

CDVJショップコンテスト2013 応募用紙

店名	メガタック新曽店	法人名	(株)タック
店舗住所	埼玉県戸田市新曽1743		
電話番号		mail	
店長名(またはご担当者名)			

■応募作品のテーマ とにかくインパクトを！お客様が興味を持つコーナー作り

■写真貼付欄



■コメント欄(力を入れたポイントや狙いなどをお書き添え下さい。)

繁忙期の中でのビックタイトルと言う事もあり「ワールド・ウォー・Z」と合わせてゾンビ映画特集棚を作成しました。ブラピがゾンビ映画？と言うだけでブラピファン・洋画を良く見る人間からすればそれだけで絶対見たい！と思ってしまう映画だと思います。今回はとにかくインパクトにこだわって大きく派手に作成しました。またブラピ+ゾンビ映画という話題性を利用しての今までに出たゾンビ映画を再度回転及びセットレンタルへの誘導も兼ねてスタッフオススの過去のゾンビ映画も集めてコメントPOP付きで展開。ただ関連作として陳列するのではなく、コメントPOP・着飾りPOPを付ける事により過去に回った商品にもう一度スポットライトを当ててお客様に告知する事によりプラスもう1本レンタルという効果になると考えております。ライトユーザーにも興味を持ってもらえるように少し冗談を入れたPOPも作成コメントに関しては長文にはせずキャッチフレーズ的に短文で考えました。展開POPも販促物などを切り抜いてコストを抑えつつインパクトを出せるよう工夫してあります。限られたスペースで最大限の展開を行い、お客様に手に取って頂けるよう今後も試行錯誤してコーナー展開して行きたいと考えております。幸いな事に過去のゾンビ映画と合わせてレンタルされて頂いていると共に作成に参加してくれたスタッフのモチベーションUPにも繋がっているのも効果は上々だと思います。



