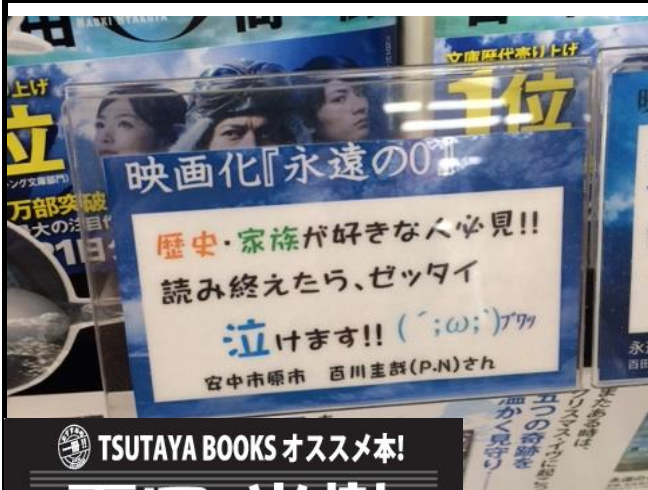


CDVJショップコンテスト2013 応募用紙

店名	TSUTAYA安中店	法人名	株式会社ケイ・コーポレーション
店舗住所	群馬県安中市原市409		
電話番号		mail	
店長名(またはご担当者名)			

■応募作品のテーマ BOOK「永遠の0」コーナー組とお客様コメント募集

■写真貼付欄



TSUTAYA BOOKS オススメ本!

百田 尚樹

2006年に『永遠の0』を発表し、小説家としてデビューした。2009年、『BOM』が第30回吉川英治文学新人賞候補、第6回本屋大賞の5位に選出され、映画化もされた。2012年10月15日付オリコン「本」ランキング文庫部門で『永遠の0』が100万部を突破。文庫部門では15年目のミリオンのヒットとなった。また、本書による映画化が決定した。

2013年、『海賊とよばれた男』で本屋大賞を受賞。

TSUTAYA BOOKS オススメ本!

海賊とよばれた男

全国書店員が選んだ いちばん売りたい本
2013年 本屋大賞

驚くべきことに
この物語に登場する
男たちは実在しました
小説を書きながら泣いたのは
「永遠の0」以来です

百田尚樹

アナタは読みましたか?
感動絶対します!!!

2009年に講談社文庫から文庫化。
2012年『オリコン「本」ランキング文庫部門』で
歴代13作目のミリオンヒット作となる
2013年には文庫化から3年9ヶ月を経て
初の首位を獲得するロングセラーとなった
2013年 8月、実売部数は文庫本で257万部を突破し、
渡辺あや著『告白』を超える歴代1位を記録した

■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

大ベストセラーという事もありますので、お客様にPOPを作っていただき一緒にコーナー作成の楽しみを味わっていただけるように売場全体でPOP募集をかけました!結果、多くのお客様からPOPを提供されました!また、著者は本屋大賞の「海賊とよばれた男」を始め、数々のヒット作をだしていますので関連作も同時展開いたしました。コーナーでは、映画プロモーション動画とダイナミックな音声、立体的な飛出しPOPなどを作成してより多くのお客様が立ち止まって手にとっていただきました!!!

※応募用紙は返却しません。応募作品は、CDVJの各種資料として活用させて頂く場合がありますので、ご了承ください。

映画化『永遠の0』

歴史・家族が好きな人必見!!
読み終えたら、ゼツタイ

泣けます!! (;ω;)アツ

安中市原市 百川圭哉(P.N)さん

映画化『永遠の0』

戦争を知らない僕らは
読まなくてはいけない
特攻とはなんだったのか??

安中市磯部 ス+フキンさん

映画化『永遠の0』

ゼロ戦設計者の
堀越二郎さんは
群馬県出身だそうです…。
なにを思いながら作ったのか
聞いてみたいと思いました
高崎市江木町 榊原さん

映画化『永遠の0』

戦争の記憶
本棚に一冊いかがですか?

