりました。

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。





←ミニサイズ“機動スーツ”

CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	夢屋書店 知多店	法人名	中日興業株式会社
店舗住所	愛知県 知多市新知東町2-1		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	良作映画		
■写真貼付欄			



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

良作映画 商品ラインナップを確認させていただきましたら、商品力のあるタイトルがそろっていましたので、棚3段のミニコーナーから棚1本全部使う大きなコーナー展開に変更。
 それぞれにタイトルと一言コメントをPOPにつけて作成。
 より目立つように棚全体に特製POPをつけております。
 棚を展開してから1か月がたち、月で棚全体の回転が26回転増えておりますので棚を展開した効果が出ております。



CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	夢屋書店 知多店	法人名	中日興業株式会社
店舗住所	愛知県 知多市新知東町2-1		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	アニメ特別賞		
■写真貼付欄			



ビデオインサイダー記

■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

アニメコンテスト 当店ではPOPを置くだけでなく、新アニメの過去作をまとめて棚展開をした上で、POPをおきました。これにより、今現在放映されているアニメの過去作に興味をもたれて、レンタルが促進されております。特に「弱虫ペダル」「サイコパス」「FATE」がよく借りられ、コーナー展開をしたらすぐにレンタルがされました。3作とも週2回転をしておりフルレンタル中。

新アニメの情報として、ビデオインサイダー11月号の記事も利用させていただきました。

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

店内のあらゆる場所で展開！



コミックレンタルコーナー！！

アニソンコーナー！



床にだって拡大したPOPを！！

階段にも！



カウンター前！

CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	夢屋書店 知多店	法人名	中日興業株式会社
店舗住所	愛知県知多市新知東町2-1		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	ハンニバル		
■写真貼付欄			



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

コーナーをいかに目立たせるかをポイントにポスターをフル活用。
レクター博士をイメージさせるマスクと食人肉をpopのアクセントに作りました。



CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	夢屋書店 知多店	法人名	中日興業株式会社
店舗住所	愛知県 知多市新知東町2-1		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	3D映画 特別賞		
■写真貼付欄			



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

11月のビッグタイトル X-MENに3D対応ブルーレイがレンタル開始になりますのでそれに合わせて3Dソフトをまとめて展開しました。
 テレビ画面からウルヴァリンがとびでているPOPをつけ、3Dが目立つようにしております。棚全体をX-MENに統一して、今作のキャッチフレーズとして「究極のチーム」であることを一目でわかるようにPOPをつけてみました。通常の新作棚でなく特設の棚をつくり展開しましたので、レンタル開始時、お客様の戸惑いもありましたが、大きく展開しておりますので、すぐにわかっていただけています。フルレンタル状態から始まり、年末年始まで大きく売上に貢献していただける商品になると思います。

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。



CDVJショップコンテスト2014 応募用紙

店名	夢屋書店 知多店	法人名	中日興業株式会社
店舗住所	愛知県 知多市新知東町2-1		
電話番号		e-mail	
店長名(またはご担当者名)			
■応募作品のテーマ	クラシック・シネマコーナー		
■写真貼付欄			



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

良作映画 商品ラインナップを確認させていただきましたら、商品力のあるタイトルがそろっていましたので、棚3段のミニコーナーから棚1本全部使う大きなコーナー展開に変更。それぞれにタイトルと一言コメントをPOPにつけて作成。より目立つように棚全体に特製POPをつけております。棚を展開してから1か月がたち、月で棚全体の回転が26回転増えておりますので棚を展開した効果が出ております。

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