安中市坂裏 本大好きっ子さん

映画化『永遠の0』

作者の百田さんの勤勉さや熱意が
伝わってきます!!膨大な資料を
二日まで小説として仕上げるのは
戦争と向き合うさまざまな思いと
葛藤した百田さんの特攻だったのか…
劉真琴さん

映画化『永遠の0』

感情移入できるのは小説を
読まなければできませんね!!
映画より原作です

安中市安中 安中第1中さん

映画化『永遠の0』

泣ける!泣けない!!で
まとめないで欲しい

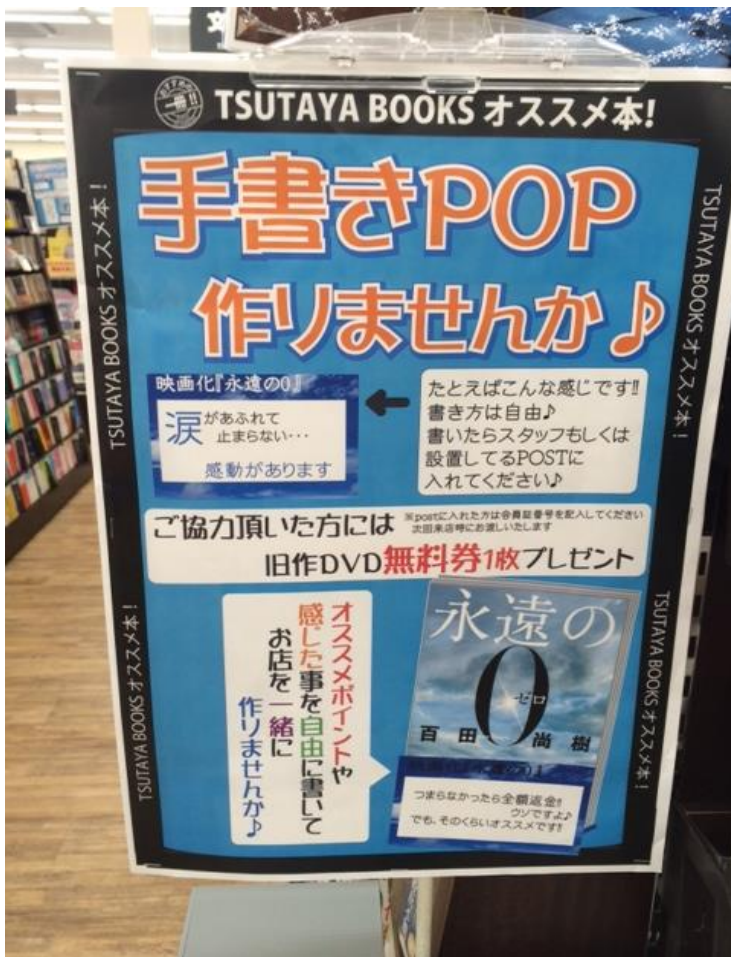
捉え方は人それぞれ!!自分自身の中で
今の時代の中で感じ取ってほしいです

安中市上豊岡町 あっさんさん

映画化『永遠の0』

次はコレ!!
『黒い雨』井伏 鱒二さん
記憶は風化するかもしれませんが
記録は風化しません…

妙義町上高田 神宮雅人さん



応募用紙

POPに直接書き込んでください。
 もしくは、コメント欄にご記入いただければ
 店舗にて加工致します。
 普段出来ないPOP作成と一緒に楽しみませんか♪
 ご記入いただいた応募用紙は、店舗応募ポスト
 もしくは、お近くのスタッフまでお声掛けくださいませ。
 お名前はニックネームをご記入いただいてもかまいません
 ご協力頂いた方には、旧作DVD無料券をプレゼント
 いたしますので、POST投函のお客様はT-カード
 番号のご記入をお願い致します。

コメント

映画化「永遠の0」

お名前 _____

住所 _____

T-カード
番号 _____